

# 2019年中国砖瓦行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国砖瓦行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/372511372511.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

砖瓦是建筑围护结构的主体材料，广泛应用于城乡建设和人民安居工程，是目前我国工程建设不可或缺的材料，也是改善和保障民生、提高生活质量、保证建筑物品质和功能的重要物质支撑。同时，中国砖瓦还承载着一个特殊使命：消化固体废弃物。

据有关统计显示，“十二五”期间我国砖瓦工业平均每年利用煤矸石、粉煤灰、矿渣、煤渣等多达3亿吨，另外江、河、湖（渠）淤泥、污泥、建筑渣土等也基本通过砖瓦生产变废为用。中国砖瓦行业在保障国家经济建设快速发展以及实现资源综合利用、绿色节能环保等方面作出了很大贡献，但长期以来整个行业并没有完全摆脱低投入、高消耗、高污染的粗放发展模式。在国内宏观经济进入砖瓦行业更是面临着环境、资源、节能和环保等巨大的政策压力，特别是在铁腕环保政策下被列入重点整治行业。

根据权威部门统计，全国近5万家砖瓦企业，规模以下企业占90%，数量占到行业90%的规模以下企业年产量仅占全行业的30%（中国建材联合会、中国砖瓦协会“指导意见”文件数据），加之建筑材料长期以来一直处于被动配置的地位，导致砖瓦企业竞争基本定位在产品低价竞争层次：即企业竞争只能靠低投入、高能耗、高污染以实现更低的成本优势，以致数量仅占10%、产量却占到90%的规模企业前，装配式建筑的政策力度加强，明确提出到2025年装配式建筑占新建建筑的比例达到30%。装配式建筑按照预制结构的不同分类界定包含了：砌块结构、板材结构、盒式结构、骨架板材结构、升板和升层建筑结构等。国家提出大力发展装配式建筑，是我国对建筑建造方式的重大变革，是推进建筑企业供给侧结构性改革、走绿色发展之路的重要举措，也是节约资源能源、减少施工污染、提升生产效率和安全质量水平的重要方式，有利于培训新产业新动能、化解过剩产能。装配式建筑的发展，是墙材行业发展的新机遇。

环保形势日益严峻。仅2016年10月至2017年3月期间，国家各部委就相继出台了各类法规、政策、规划、方案：

发布日期

政策法规

2016.10.11

工信部印发《建材工业发展规划（2016-2020年）》

2016.11.23

国务院办公厅印发《控制污染物排放许可制实施方案》，到2020年覆盖所有固定源

2016.12.5

国务院印发《“十三五”生态环境保护规划》

2016.12.20

国务院印发《“十三五”节能减排综合工作方案》

2016.12.25

，《中华人民共和国环境保护税法》通过，自2018年1月1日起施行

2017.3.23

环保部等发布《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》

图表来源：观研天下整理

去年以来，环保风暴席卷各行各业，并成为常态。环保新常态，已波及到砖瓦生产企业的全过程，从设计、装备、工艺、技术、管理等所有环节，没有那个企业会置身“制”外。

我国瓦砖行业发展措施：

### 1、绿色发展、弥补环保欠账。

长期以来，作为传统行业，烧结墙材企业规模小，数量多，环保欠账大。弥补环保欠账，生存下来，是当前众多烧结墙材企业的第一要务。在此背景下，脱硫除尘装备、带水雾喷淋系统的多斗挖掘机、打包机，等等，一大批拥有环保功能的设施设备受到用户的日益青睐。未来绿色、高端、智能、环保方向成为砖瓦行业整体提升的必然选择。

### 2、研发新品、满足市场需求

研发高档墙材产品，形成系列化产品链，实现建筑功能需求，是墙材生产企业快速扩张、发展壮大的快捷通道。目前，轻质、高强、保温、防火的高品质、高性能、多功能墙材产品已成为建筑需求的新风向标。着力于产品创新，增加产品功能，扩展产品结构，多研发品质高、性能优、功能多的复合墙材、机械装备，这既是迎合市场需求需要，更是企业自我发展需要。

