

2017-2022年中国农业植保无人机行业盈利现状及 投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农业植保无人机行业盈利现状及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/292515292515.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人机是采用无线电遥控设施和程序进行控制的不载人飞机，包含无人直升机、固定翼飞行器、多旋翼飞行器等机型。从20世纪80年代开始，民用无人机的研究拉开序幕。现在，无人机在农业、国家地理信息测绘、安保监控、综艺节目外拍等领域应用广泛，市场前景看好。特别是在农业植保领域，无人机以其作业高效率备受农民青睐。传统的喷药机效率低，人工成本相对较高;人工喷药除劳动强度大，操作人员易中毒外，还存在作物受药质量差等缺点;人工每天的喷防量仅为10余亩，而无人机日作业面积可达300~500亩，是高架喷雾器作业效率的8倍左右。

1国内植保无人机发展现状

中国的植保无人机研究主力主要集中在部分高校和航模飞行器科技公司。高校研究主要着重于理论研究，比如数学模型的建立及控制方法的设计与验证等方面，其中国防科技大学、天津大学、南京航空航天大学、北京航空航天大学等走在了研究四旋翼飞行器的前列。2004年，科技部863计划、农业部南京农机化所等项目和机构开始了植保无人机的研究和推广;2008年，开始研究小型无人机单旋翼低量施肥航空喷雾技术;2010年，第一架商用植保无人机的出现，正式揭开了中国植保无人机产业化的序幕。

我国深圳大疆公司的无人机航摄技术处于世界一流水平，生产的无人机远销全球，成为行业的领导者，其产品从无人机飞控系统到整体航拍方案、从多轴云台到高清图传，已被广泛用于航拍、电影、农业、能源、遥感测绘、野生动物保护等领域。2015年12月，推出大疆MG-1智能农业植保机，正式进入农业无人机领域。大疆MG-1配备调频连续波雷达和先进的飞控，具有自动地形跟随功能，自动保持与农作物之间的距离，保障均匀的喷洒效果。深圳天鹰兄弟无人机目前旗下拥有8家子公司，并且在海外成立了分支机构。与美国麻省理工、河南工业大学、佳木斯大学等国内外院校签订合作协议，共同研发无人机。天鹰兄弟无人机进入韩国市场，并获得韩国政府80%的购机补贴，成功拓展东南亚等海外市场。

中国幅员辽阔，作物结构及地形复杂化，所以对无人机的要求也不同。据相关资料显示，中国植保无人机市场大概为1100亿元，而且这个市场是持续增长的刚性需求。企业在分享这个巨大蛋糕的同时，也出现了行业发展混乱、配套设施不健全等问题。针对中国无人机市场的诸多特点，市场本身的良性发展和国家政策的支持尤为重要。我国近几年也颁布了相关的鼓励政策。中央1号文件连续11年聚焦“三农”，2014年中央1号文件要求“推进农业科技创新”“加快农用航空建设”。湖南省是第一家颁布低空飞防作业的省份，也是享受农机补贴的第一个省份。2016年有5~7个省规定无人机享受国家农机补贴政策。另外，植保系统的

飞防项目补贴也可以报相关部门审批。随着中国农业向精准农业、绿色有机农业方向的发展，使用植保无人机作业已成为中国农业的发展趋势。

图：中国植保无人机市场空间预测 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：农业植保无人机产业链 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 植保无人机发展趋势

针对中国无人机产业的现状，植保无人机的发展趋势归纳为以下几个方面。

(1)提高续航时间、载重量，降低故障率。整合植保无人机生产企业，加大无人机关键技术研发投入，如无人机故障悬停技术以及飞控系统精确度、简便性的研究等，避免资源重复投入导致的资源浪费情况。目前，植保无人机的载重量在5~20kg，载重量过少使得操作及路径规划更为复杂。无人机的续航时间也是一个关键性问题。续航时间的长短取决于所用电池系统的功能，加大电池系统的研究尤为重要。2017年2月，由中国航空技术进出口总公司和科比特航空联合推出了多旋翼垂直起降无人机HYDrone - 1800，其采用先进的氢燃料电池系统，创造了该级别无人机270min续航的新世界纪录。

(2)制定行业标准、监管法律法规、农机补贴政策及售后服务。随着植保无人机行业的不断发展，相关配套服务维修、保险等也会更加完善和成熟。加强民航主管部门间的协作，从生产、销售和使用环节对无人机进行全面管理，制定统一的行业标准，提升无人机的可靠性。

明确飞行任务申请及空域申报程序，细化管制规则，使飞行合理合法。希望国家尽快推动低空空域改革，进一步减少行政审批。加强民用无人机驾驶员的操作技能、专业知识和技能的培训，培养合格驾驶员，确立驾驶员培训机构和认证标准，规范飞行活动。

(3)飞防专用药剂的研制。植保无人机的飞速发展将推动农药企业的改革创新和转型整合。根据植保的特点，研制生物性环保飞防专用农药，提高药剂利用率，可以降低农药残留，提高农作物的品质。

中国报告网发布的《2017-2022年中国农业植保无人机行业盈利现状及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公

司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章农业植保无人机行业相关概述

第一节农业植保无人机行业相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途

第二节农业植保无人机行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章农业植保无人机行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节中国农业植保无人机行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节中国农业植保无人机行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章2022年中国农业植保无人机市场供需分析

第一节中国农业植保无人机市场供给状况

一、中国农业植保无人机产量分析

二、中国农业植保无人机产量预测

第二节中国农业植保无人机市场需求状况

一、中国农业植保无人机需求分析

二、中国农业植保无人机需求预测

第三节中国农业植保无人机市场价格分析

第四章中国农业植保无人机行业产业链分析

第一节农业植保无人机行业产业链概述

第二节农业植保无人机上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节农业植保无人机下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章农业植保无人机进出口数据分析

第一节农业植保无人机进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节农业植保无人机出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章国内农业植保无人机生产厂商竞争力分析

第一节天翔航空

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节极飞

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节天途

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节羽人

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节高科新农

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节汉和

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节全丰

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章中国农业植保无人机行业发展趋势与前景分析

第一节中国农业植保无人机行业投资前景分析

一、农业植保无人机行业发展前景

二、农业植保无人机发展趋势分析

三、农业植保无人机市场前景分析

第二节中国农业植保无人机行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节农业植保无人机行业投资策略及建议

第八章农业植保无人机企业投资战略与客户策略分析

第一节农业植保无人机企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节农业植保无人机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节农业植保无人机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节农业植保无人机企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表中国农业植保无人机产量变化趋势图

图表中国农业植保无人机产量预测趋势图

图表中国农业植保无人机市场需求变化趋势图

图表中国农业植保无人机市场规模预测趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/292515292515.html>