

2017-2022年中国无线基站(Femtocell)行业发展调研及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国无线基站(Femtocell)行业发展调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/292528292528.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1无线基站节能减排的相关原则

采取可靠的技术手段，实现无线基站的节能减排，需要遵循一定的原则。这些原则主要包括： 确保无线基站正常使用中的安全可靠。节能减排技术的合理运用，需要以无线基站的正常使用为前提，从而为人们的通话质量可靠性提供必要地保障，优化无线基站使用过程中的服务功能； 选择效果最佳的节能减排技术。实现无线基站节能减排技术的最优化，需要对不同的节能减排技术的优势、劣势进行对比分析，促使通信企业能够选择出效果最佳的节能减排技术应用于无线基站，实现基站生产效益化的发展目标； 应达到无线基站运行环境的要求。结合无线基站的组成结构，可知其包含了大量的通信设备，对于基站环境有着严格的要求。像环境温度、湿度等，都可能影响设备的性能可靠性。因此，选择节能减排技术的过程中，应充分地考虑无线基站运行环境要求，增强这些技术的适用性。

图：某无线基站现场示意图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2无线基站集约化的建造要求

2.1共建共享的要求

在现有条件下，考虑对无线基站和杆路进行共享化建设，是当前发展的趋势。基站的共建共享，不仅减少投资成本，提高基站利用率，做到资源最大化使用，而且可以变相建设设备的使用，减少资本占有率以及环境最大化的利用率。

2.2节能减排的要求

节能减排是新时代发展要求，目的就是帮助运营商减少原材料的浪费现象，防止设备使用的重复，以便做到最低的成本最小的投入最合理的资金分配，做到最强的信号效果，让城市环境更加美好，自然景观更好的被保护。

2.3运营商发展的要求

随着网络的更新换代，运营商需要尽力减少建设资金的分配比例，努力提高网络信号所带来的经济效益，集约化建设，精细化管理，以最有效的管理模式跟上网络的发展速度，

为市民创造最好的网络服务品质。

2.4 基站基础设备支撑能力的提高

中国在科学技术的快速发展，特别是无线技术的显著提升，支撑了无线基站的根基，不仅促使基站建设的集约化发展，更是提高了设备的承载能力，在一方面避免过多的占用基础设备，使得运营商之间更加合理、有效的利用基站。

2.5 下降多运营商无线基站信号的互相干扰

每个运营商都设置属于自身公司的传输频率和波段，因此，基站的布局变得异常重要，一旦设置不合理，不仅干扰信号，而且会形成最差的无线信号，因此，基站建设时，不仅要对基站进行合理布局，同时还要对频率进行调试，找到适合多家运营商共同发展的合理频率。

3 建造高效节能的绿色基站

绿色基站三大优势：

3.1 节能设备

基站是无线网络首选的使用设备。它的功耗直接作用网络能耗，因此，开发新的基站、引用新的节能设备，在一方面减少单站的功耗，从而做到在大范围的网络能耗上节能，是完成绿色基站建设，打造节能减排效果的最佳方案。

3.2 继续提高RRU成效

设备的效率是节能减排的一个改善点，现在多数设备的功放效率都能够达到20%以上，但是，进一步提高，能更好的做到节能减排，因此，如何提高RRU设备的功放效率，减少其功耗，才是绿色节能减排的一个重要的环节。

3.3 提高设备单位体积提供的容量

绿色网络是通讯基站的发展趋势，其高集成度、紧凑型是通讯TD绿色基站的设计概念。在基站的设备使用中，条件允许的情况下尽可能地使用较好的处理器并减少单个元器件的

使用数量和频率，使用高集成度的设备以此降低设备的使用能耗与成本。

4小结

随着人们生活水平以及生态意识的提高，对城市环境也不断重视，特别是居住环境，因此，无线基站的集约化建设更加深受运营商的喜爱。较低的投资成本、空间的充分利用效果以及较为简单便捷的装站技术这三大优势都很好的推动了集约化建设的发展。最终，集约化基站的建设，不仅是设备安装简单、便捷，同时还能使信号效果更佳明显，网络运行及网络容量更佳庞大。

中国报告网发布的《2017-2022年中国无线基站(Femtocell) 行业发展调研及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章Femtocell概述

