

2021年中国物流无人机产业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物流无人机产业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/532528532528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流无人机是指应用于物流行业的无人机。物流无人机的发展浪潮始于美国亚马逊公司，自亚马逊提出无人机送货后，各大物流公司纷纷提出了物流无人机理念。亚马逊于2016年年底，在英国完成了第一单无人机快递，成功实现首飞。

当前世界物流无人机产业正处在快速成长期，呈现出美国全面领先、欧洲积极跟随、中国从追赶转向领跑的格局，包括亚马逊、UPS、谷歌、京东等企业均在物流无人机的发展上进行了大胆尝试。市场的迅速爆发使得各国政府加速推进无人机行业监管，“确保运行安全，鼓励产业发展”已成共识，而随着干线-支线-末端三级智能物流体系成为物流无人机的主流布局方向，未来几年内，“末端级”物流无人机产业化将加速进行，“支线级”物流无人机则成全球竞争焦点，这三年也成为政府与行业协同推进物流无人机产业发展的关键阶段。

无人机作为物流配送黑科技，和快递机器人一样是物流配送“最后一公里”的利器，与人力配送相比，无人机具有智能化、信息化、无人化的特点，配送效率更高，因此，受到快递、电商等企业的关注，被行业人士评价为是快递业末端配送未来布局的三大支点之一。物流无人机适用于小批量、高频次运输，也是农村、山区等偏远地区以及紧急件派送的最佳选择之一。在快递物流市场中无人机有着距离短、成本低、速度快、效率高的优势，可被用于快递配送和仓储环节，帮助企业减少人力、物力成本。

使用无人机送货的概念最早是由亚马逊在2013年提出，2015年，圆通则实现了国内无人机配送的首秀，随后顺丰、邮政、京东、苏宁、菜鸟、饿了么等快递、电商、外卖平台纷纷试水并布局物流无人机配送。其中，京东获首个国家级无人机物流配送试点；顺丰获国内首张无人机运营证；饿了么获中国首条外卖无人机航线。这些平台获得飞行线的批准也进一步表明，无人机配送在我国获得了突破性的进展，物流无人机落地迈出了重要的一大步。

我国不同领域生产研发物流无人机的企业

投资领域

代表企业

简介

快递平台

顺丰科技

顺丰科技成立于2009年，专注于物流行业信息技术的研究与开发，隶属于顺丰速运集团，是顺丰速运集团的定向IT服务商。随着业务量和数据量的迅猛增长，顺丰科技将在大数据、移动互联网等各项新领域上深入发展。

物流平台

阿里菜鸟

菜鸟E.T.物流实验室是由菜鸟网络2015年底组建的内部研究机构，自主研发前沿科技。

它的产生旨在开发前沿的未来物流计划，该计划涵盖了仓干配多个环节。开发产品有无人机

，末端配送机器人、仓内复杂拣货机器人矩阵等。

自建物流

京东物流

京东物流京东X事业部专注于“互联网+物流”，致力于打造着眼未来的智慧仓储物流系统。

京东X事业部目前正自主研发京东全自动物流中心、京东无人机、京东仓储机器人以及京东自动驾驶车辆送货等一系列备受瞩目的尖端智慧物流项目。

专注物流运输无人机

杭州迅蚁

杭州迅蚁网络科技有限公司成立于2015年，专注于智能化的无人机全自主物流配送技术研发和应用，使无人机能够替代人力完成物流配送，从而在末端配送环节实现效率的显著提升和成本的快速下降，为农村站到站物流及别墅园区提供无人机配送整体解决方案。

无人机智能装备

易瓦特

易瓦特科技股份公司是工业级民用无人机系统制造商，业务范围涵盖民用无人机全产业链。

产品种类包括固定翼无人机、多旋翼无人机和大载荷无人直升机等产品。

亿航智能

广州亿航智能技术有限公司是一家集研发、生产、销售、服务为一体的智能飞行器的企业，成立于2014年。业务包括亿航184自动驾驶载人飞行器、智能无人机指挥调度中心、亿航白鹭智能无人机全自动飞行编队、亿航天鹰行业应用无人机、GHOSTDRONE系列智能无人机。

智航

深圳智航无人机有限公司成立于2014年，致力于打造操作简单、实用的无人机。先后开发了八旋翼“凌云”、四旋翼“幻影”等一系列行业突破性产品。目前官方显示的产品有：V200、V230、V330、V400。2015年10月，智航获得顺丰速运和北极光联合投资。