### 3、要在提升装备、优化工艺方面下功夫

随着强力环保政策的推行，一批不能达标的低端、落后砖瓦企业的逐渐关闭、取缔和有序退出市场。在经济环境、行业环境的变化背景下，敢于投，舍得投，正在成为砖瓦生产企业的新选择，如大断面双头码坯机、自动打包系统、智能无人值守陈化库系统、窑炉运转自动化，等等，不断的先进装备工艺引入，有效提升了企业的装备水平。

### 4、扩大规模、增强市场竞争

长期以来，砖瓦行业一直保留着小、散、乱、差等落后形象，企业规模小，产品市场辐射小，难以实现规模化、系列化生产的要求。针对此，砖瓦及装备生产企业，一是加大投资力度，上设备，增人员，提效率，横向兼并重组同类小企业，纵向延伸产业链条，延伸服务链条，建造纵横结合、产品丰富、体系庞大的专业产品航空母舰。

## 5、弘扬砖瓦传统文化、扩大烧结墙材行业影响力

几千年来的烧结砖瓦文明，创造了辉煌灿烂的文化遗产。继承好、弘扬好、发展好砖瓦传统文化，用文化力扩大行业影响力，是砖瓦行业提升的重要举措。要以弘扬和发展传统砖瓦文化为切入点，培育新的烧结砖瓦文化。墙材生产企业，要以此为切入点，保护、传承、发展、创新，特别要抓住城镇化进程的契机，以建设海绵城市、美丽乡村、特色小镇、复古建筑、生态建筑等建筑文化元素为突破口，大力发展烧结墙材文化，以文化力扩展烧结墙材行业的影响力，发展壮大烧结墙材行业。

观研天下发布的《2019年中国砖瓦行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业发展现状透析

#### 第一章 砖瓦产业相关概述

##### 第一节 粘土砖相关概述

###### 一、粘土砖概术及技术要求

###### 二、粘土砖的分类

###### 三、粘土砖的特点

###### 四、磷酸浸渍高炉粘土砖

##### 第二节 粘土瓦相关概述

##### 第三节 砖瓦行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2018年中国砖瓦行业市场发展环境解析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2018年中国砖瓦市场政策环境分析

##### 一、砖瓦行业政策环境

##### 二、砖瓦行业产业政策对其影响

#### 第三节 砖瓦产业调整和振兴规划

##### 一、砖瓦产业现状及面临的形势

##### 二、指导思想、基本原则及目标

##### 三、产业调整和振兴的重点任务

##### 四、政策措施

##### 五、规划实施

#### 第四节 2018年中国砖瓦市场社会环境分析

##### 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第三章 全球砖瓦行业发展状况探究

#### 第一节 2018年世界砖瓦行业发展状况分析

- 一、全球砖瓦市场供给分析
- 二、全球砖瓦市场需求分析
- 三、全球主要砖瓦企业分析

#### 第二节 2018年全球主要国家砖瓦市场调研

- 一、美国砖瓦市场调研
- 二、德国砖瓦市场调研
- 三、英国砖瓦市场调研
- 四、印度砖瓦市场调研
- 五、日本砖瓦市场调研

#### 第三节 2019-2025年全球砖瓦市场发展趋势分析

### 第四章 2018年我国砖瓦行业运行动态解读

#### 第一节 2018年中国砖瓦行业发展情况分析

- 一、砖瓦行业发展回顾
- 二、砖瓦行业发展特点

#### 第二节 砖瓦行业技术分析

- 一、国内外砖瓦生产主要技术概览
- 二、技术创新方向

#### 第三节 2018年中国砖瓦市场需求情况分析

- 一、市场需求结构分析
- 二、中国砖瓦市场需求量增长分析
- 三、中国砖瓦市场销售规模增长趋势分析

#### 第四节 中国砖瓦产品价格分析

#### 第五节 行业存在的主要问题

### 第五章 中国砖瓦行业数据监测分析

#### 第一节 中国砖瓦所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国砖瓦所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国砖瓦所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国砖、瓦产量统计分析

