

2020年中国IDC行业市场现状分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国IDC行业市场现状分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/502524502524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国IDC行业发展背景

1.1 IDC行业定义

1.1.1 IDC行业界定

- (1) 行业定义
- (2) 行业服务
- (3) 行业特点

1.1.2 IDC行业发展阶段

- (1) 全球IDC行业的发展阶段
- (2) 中国IDC行业发展阶段

1.1.3 IDC行业地位

1.2 IDC行业发展环境分析

1.2.1 IDC行业发展经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 IDC行业发展政策环境分析

- (1) IDC行业相关重大政策分析
- (2) IDC行业政策走势及影响分析

1.2.3 IDC行业发展互联网环境分析

- (1) 网民发展状况
- (2) 互联网基础设施状况
- (3) 互联网应用发展状况
- (4) 互联网安全情况
- (5) IDC行业发展前景

1.2.4 IDC行业发展技术环境分析

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

- (1) 文献综述法
- (2) 定量分析法
- (3) 定性分析法

第二章：国内外IDC行业发展分析

2.1 全球IDC行业发展状况

2.1.1 全球IDC市场规模及基本特点

- (1) 全球IDC市场规模及增长情况
- (2) 全球IDC市场基本特点

2.1.2 全球IDC行业发展现状分析

- (1) 美国IDC行业发展现状分析
- (2) 欧盟IDC行业发展现状分析
- (3) 亚太地区IDC行业发展现状分析

2.1.3 全球IDC行业发展趋势分析

2.2 中国IDC行业发展状况

2.2.1 IDC行业发展现状分析

- (1) IDC行业发展规模
- (2) IDC业务收入结构
- (3) IDC主要参与主体
- (4) 国内IDC市场特点

2.2.2 IDC企业主要运营特点

- (1) 差异化经营策略分析
- (2) 网络安全问题分析
- (3) 市场集中化趋势分析
- (4) 中小企业运营特点分析
- (5) 云计算方向问题分析
- (6) 网络安全问题分析
- (7) 节能减排情况

2.2.3 IDC行业经营模式分析

- (1) 电信运营商提供托管平台的一站式服务
- (2) 专业IDC以服务器托管为主营业务
- (3) 系统集成商提供专业化的IDC服务
- (4) ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商
- (5) 其他类型