优伟斯

上海优伟斯智能系统有限公司（UVSIntelligenceSystem）成立于2014年，是一家致力于打造智能无人系统，专注于无人系统的研发和应用，为用户提供无人系统整体解决方案的公司。目前，公司已推出FreedomS100轻型运动飞机、U650（物流构型/监控构型）大型水陆两用无人机系统。现在，优伟斯正在研发U5700无人机。

零度智控

零度智控（北京）智能科技有限公司成立于2007年，专注于智能飞行器产品和智能无人机整体解决方案。零度智控以固定翼核心控制系统起步，后扩展至多旋翼无人机领域，技术池已覆盖飞控、云台、高清图传、CV、双目、稳像等无人机关键领域，先后推出了飞行控制系统、增稳云台、商用无人机整机、专业影视航拍系统等数十款产品。

酷黑科技

酷黑科技（北京）有限公司成立于2016年，致力于用科技改变未来城市的天空，是一家研制基于涵道飞行平台的空中智能机器人及陆空两栖汽车等一系列智能装备的创业公司。酷黑科技计划通过整机出售与服务定制并行的商业模式，开拓智能空中作业商业荒地。2017年，酷黑科技获得数百万人民币天使轮融资；2018年，完成数千万元Pre - A轮融资，投资方为知合出行科技有限公司。资料来源：公开资料整理

2019年，国内物流无人机市场规模达到12.47亿元，同比上涨约56%，在下游市场需求的刺激下，预计未来市场规模仍有望持续增长。

2015-2019年我国物流无人机市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，物流无人机逐步从小型化转向大型化、支线化方向发展，未来随着物流无人机研究的深入，更大型的物流无人机将被应用于物流运输。

2020--2026年我国物流无人机价格走势预测 数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，民用无人机产业走向成熟，无人机应用范围不断扩大。受物流运输压力增强及智能化趋势影响，亚马逊、UPS、谷歌、顺丰、京东等电商和物流企业陆续投入到物流无人机的研发与部署当中，并取得了一定成果。

作为全球科技、金融巨头，美国在物流无人机的发展上居于领先地位。早在2013年，亚马逊就公开了无人机计划，开发了一系列专利技术，并推出了相关产品；此后，谷歌在澳大利亚进行了多次无人机配送试验；UPS等企业也随之推出了物流无人机产品。

与此同时，欧洲也十分重视物流无人机的发展。从2013年至今，德国、法国、西班牙、芬兰等国邮政部门先后测试了物流无人机，并开展无人机投递试验。其中，德国于2016年将物流无人机与智能快递柜相结合，开发了一套全新的物流配送系统。

面对美国、欧洲各国的强势进步，我国奋起直追，正逐步实现从追跑到并跑、从并跑到领跑的跨越。由于市场前景巨大、应用优势突出，顺丰、京东、苏宁、中国邮政等物流和电商企业及无人机制造商纷纷入局，推动了我国物流无人机行业的快速发展。

和传统的配送工具及方式相比，物流无人机有着多重优势。首先，物流无人机基本不受地理条件限制，能够很好地满足偏远地区及交通不便地区的物流配送；其次，物流无人机飞行速度较快，运输方式灵活，能够大幅提升配送效率；最后，物流无人机的应用，有利于促进物流、电商企业完善业务布局，降低各项成本投入，从而加快实现转型升级，并为民众提供更为便利的物流服务。

目前，我国物流无人机大多处于研制阶段，未来随着我国开放低空领域以及国内人工成本的增长将不断刺激物流无人机产业的发展，预计到2026年其市场规模将达到235亿元左右。

2020--2026年我国物流无人机市场规模预测 数据来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国物流无人机产业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国物流无人机行业发展概述

第一节 物流无人机行业发展情况概述

一、物流无人机行业相关定义

二、物流无人机行业基本情况介绍

三、物流无人机行业发展特点分析

四、物流无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、物流无人机行业需求主体分析

第二节 中国物流无人机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、物流无人机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国物流无人机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国物流无人机行业生命周期分析

