

2019年中国农业物联网行业分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国农业物联网行业分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/382512382512.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国农业物联网行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，农业物联网行业也得到了快速发展，2017年我国农业物联网行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，农业物联网行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年农业物联网行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从农业物联网行业企业区域分布情况来看，农业物联网行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国农业物联网行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国农业物联网行业分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 农业物联网产业环境透视

第一章 农业物联网发展综述

第一节 物联网相关概述

一、物联网的定义

二、物联网的结构

三、物联网的特征

四、物联网产业链结构

第二节 农业物联网相关概述

一、农业物联网定义

二、农业物联网区试工程必要性

（一）有利于探索形成农业物联网发展模式

（二）有利于促进农业物联网科学发展

（三）有利于整合力量共同推进农业物联网应用

第二章 中国农业物联网发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 农业物联网发展政策环境

一、《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》

二、《全国农业农村信息化发展规划》

三、2018年中央一号文件加快农业现代化

四、《农业物联网区域试验工程工作方案》

第三节 农业物联网发展社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四节 农业物联网发展技术环境

一、传感器技术

二、射频识别技术

三、3S技术

四、无线网络技术发展分析

第五节 中国互联网络发展环境

一、网民规模与特征

二、网民互联网接入方式

（一）上网设备

（二）上网地点

（三）接入网络

三、互联网基础资源情况

（一）基础资源概述

（二）IP地址

（三）域名

（四）网站

（五）网络国际出口宽带

第二部分 农业物联网行业深度分析

第三章 农业物联网关联所属行业运行分析

第一节 2016-2018年中国农业经济运行分析

一、农业经济发展概况

二、农业固定资产投资

三、农作物播种面积分析

四、农产品产量情况分析

五、农业总产值及其构成

第二节 中国设施农业发展状况分析

一、发展规模不断扩大

二、装备体系初步构建

三、产量和效益获得提升

四、支撑服务体系初步形成

五、设施农业发展主要问题

第三节 中国物联网运行态势分析

一、物联网产业发展现状

二、物联网产业发展规模

三、物联网产业发展特点

四、物联网应用状况分析

五、物联网发展规模预测

第四节 中国农业信息化发展分析

一、农村信息化需求调查

二、农业生产信息化分析

二、农业经营信息化分析

三、农业管理信息化

四、农业服务信息化

第五节 2016-2018年农产品电子商务发展情况

一、农产品网商的发展情况

二、农产品电子商务交易规模

三、农产品电商相关服务业发展

四、农产品电商关键创新与亮点

五、农产品电子商务发展趋势

第四章 2016-2018年农业物联网发展态势

第一节 农业物联网发展现状分析

一、农业物联网架构模型

二、农业物联网在农业资源利用中的应用

三、农业物联网在农业生态环境监控中的应用

四、农业物联网在农业生产精细化管理中的应用

(一) 粮食生产

(二) 设施农业

(三) 畜产水产养殖

五、农业物联网在农产品溯源中的应用

第二节 农业物联网发展存在问题

一、感知层共性问题分析

二、传输层共性问题分析

三、应用层共性问题分析

第三节 农业物联网应用发展策略分析

第五章 农业物联网示范项目与应用案例分析

第一节 国家农业物联网示范项目情况

一、天津设施农业与水产养殖物联网示范项目

二、上海农产品质量安全监管示范项目

三、安徽大田生产物联网示范项目

第二节 农业物联网在沾化冬枣生产中的应用案例

一、农业物联网对沾化冬枣产业的作用

(一) 提高沾化冬枣品质

(二) 提高冬枣产品附加值

(三) 带动农民致富

(四) 带动相关产业升级

二、沾化冬枣物联网应用路线方法

(一) 生产环节

(二) 采摘、加工、运输环节

(三) 销售环节

(四) 消费环节

第三节 天津市农业物联网区域实验工程案例

一、农业物联网试验工程的目标与内容

(一) 区试工程建设目标

(二) 区试工程建设内容

二、天津市区试工程实施进展

(一) 完成了适合天津特点的农业物联网建设战略构架

(二) 完成了"三全"农业物联网专业支撑平台的初步构建

(三) 突破了一批农业物联网建设关键技术

(四) 在农业物联网典型示范方面取得良好成效

第三部分 农业物联网行业竞争格局分析

第六章 中国农业物联网领先企业竞争力分析

第一节 安徽朗坤物联网有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 福建鼎天农业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 无锡恺易物联网科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京中农信联科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 南京联创食惟天有机农业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 河南云飞科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 福建圣农发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北大荒集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 吉峰集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 农业物联网企业商业模式构建策略与案例分析

第一节 典型农业物联网企业商业模式案例分析

一、朗坤案例分析

（一）进入决策

（二）研发决策

（三）市场决策

二、联创案例分析

（一）进入决策

（二）研发决策

（三）市场决策

三、朗坤与联创商业模式比较分析

（一）价值定位

（二）价值构造

（三）价值传递

（四）价值获取

第二节 农业物联网企业商业模式与形成机制

一、农业物联网企业商业模式分析

（一）二种不同的商业模式

（二）二种商业模式的内涵

二、农业物联网企业商业模式形成机制

（一）战略动机

(二) 企业资源

(三) 产业环境

第四部分 农业物联网行业发展战略研究

第八章 农业物联网行业投资前景与策略分析

第一节 2019-2025年中国农业物联网投资环境分析

第二节 2019-2025年中国农业物联网发展前景与趋势分析

一、中国农业物联网应用发展趋势

二、中国农业物联网投资前景分析

第三节 2019-2025年中国农业物联网投资风险分析

一、国内市场风险

二、海外市场风险

三、政策风险

四、宏观经济波动风险

五、技术人员风险

六、信用风险

七、内部管理风险

八、成本上升风险

九、其他风险

第四节 农业物联网企业融资渠道与选择分析

一、农业物联网企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第五节 物联网农业投资分析

一、投资重点分析

二、外商投资政策

三、投资注意事项

四、农业众筹模式

五、未来投资机遇

六、未来投资前景

第六节 现代农业发展趋势分析

一、世界农业趋势

二、未来发展趋势

三、经营发展趋势

四、融合发展趋势

五、转型发展方向

六、"十三五"发展趋势

第七节 现代农业发展前景展望

一、农业现代化展望

二、现代农业远景目标

三、现代农业未来前景

四、对2019-2025年发展形势预测

图表目录：

图表：“十三五”我国经济发展规模分析

图表：2016-2018年中国规模以上工业增加值增速

图表：2016-2018年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2016-2018年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2016-2018年中国居民消费价格上涨情况

图表：2016-2018年全国教育情况分析

图表：全国研究与试验发展（R&D）经费分析

图表：互互联网接入设备使用情况

图表：网民使用电脑接入互联网的场所

图表：中国IPv6地址数量

图表：中国IPv4地址数量（万个）

图表：中国分类域名数

图表：中国分类CN域名数

图表：中国网站数量

图表：中国国际出口宽带及增长率

图表：主要骨干网络国际出口带宽数

图表：2016-2018年我国第一产业增加值

图表：2016-2018年第一产业固定资产投资情况

图表：“十三五”期间物联网行业销售收入分析

图表：2019-2025年物联网所属行业市场规模分析

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/382512382512.html>