1.1Femtocell的概念

1.2Femtocell的技术方案

1.2.1Femtocell的技术方案

1.2.2Femtocell的接入方式

1.3Femtocell技术特点

1.4Femtocell与WiFi的比较

1.4.1Femtocell的优势

1.4.2WiFi的优势

1.5Femtocell应用场景

第二章 Femtocell 发展动力和市场价值研究

2.1 Femtocell 发展驱动力

2.1.1 Femtocell 是实现室内覆盖的有效方法之一

2.1.2 Femtocell 对发展 4G 用户具有重要意义

2.1.3 Femtocell 对 4G 网络部署的具有重要意义

2.1.4 4G 发展给 Femtocell 带来广阔市场

2.1.5 技术及产业链的成熟推动 Femtocell 部署

2.1.6 Femtocell 是实现 FMC 的有效手段

2.1.7 Femtocell 可以帮助运营商推广更丰富的业务和应用

2.2 Femtocell 市场价值

2.2.1 Femtocell 对电信用户的价值

2.2.2 Femtocell 对电信运营商的价值

2.2.3 Femtocell 对设备商的价值

第三章 全球 Femtocell 发展现状分析

3.1 Femtocell 的发展进程

3.2 Femtocell 的技术与标准推进状况

3.2.1 Femtoforum

3.2.2 Femtocell 标准推进状况

3.3 Femtocell 市场发展现状及预测

3.3.1 综述

3.3.2 欧洲市场

3.3.3 北美市场

3.3.4 亚太地区市场

3.4 Femtocell 发展存在的问题研究

3.4.1 技术方面的问题

3.4.2 市场方面的问题

3.4.3 中国面临的一些其他方面问题

第四章 中国无线基站产业运行环境解析

4.1 中国宏观经济环境分析

4.1.1 国民经济运行情况 GDP(季度更新)

4.1.2 消费价格指数 CPI、1PPI (按月度更新)

4.1.3 对外贸易情况

4.1.4 社会消费

- 4.1.5工业发展形势（季度更新）
- 4.1.6固定资产投资情况（季度更新）
- 4.2中国无线基站业政策环境分析
 - 4.2.1国家公用移动通信基站设置管理办法实施细则
 - 4.2.2移动通信基站管理政策调整措施
 - 4.2.3通信基站监测办法
 - 4.2.4地方移动通信基站政策法规盘点
- 4.3中国无线基站业社会环境分析
 - 4.3.1人口环境分析
 - 4.3.2教育环境分析
 - 4.3.3文化环境分析
 - 4.3.4生态环境分析
- 4.4中国无线基站业技术环境分析
 - 4.4.1移动通信基站安装与维护技术
 - 4.4.2移动通信基站防雷接地技术探讨

第五章Femtocell的产业链研究

- 5.1产业链的组成及成员间的相互关系
- 5.2产业链各成员的功能分析
 - 5.2.1芯片生产商
 - 5.2.2Femtocell设备生产商
 - 5.2.3解决方案提供商
 - 5.2.4运营商
 - 5.2.5用户

第六章国外主要运营商及其发展战略研究

- 6.1SprintNextel
- 6.2T-mobile
- 6.3沃达丰
- 6.4O2
- 6.5软银

第七章主要设备商及其发展战略研究

- 7.1Ip.access
- 7.2Ubiquisys

7.3摩托罗拉

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.4阿尔卡特-朗讯

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.5Airvana

7.6华为

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.7汤姆逊

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.8爱立信

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.9NEC

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.10中兴

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.11 诺基亚西门子网络

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.12 三星电子

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.13 网件 (Netgear)

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章 Femtocell 商业模式分析

8.1 Femtocell 业务模式分析

8.2 运营商 Femtocell 商业模式

第九章 中国通信产业发展分析

9.1 通信产业基本情况分析

9.2.1 通信产业特征

9.2.2 通信行业构成要素

9.2.3 产业链发展

9.2 中国通信行业发展状况分析

9.2.1 中国通信业运营状况 (联通、网通、铁通、移动)

9.2.2 通信制造业发展状况

9.3 中国通信产业政策及变动情况分析

9.3.1 电信重组

9.3.2 三网融合

9.3.3 4G 产业

9.4 中国通信产业发展趋势

9.4.1 通信设备发展趋势

9.4.2通信技术发展趋势

9.4.3通信市场发展趋势

9.4.4通信行业结构发展趋势

第十章Femtocell发展趋势研究

10.1技术发展趋势分析

10.2设备的发展趋势

10.3业务发展趋势分析

第十一章中国Femtocell发展现状及前景分析

11.1国内市场发展特点

11.2运营商Femtocell发展状况

11.2.1中国联通

11.2.2中国电信

11.2.3中国移动

11.3Femtocell用户需求分析

11.3.1Femtocell对用户的吸引力

11.3.2用户对Femtocell功能和应用的吸引力

11.3.3Femtocell对移动互联网业务拉动

11.3.4用户对Femtocell态度

11.4发展前景预测

第十二章Femtocell发展建议

12.1对运营商整体建议

12.2针对不同应用环境商业模式建议

12.2.1以公共热点区域发展模式

12.2.2针对经营性热点场所商业模式

12.2.3针对新开发的高端公寓别墅家庭商业模式

12.2.4针对校园特定市场商业模式

12.2.5针对数据业务使用较高的密集社区商业模式

12.2.6针对4G高端用户商业模式

12.2.7其他细分市场商业模式

12.3针对Femtocell产业链其它环节建议

12.3.1对Femtocell终端厂商的建议

12.3.2对网络设施及解决方案提供商的建议

图表目录：

图表1 Femtocell网络构架

图表2 Femtocell和WIFI性能比较

图表3 4GPP Release 8建议的HNB接入的逻辑架构

图表4 欧洲运营商Femtocell应用分析

图表5 4季度-2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表6 6月居民消费价格主要数据

图表7 12月-6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表8 12月-6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表9 12月-6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表10 12月-6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表11 1-12月-1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表12 基站配套设备的耐雷电冲击指标和防雷要求

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/292528292528.html>