一、物流无人机行业生命周期理论概述

二、物流无人机行业所属的生命周期分析

第四节 物流无人机行业经济指标分析

一、物流无人机行业的赢利性分析

二、物流无人机行业的经济周期分析

三、物流无人机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国物流无人机行业进入壁垒分析

一、物流无人机行业资金壁垒分析

二、物流无人机行业技术壁垒分析

三、物流无人机行业人才壁垒分析

四、物流无人机行业品牌壁垒分析

五、物流无人机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球物流无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球物流无人机行业发展历程回顾

第二节 全球物流无人机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物流无人机行业地区市场分析

一、亚洲物流无人机行业市场现状分析

二、亚洲物流无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流无人机行业市场前景分析

第四节 北美物流无人机行业地区市场分析

一、北美物流无人机行业市场现状分析

二、北美物流无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流无人机行业市场前景分析

第五节 欧洲物流无人机行业地区市场分析

一、欧洲物流无人机行业市场现状分析

二、欧洲物流无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物流无人机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界物流无人机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球物流无人机行业市场规模预测

第三章 中国物流无人机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品物流无人机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物流无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国物流无人机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国物流无人机行业运行情况

第一节 中国物流无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物流无人机行业市场规模分析

第三节 中国物流无人机行业供应情况分析

第四节 中国物流无人机行业需求情况分析

第五节 我国物流无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国物流无人机行业供需平衡分析

第七节 中国物流无人机行业发展趋势分析

第五章 中国物流无人机所属行业运行数据监测

第一节 中国物流无人机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流无人机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物流无人机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国物流无人机市场格局分析

第一节 中国物流无人机行业竞争现状分析

一、中国物流无人机行业竞争情况分析

二、中国物流无人机行业主要品牌分析

第二节 中国物流无人机行业集中度分析

一、中国物流无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国物流无人机行业市场集中度分析

第三节 中国物流无人机行业存在的问题

第四节 中国物流无人机行业解决问题的策略分析

第五节 中国物流无人机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国物流无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国物流无人机行业消费市场动态情况

第二节 中国物流无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物流无人机行业成本结构分析

第四节 物流无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国物流无人机行业价格现状分析

第六节 中国物流无人机行业平均价格走势预测

一、中国物流无人机行业价格影响因素

二、中国物流无人机行业平均价格走势预测

三、中国物流无人机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国物流无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国物流无人机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物流无人机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流无人机市场规模分析

四、华东地区物流无人机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流无人机市场规模分析

四、华中地区物流无人机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流无人机市场规模分析

四、华南地区物流无人机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国物流无人机行业竞争情况

第一节 中国物流无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国物流无人机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国物流无人机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 物流无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国物流无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流无人机行业未来发展前景分析

- 一、物流无人机行业国内投资环境分析
- 二、中国物流无人机行业市场机会分析
- 三、中国物流无人机行业投资增速预测

第二节 中国物流无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流无人机行业市场发展预测

- 一、中国物流无人机行业市场规模预测
- 二、中国物流无人机行业市场规模增速预测
- 三、中国物流无人机行业产值规模预测
- 四、中国物流无人机行业产值增速预测
- 五、中国物流无人机行业供需情况预测

第四节 中国物流无人机行业盈利走势预测

- 一、中国物流无人机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国物流无人机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国物流无人机行业投资风险与营销分析

第一节 物流无人机行业投资风险分析

- 一、物流无人机行业政策风险分析

二、物流无人机行业技术风险分析

三、物流无人机行业竞争风险分析

四、物流无人机行业其他风险分析

第二节 物流无人机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国物流无人机行业发展战略及规划建议

第一节 中国物流无人机行业品牌战略分析

一、物流无人机企业品牌的重要性

二、物流无人机企业实施品牌战略的意义

三、物流无人机企业品牌的现状分析

四、物流无人机企业的品牌战略

五、物流无人机品牌战略管理的策略

第二节 中国物流无人机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物流无人机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 物流无人机行业竞争力提升策略

一、物流无人机行业产品差异性策略

二、物流无人机行业个性化服务策略

三、物流无人机行业的促销宣传策略

四、物流无人机行业信息智能化策略

五、物流无人机行业品牌化建设策略

六、物流无人机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国物流无人机行业发展策略及投资建议

第一节 中国物流无人机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国物流无人机行业营销渠道策略

一、物流无人机行业渠道选择策略

二、物流无人机行业营销策略

第三节 中国物流无人机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物流无人机行业重点投资区域分析

二、中国物流无人机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/532528532528.html>