2.2.4 IDC行业发展趋势

- (1) 边缘数据中心使用比例上升
- (2) 全闪存解决方案将消除一些设计方面的挑战
- (3) 融合技术会是重点趋势
- (4) 大型数据中心更受市场青睐

(5) 提高数据中心效率方面的投资：AFM、DCIM、液体冷却、微电网

(6) 传统数据中心将向绿色数据中心转变

2.2.5 IDC运营商发展建议

(1) 如何加强行业自律

(2) 如何利用云计算提高运营效率

(3) 如何发展竞合关系将产业做强做大

(4) 如何将网络安全进行到底

(5) 如何实施差异化竞争策略

第三章：中国IDC行业竞争格局分析

3.1 早期IDC行业竞争格局分析

3.1.1 早期IDC行业竞争格局概况

3.1.2 早期民营IDC企业的竞争地位分析

3.1.3 早期电信运营商的竞争地位分析

3.2 目前IDC行业竞争格局分析

3.2.1 目前IDC行业竞争格局概况

3.2.2 目前民营IDC企业的竞争地位分析

(1) 目前民营IDC企业的竞争地位

(2) 民营IDC企业竞争劣势分析

3.2.3 目前电信运营商的竞争地位分析

(1) 目前电信运营商的竞争地位

(2) 新一轮牌照发放对基础运营商的影响

3.3 广电的威胁及未来竞争局势分析

3.3.1 广电简介

3.3.2 广电介入IDC业务的契机及现状分析

(1) 广电介入IDC业务的契机分析

(2) 广电IDC业务的现状分析

(3) 广电IDC业务发展的诉求

3.3.3 IDC控制权的博弈分析

(1) 三网融合中IDC控制权的博弈

(2) IDC控制权的博弈

3.3.4 民营IDC企业上市对行业竞争格局的影响分析

(1) 民营IDC企业上市情况

(2) 民营IDC企业上市对行业竞争格局影响

3.3.5 未来IDC行业竞争格局展望

- (1) 初现三足鼎立格局
- (2) 三大运营商地位难撼动

第四章：中国IDC行业主要业务市场发展状况和前景分析

4.1 IDC业务框架市场发展状况和前景分析

4.1.1 IDC业务框架简介

4.1.2 IDC基础业务规模及增长情况

4.1.3 IDC增值业务规模及增长情况

4.1.4 IDC业务架构发展趋势预测

4.2 IDC基础业务市场发展状况和前景分析

4.2.1 主机托管业务市场发展状况和前景分析

- (1) 主机托管业务简介
- (2) 主机托管业务发展现状
- (3) 主机托管业务发展前景

4.2.2 宽带出租业务市场发展状况和前景分析

- (1) 宽带出租业务简介
- (2) 宽带出租业务发展现状
- (3) 宽带出租业务发展前景

4.2.3 IP地址出租业务市场发展状况和前景分析

- (1) IP地址出租业务简介
- (2) IP地址出租业务发展现状
- (3) IP地址出租业务发展前景

4.2.4 虚拟主机业务市场发展状况和前景分析

- (1) 虚拟主机业务简介
- (2) 虚拟主机业务发展现状
- (3) 虚拟主机业务发展前景

4.2.5 服务器出租业务市场发展状况和前景分析

- (1) 服务器出租业务简介
- (2) 服务器出租业务发展现状
- (3) 服务器出租业务发展前景

4.3 IDC增值业务市场发展状况和前景分析

4.3.1 数据备份业务市场发展状况和前景分析

- (1) 数据备份业务简介
- (2) 数据备份业务发展现状
- (3) 数据备份业务发展前景

4.3.2 负载均衡业务市场发展状况和前景分析

- (1) 负载均衡业务简介
- (2) 负载均衡业务发展现状
- (3) 负载均衡业务发展前景

4.3.3 设备检测业务市场发展状况和前景分析

- (1) 设备检测业务简介
- (2) 设备检测业务发展现状
- (3) 设备检测业务发展前景

4.3.4 远程维护业务市场发展状况和前景分析

- (1) 远程维护业务简介
- (2) 远程维护业务发展现状
- (3) 远程维护业务发展前景

4.3.5 代理维护业务市场发展状况和前景分析

- (1) 代理维护业务简介
- (2) 代理维护业务发展现状
- (3) 代理维护业务发展前景

4.3.6 系统集成业务市场发展状况和前景分析

- (1) 系统集成业务简介
- (2) 系统集成业务发展现状
- (3) 系统集成业务发展前景

4.3.7 异地容灾业务市场发展状况和前景分析

- (1) 异地容灾业务简介
- (2) 异地容灾业务发展现状
- (3) 异地容灾业务发展前景

4.3.8 安全系统业务市场发展状况和前景分析

- (1) 安全系统业务简介
- (2) 安全系统业务发展现状
- (3) 安全系统业务发展前景

4.3.9 逆向DNS业务市场发展状况和前景分析

- (1) 逆向DNS业务简介
- (2) 逆向DNS业务发展现状
- (3) 逆向DNS业务发展前景

第五章：中国云计算IDC市场发展状况和前景分析

5.1 云计算对IDC发展的影响分析

5.1.1 云计算发展现状与趋势分析

- (1) 云计算发展现状分析
- (2) 云计算发展趋势分析

5.1.2 云计算对IDC的影响分析

- (1) IDC发展中存在的问题
- (2) 云计算对IDC的影响

5.2 云计算IDC技术框架与业务运营模式

5.2.1 云计算IDC的技术架构分析

5.2.2 云计算IDC的业务与运营模式分析

- (1) 云计算对传统IDC的挑战分析
- (2) 传统IDC实施云计算的阶段分析
- (3) 云技术IDC的业务与运营模式

5.3 云计算IDC发展现状分析

5.3.1 云计算IDC发展现状分析

- (1) 云计算IDC发展概况
- (2) 云计算IDC建设动向分析

5.3.2 云计算IDC市场规模分析

- (1) 中国云计算市场规模
- (2) 国内公共云市场规模分析
- (3) 国内私有云市场规模分析
- (4) 混合云市场规模分析

5.4 云计算IDC发展前景分析

5.4.1 云计算IDC发展障碍分析

- (1) 用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能障碍分析
- (2) 运营商成本投入和网络资源不足障碍分析
- (3) 安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性障碍分析

