

# 2011-2015年中国移动社区（SNS）市场深度评估 与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国移动社区（SNS）市场深度评估与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/112511112511.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

SNS，全称Social Networking Services，即社会性网络服务，专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。也指社会现有已成熟普及的信息载体，如短信SMS服务。SNS的另一种常用解释：全称Social Network Site，即“社交网站”或“社交网”。社会性网络（SocialNetworking）是指个人之间的关系网络，这种基于社会网络关系系统思想的网站就是社会性网络网站(SNS网站)。SNS也指Social Network Software，社会性网络软件，是一个采用分布式技术，通俗地说是采用P2P技术，构建的下一代基于个人的网络基础软件。

中国报告网发布的《2011-2015年中国移动社区（SNS）市场深度评估与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了移动社区相关概述、中国移动社区市场运行环境等，接着分析了中国移动社区市场发展的现状，然后介绍了中国移动社区重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动社区重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动社区行业发展趋势与投资预测。您若想对移动社区产业有个系统的了解或者想投资移动社区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 移动社区（SNS）相关概述

#### 第一节 移动社区（SNS）基础概述

##### 一、移动社区（SNS）特性

##### 二、移动社区的本质

##### 三、社区的核心功能

#### 第二节 移动社区（SNS）其它阐述

##### 一、SNS的技术

##### 二、SNS的商业空间

##### 三、SNS网站

### 第二章 国内外互联网产业运行分析

#### 第一节 世界互联网产业状况

##### 一、互联网发展体系架构分析

##### 二、互联网使用率全球范围概况

#### 第二节 世界各地区互联网产业状况

##### 一、美国的互联网创新发展趋势分析

##### 二、欧洲部分国家互联网的发展状况

### 三、韩国互联网产业及政策分析

### 四、日本移动互联网发展状况

## 第三节 中国互联网产业发展概况

### 一、互联网快速融入渗透中国经济社会

### 二、中国国互联网产业发展特点

### 三、中国式创新催生互联网产业新格局

### 四、中国互联网行业走上盈利道路

## 第四节 中国互联网产业问题对策分析

### 一、互联网行业的大危机分析

### 二、制约中国互联网业发展的几大因素

### 三、中国互联网发展过程中存在的问题及对策

### 四、无线互联网监管问题分析

## 第五节 中国互联网产业发展前景趋势分析

### 一、中国互联网发展的趋势展望

### 二、中国互联网产业发展趋势分析

### 三、中国互联网行业发展预测

## 第三章 中国移动社区（SNS）运行环境分析

### 第一节 国内移动社区经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国移动社区经济发展预测分析

### 第二节 中国移动社区行业政策环境分析

## 第四章 中国移动互联网应用状况分析

### 第一节 中国移动互联网应用规模

#### 一、手机网民规模与结构特征

#### 二、手机上网应用行为

#### 三、3G市场预期与手机上网影响因素分析

##### 1、手机上网预期

##### 2、影响手机上网体验的因素

##### 3、制约使用手机上网的因素

### 第二节 网络应用新形势分析

#### 一、娱乐化应用为用户使用最广泛的应用

##### 1、网络游戏

##### 2、网络音乐

##### 3、网络视频

## 二、互联网社区与生活服务类网站发展势头强劲

### 三、电子商务进入高速发展期

#### 1、网络购物

#### 2、旅游预订

#### 3、网上支付

#### 4、网络炒股

### 第三节 移动与互联网的融合

#### 一、中国互联网发展历程

#### 二、互联网的发展趋势：移动与互联网的融合

#### 三、移动互联网用户猛增，移动互联网发展大环境利好

#### 四、移动互联网的演进趋向融合

### 第五章 中国移动社区新亮点分析

#### 第一节 技术推动促使网络与用户之间的距离越来越近

#### 第二节 手机的特性

##### 一、手机的物理特性（视、听、触及硬件特性）

