

2017-2022年中国空冷器行业市场需求调研及投资 方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国空冷器行业市场需求调研及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/292516292516.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 国内外研究概况及发展趋势

国外从20世纪30年代，空冷技术就开始用于工业，工业发达国家都制订了严格的污水排放法规，至今在石油、化工、冶金、电力和食品工业，空冷器作为冷凝、冷却设备，其覆盖率已经很高。1939年德国GEA公司首先提出火电厂直接空冷设想。20世纪50年代匈牙利发展了混合式凝汽器的间接空冷系统(海勒系统),70年代，表面式凝汽器的间接空冷系统和直接空冷系统业得到了较大的发展.90年代，空冷技术在国外得到迅速发展并日趋成熟，1991年美国怀俄达克电厂的360MW的直接空冷机组投入运行，而后，在南非的马尤巴电厂又投入了3x675MW的直接空冷机组。近几年，国外还开展了相变空冷系统与塑料导热翅片管等新技术的研究。

我国从20世纪60年代中期开始研制空冷技术，最初主要用于石化工业，30多年来，在理论研究和实验上都进行了大量工作，各种类型的空冷器也广泛用于石化、冶金、电力等工业中。

70年代中期，我国开发出了湿式空冷器，该项技术已广泛用于石化工业中。进入90年代，由我国兰州石油机械研究所研制开发出表面蒸发式空冷器，并于1996年申请了国家专利。2001年，兰州石油机械研究所又研制开发了新型板式空冷器并申请了国家专利，此项技术达到了国际先进水平。在水资源和能源日益紧张的今天，工业用水的短缺已是全球范围内关注的问题，尤其是大量的工业污水导致的环境污染问题日趋严重，无论从经济利益、环保要求和节能方面，该技术都是很有前途的。

空冷器按管束布置方式可分为水平式和斜顶式;按通风方式可分为鼓风式和引风式;按冷却方式可分为干式、湿式和干湿联合式;按结构大致可分为管翅式空冷器、表面蒸发式空冷器、板式空冷器等。

2 管翅式空冷器

2.1 管翅式空冷器的结构形式

管翅式空冷器的主体部分由矩形的管束组成，每个管束有若干排三角形排列的管子，该管子一般是翅片管，也可以是光管。介质的流向通常是逆流，热流体从管束顶端流入，从底部流出，空气由下向上流动，冷却热的工艺介质。另外还有风机、百叶窗、构架和风箱等

部件，风机驱动空气流过管束，百叶窗通过调节进入空冷器的空气量来改善空冷器的调节和适应性能，构架是支撑管束、风机、百叶窗以及其他附属件的钢结构，风箱用于导流空气。

3表面蒸发式空冷器

3.1表面蒸发式空冷器的结构形式

蒸发空冷主要由以下部件组成：位于设备顶部的引风式风机；位于风机下方的除雾器；位于除雾器下方的喷淋水分配器；位于喷淋水分配器的光管管束；位于光管管束下方的构架与水箱；喷淋水输送管线与管道泵。上述前5个部件之间均采用翻边法兰螺栓连接，各连接面之间均采用橡胶板和密封胶进行密封，以防漏风漏水。

4板式空冷器

4.1板式空冷器的结构形式

兰州石油机械研究所LBK板式空冷器由板束、风机、构架水箱及喷淋装置组成。传热单元为全焊式板束。风机采用垂直安装的引风式风机。板式空冷器的主要结构特点如下。

(1)首创在空冷器中采用全焊式板式传热元件。采用自主开发的LT板，在确保板式空冷器高效安全的同时，解决了板式空冷器的在线清扫问题。设备维护方便。

(2)根据板式空冷器特殊结构特点，在空冷器中采用改进的大流量、高风压、直连式轴流式风机，使板式空冷器整体性能得到提高。

(3)增湿结构，强化沸腾传热。

(4)整体采用分体式撬装组合结构，运输、检修方便。安装不受平台基础的限制，更加方便灵活。

中国报告网发布的《2017-2022年中国空冷器行业市场需求调研及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章空冷器概述

第一节空冷器定义

第二节空冷器行业发展历程

第三节空冷器分类情况

第四节空冷器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、空冷器产业链模型分析

第二章空冷器发展环境及政策分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节行业相关政策、法规、标准

第三章中国空冷器生产现状分析

第一节空冷器行业总体规模

第二节空冷器产能概况

一、产能分析

二、产能预测

第三节空冷器产量概况

一、产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、产量预测

第四节空冷器产业的生命周期分析

第四章空冷器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节国内产品未来价格走势预测

第五章中国空冷器行业总体发展状况

第一节中国空冷器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国空冷器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国空冷器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国空冷器行业发展概况

第一节中国空冷器行业发展态势分析

第二节中国空冷器行业发展特点分析

第三节中国空冷器行业市场供需分析

第七章空冷器行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节空冷器市场竞争策略分析

一、空冷器市场增长潜力分析

二、空冷器产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节空冷器企业竞争策略分析

一、我国空冷器市场竞争趋势

二、空冷器行业竞争格局展望

三、空冷器行业竞争策略分析

第八章空冷器上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料价格及供应情况

第三节主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章空冷器产业用户度分析

第一节空冷器产业用户认知程度

第二节空冷器产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章空冷器行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前空冷器存在的问题

第二节空冷器未来发展预测分析

一、中国空冷器发展方向分析

二、中国空冷器行业发展规模

三、中国空冷器行业发展趋势预测

第三节中国空冷器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

十一章空冷器国内重点生产厂家分析

第一节空冷器重点公司介绍

一、哈尔滨空调股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、双良节能系统股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、四川省简阳市空冷器制造有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、洛阳隆华

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

五、无锡鼎邦换热设备有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十二章空冷器地区销售分析

- 一、空冷器各地区对比销售分析
- 二、空冷器“重点地区一”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 三、空冷器“重点地区二”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 四、空冷器“重点地区三”销售分析
 - 1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

五、空冷器“重点地区四”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

第十三章空冷器产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十四章业内专家观点与结论

图表目录

图表1：我国空冷器生产行业所处生命周期

图表2、2季度国内生产总值统计表

图表3、—2季度国内生产总值同比增长率

图表4、我国生产总值趋势预测

图表5、1-6月空冷器市场规模变化表

图表6、空冷器产能变化

图表7、空冷器产能预测图

图表8、1-6月空冷器产量变化表

图表9、我国空冷器产能利用率情况

图表10、空冷器产量预测图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/292516292516.html>