5.4.2 云计算IDC应用成功的关键因素分析

- (1) 如何突破IT技术
- (2) 如何创新商业模式
- (3) 如何培养用户习惯

5.4.3 云计算IDC市场前景分析

- (1) 云计算IDC市场将爆发性增长
- (2) 云计算IDC投资机会分析

第六章：中国领先的IDC服务商经营分析

6.1 电信运营商经营分析

6.1.1 中国电信集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.2 中国联合网络通信集团有限公司（中国联通）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 中国移动通信集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2 民营IDC企业经营分析

6.2.1 世纪互联数据中心有限公司（世纪互联）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.2 网宿科技股份有限公司（网宿科技）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.3 万国数据服务有限公司（万国数据）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.4 成都西维数码科技有限公司（西部数码）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 上海帝联信息科技股份有限公司（帝联科技）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 北京新网数码信息技术有限公司（新网）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 北京互联互通网络科技有限公司（互联通）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 北京光环新网科技股份有限公司（光环新网）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 北京蓝汛通信技术有限责任公司（蓝汛）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 上海盛大网络发展有限公司（盛大云）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 阿里云计算有限公司（阿里云）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.12 上海美橙科技信息发展有限公司 (美橙互联)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.13 广东金万邦科技投资有限公司 (新一代数据中心)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.14 广东时代互联科技有限公司 (时代互联)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.15 企商在线 (北京) 网络股份有限公司 (企商在线)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.16 北京新网互联软件服务有限公司 (新网互联)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.17 厦门市中资源网络服务有限公司 (中资源)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.18 江苏邦宁科技有限公司 (中国数据)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.19 上海有孚网络股份有限公司（有孚网络）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.20 二六三网络通信股份有限公司（二六三）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.21 厦门三五互联科技股份有限公司（三五互联）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.22 北京同有飞骥科技股份有限公司（同有科技）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章：中国IDC行业投资分析及建议

7.1 IDC行业投资特性分析

7.1.1 IDC行业进入壁垒

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 经验壁垒

(4) 人才壁垒

7.1.2 IDC行业盈利模式

(1) 资源服务商盈利模式分析

(2) 专业服务商盈利模式

7.1.3 IDC行业盈利因素

(1) 互联网因素分析

- (2) 移动互联网因素分析
- (3) 企业IT外包量因素分析
- (4) 云计算因素分析
- 7.2 IDC行业投资兼并分析
 - 7.2.1 电信运营商投资规模分析
 - 7.2.2 IDC企业运营成本分析
 - 7.2.3 IDC企业并购意愿分析
 - 7.2.4 IDC行业投资兼并事件分析
 - (1) IDC行业投资兼并分析
 - (2) IDC行业新机房投资分析
 - (3) 拓展新业务分析
- 7.3 IDC行业投资前景分析
 - 7.3.1 IDC行业发展趋势分析
 - 7.3.2 IDC行业市场规模预测
- 7.4 IDC行业投资热点专题研究
 - 7.4.1 中国IDC行业与互联网+融合创新的投资热点
 - (1) 中国IDC行业与互联网+融合创新的投资方向
 - (2) IDC行业与互联网+融合创新投资的优秀案例
 - 7.4.2 “一带一路”背景下IDC行业投资热点
 - (1) “一带一路”背景下IDC行业投资方向
 - (2) “一带一路”背景下IDC行业投资模式
 - (3) “一带一路”背景下IDC行业投资策略
 - (4) “一带一路”背景下IDC行业投资优秀案例
 - (5) “一带一路”背景下IDC行业投资前景分析
- 7.5 IDC行业投资建议
 - 7.5.1 IDC行业投资机会分析
 - 7.5.2 IDC行业投资建议
 - (1) 利用云计算提高运营效率
 - (2) 细分产品的选择
 - (3) 关注网络游戏产业链

图表目录

图表1：IDC框架结构

图表2：全球IDC发展历程

图表3：数据中心结构发展历程

图表4：中国IDC发展历程

图表5：2017-2020年中国IDC行业市场规模占GDP的比重（单位：%）

图表6：2017-2020年上半年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表7：2017-2020年日本GDP增长趋势（单位：万亿日元，%）

图表8：2017-2020年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表9：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2018年全国市场主体发展基本情况（单位：万户）

图表11：2017-2020年IDC行业相关重大政策

图表12：2017-2020年上半年中国网民规模与普及率一览表（单位：万人，%）

图表13：2017-2020年上半年中国网民规模与普及率发展趋势（单位：万人，%）

图表详见报告正文（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国IDC行业市场现状分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/502524502524.html>