##### 二、手机的使用特性（随身性、私密性、身份唯一性等）

##### 三、手机的其它特性（用户可识别性、位置信息、安全等）

##### 四、案例：移动贝多——基于位置的移动交友

#### 第三节 移动社区特征

##### 一、多层次沟通为用户提供整合沟通体验

##### 二、案例：移动139社区（手机版）——基于手机的多功能社区平台

##### 三、虚拟与现实界限模糊

##### 四、案例：Cyworld——虚拟与现实融合的"小窝"

### 第六章 中国移动社区发展新格局分析

#### 第一节 社区网站发展三阶段

##### 一、主题为核心转向关系为核心

##### 二、以用户和用户关系为核心，承载更多应用

##### 三、开放、整合吸引更多合作者

#### 第二节 中国社区网站运行概况

##### 一、社区网站发展新进展

##### 二、移动社区类型分布及新增移动社区比重

##### 三、社区网站运营关键因素分析

#### 第三节 中国移动社区运营状况分析

##### 一、管理人员人数有所提高

##### 二、资金缺乏仍是移动社区发展的最大难点

### 三、移动社区收入整体有所提升

#### 第四节 中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

##### 一、社区网站盈利模式分析

##### 二、社区论坛托管赢利模式分析

##### 三、论坛运营外包分析

#### 第七章 中国移动社区用户需求分析

##### 第一节 用户分析

##### 一、社区网民年龄分布情况

##### 二、社区用户性别

##### 三、社区网民的职业分布情况

##### 第二节 用户分析

##### 一、用户社区访问时间调研

##### 二、用户登陆社区目的调研

##### 三、用户最常使用的社区功能

##### 第三节 移动社区发展趋势

##### 一、娱乐化

##### 1、Facebook：“娱乐化”，无奈的选择

##### 2、GREE：娱乐型社区的典范

##### 二、生活化

##### 1、移动生活化的新热点：手机优惠券

##### 2、爱帮网：生活化社区，社区生活化

##### 三、电子商务化

##### 1、MiXi——社区融合电子商务

##### 2、大淘宝战略：淘江湖

#### 第八章 中国移动社区（SNS）代表平台分析

##### 第一节 人人网（校内网）

##### 第二节 开心网

##### 第三节 原始村

#### 第九章 中国移动社区热点领域分析——无线增值服务

##### 第一节 中国无线增值服务行业产业运行总况

##### 一、无线增值业务处于发展初级阶段

##### 二、运营商控制主导SP及产业链发展方向

##### 三、无线增值市场稳定增长

##### 四、短信业务平稳增长

##### 五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

## 第二节 中国无线增值业务盈利模式分析

### 一、SP与运营商分成模式分析

### 二、SP与CP分成比例分析

## 第十章 2011-2015年中国移动社区市场前景与投资机会和发展策略分析

### 第一节 移动社区的发展前景

#### 一、用户规模预测

#### 二、收入预测

#### 三、移动社区投资机会

### 第二节 基于移动特性的移动社区——手机端不仅仅是拓展

### 第三节 移动社区与互联网社区的融合

### 第四节 移动社区的切入点与发展策略

#### 一、娱乐型移动社区

##### 1、目标用户定位

##### 2、运营模式

##### 3、盈利模式

##### 4、合作模式

#### 二、生活型移动社区

##### 1、目标用户定位

##### 2、运营模式

##### 3、盈利模式

##### 4、合作模式

#### 三、商务型移动社区

##### 1、目标用户定位

##### 2、运营模式

##### 3、盈利模式

##### 4、合作模式

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国网络社区的营收分布

图表：网络社区开通SNS服务比例

图表：目前没有提供SNS服务的网络社区未来计划

图表：中国网络社区当前或计划安装的SNS软件

图表：网民经常使用的社会化网络（SNS）站点的服务/功能

图表：中国网民加入的社交网络（SNS）圈子数量

图表：中国网民拥有的社交网络（SNS）好友数量

图表：中国社区网民平均每天花费在网络社区的时间

图表：中国网民经常登陆的论坛数量

图表：中国网民使用社区论坛的主要目的

图表：网民在论坛BBS上询问信息的产品/服务倾向性

图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国移动社区（SNS）市场深度评估与投资战略咨询报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/11251112511.html>