### 第一节 2016-2018年全国砖、瓦产量分析

### 第二节 2018年主要省份砖、瓦产量分析

### 第三节 2018年砖、瓦产量集中度分析

## 第七章 2018年中国建筑业运行形势分析

### 第一节 2018年中国建筑行业概述

#### 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

#### 二、中国国有建筑企业的改革之路

#### 三、中国建筑业劳动力发展现状

#### 四、建筑业总产值分析

#### 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

#### 六、中国对外承包工程的发展分析

### 第二节 2018年中国建筑业面对的问题分析

#### 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

#### 二、中国建筑业存在的税收政策问题

#### 三、中国学校建筑边缘化的问题



#### 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

##### 第三节 2018年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第八章 2018年中国砖瓦行业区域格局分析

##### 第一节 2018年华北地区砖瓦行业调研

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

##### 第二节 2018年东北地区砖瓦行业调研

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

##### 第三节 2018年华东地区砖瓦行业调研

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

##### 第四节 2018年华中地区砖瓦行业调研

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

## 第九章 2018年砖瓦行业市场竞争格局透视

### 第一节 2018年砖瓦行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2018年砖瓦行业国际竞争力比较

### 第三节 近年砖瓦行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内砖瓦市场竞争概述
- 二、所选主要企业发展简况分析表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

## 第十章 中国砖瓦及建筑砌块优势制造企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 湖北大地陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 招远市洪伟新型建材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 枣庄市薛城区邹坞镇北安阳砖厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 汕头市升达混凝土有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 枣庄市兴隆新型建材有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 大连市金州区金马沥青混凝土制造厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第三部分 市场趋势调研及投资规划建设研究

## 第十一章 2019-2025年中国砖瓦行业投资可行性剖析

### 第一节 2019-2025年中国砖瓦行业行业前景调研分析

#### 一、2019-2025年行业发展潜力分析

#### 二、未来五年供需形势预测

### 第二节 2019-2025年中国砖瓦行业盈利预测分析

#### 一、资产利润率走势预测

#### 二、销售利润率走势预测

#### 三、成本费用利润率走势预测

### 第三节 2019-2025年中国砖瓦行业投资前景分析

#### 一、砖瓦行业政策风险

#### 二、砖瓦行业技术风险

#### 三、砖瓦同业竞争风险

#### 四、砖瓦行业其他风险

### 第四节 2019-2025年中国砖瓦行业投资前景控制策略及建议

## 第十二章 2019-2025年中国砖瓦行业投资规划建设研究

### 第一节 2019-2025年中国砖瓦行业投资前景研究

### 第二节 对我国砖瓦品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、砖瓦实施品牌战略的意义

#### 三、砖瓦企业品牌的现状分析

### 第三节 2019-2025年中国砖瓦行业细分行业投资规划建设

### 图表目录：

图表：砖瓦及建筑砌块产业链分析

图表：国际砖瓦及建筑砌块市场规模

图表：国际砖瓦及建筑砌块生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2018年我国砖瓦及建筑砌块行业需求及增长情况

图表：2016-2018年我国砖瓦及建筑砌块行业需求及增长对比

图表：2016-2018年我国砖瓦及建筑砌块行业管理费用及增长情况

图表：2016-2018年我国砖瓦及建筑砌块行业资产及增长情况

图表：2016-2018年我国砖瓦及建筑砌块行业资产及增长对比

图表：2016-2018年中国砖瓦及建筑砌块市场规模

图表：2016-2018年我国砖瓦及建筑砌块供应情况

图表：2016-2018年我国砖瓦及建筑砌块需求情况

图表：2019-2025年中国砖瓦及建筑砌块市场规模预测

图表：2019-2025年我国砖瓦及建筑砌块供应情况预测

图表：2019-2025年我国砖瓦及建筑砌块需求情况预测

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/372511372511.html>