

中国展览行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国展览行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

展览（exhibition），读音zhǎn lǎn，著作权法术语，指公开陈列美术作品、摄影作品的原件或者复制件。展览会既是信息，通讯和娱乐的综合，也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式，展览会，作为临时的市场，仍然是最专业、有效的销售工具。

国家层面展览行业政策

近年来，为了促进展览行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院关于印发《“十四五”数字经济发展规划的通知》创新发展“云生活”服务，深化人工智能、虚拟现实、8K高清视频等技术的融合，拓展社交、购物、娱乐、展览等领域的应用，促进生活消费品质升级。

2015-2022年国家层面展览行业政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院	国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见	健全展览产业链。以展览企业为龙头，发展以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等为支撑，策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务等为配套的产业集群，形成行业配套、产业联动、运行高效的展览业服务体系，增强产业链上下游企业协同能力，带动各类展览服务企业发展壮大。

2016年 文化部等部门关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知 鼓励结合陈列展览、主题活动、馆际交流等开展相关产品推广营销。积极探索文化创意产品的体验式营销。2017年 中共中央办公厅、国务院办公厅 国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要 推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转型升级，鼓励演出、娱乐、艺术品展览等传统业态实现线上线下融合。

2018年 国务院 国务院关于同意深化服务贸易创新发展试点的批复 发挥海关特殊监管区域政策优势，发展仓储物流、研发设计、检验检测、维修、国际结算、分销、展览等服务贸易，重点建设数字产品与服务、维修、研发设计等特色服务出口基地。

2019年 中共中央办公厅、国务院办公厅 数字乡村发展战略纲要 以“互联网+中华文明”行动计划为抓手，推进文物数字资源进乡村。开展重要农业文化遗产网络展览，大力宣传中华优秀农耕文化。

2020年 国务院办公厅 公共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案 主要包括为落实中央关于繁荣发展社会主义文艺的部署要求，由政府组织实施或支持开展的公益性文化活动、展览、文艺创作演出等，涉及文学、舞台艺术、美术、广播电视和网络视听节目、电影、出版等方面。

2021年 国务院办公厅 “十四五”文物保护和科技创新规划的通知 加强对藏品价值的挖掘阐发。支持博物馆联合办展、巡回展览、流动展览、网上展览。探索独立策展人制度，推出更多原创性主题展览。推介“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览。2021年 国务院 全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年） 加强基层科普设施建设，在城乡社区综合服务设施、社区图书馆、社区书苑、社区大学等平台拓展科普服务功能。探索建立基层科普展览展示资源共享机制。

2022年 国务院办公厅

国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见 加快中国进出口商品交易会（广交会）等展会数字化、智能化建设，加强与跨境电商平台等联动互促，积极应用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、大数据等技术，优化云上展厅、虚拟展台等展览新模式，智能对接供采，便利企业成交。2022年 国务院 国务院关于印发计量发展规划（2021—2035年）的通知 加强计量文化建设、科普宣传和人才培养工作，培育计量文化研究及科普基地，发展计量文化产业，开发计量科普资源，推动计量博物馆、科技展览馆建设和开放。 2022年 国务院 国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知 创新发展“云生活”服务，深化人工智能、虚拟现实、8K高清视频等技术的融合，拓展社交、购物、娱乐、展览等领域的应用，促进生活消费品质升级。

资料来源：观研天下整理

地方层面展览行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动展览行业发展，如重庆市发布《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划（2021—2025年）》丰富云展览业态。支持博物馆、图书馆、文化馆等文化文物单位与融合媒体平台、数字文化企业合作，发展“互联网+展陈”新模式，打造一批博物馆、图书馆等数字化展示示范项目。

发布时间	省市	政策名称	重点内容
2022年	重庆市	重庆市文化和旅游发展“十四五”规划（2021—2025年）	丰富云展览业态。支持博物馆、图书馆、文化馆等文化文物单位与融合媒体平台、数字文化企业合作，发展“互联网+展陈”新模式，打造一批博物馆、图书馆等数字化展示示范项目。
2022年	广东省	广东省推动服务贸易高质量发展行动计划（2021—2025年）	打造一批专业咨询、创意设计、医疗健康和会议展览等高附加值服务领域成长型企业。培育一批创新能力强、外向度高、竞争优势突出的中小型服务贸易企业。
2022年	浙江省	浙江省商务厅等18部门关于促进老字号传承创新发展的实施意见	在做好疫情防控前提下，筹办“老字号嘉年华”，支持各地结合地方特色民俗，开展形式多样的展览展销和文化体验活动。
2022年	江西省	江西省关于切实稳住经济发展若干措施	各地对新增引进的全国性展会，在原有会展支持政策基础上，展览面积在3万平方米以上的给予额外补贴50万元，展览面积每增加1万平方米增加10万元，单个展会最高补贴不超过100万元。对新增引进的全国性展会，给予引进单位单个展会招揽奖励30万元。
2022 - 2025年	江苏省	江苏省关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案	适应常态化疫情防控需要，满足现代消费习惯变迁，推广发展“无接触”服务，推动建设网上超市和线下无人超市、无人商铺，深化金融服务、文化娱乐、旅游休闲、展览展示、教育培训、健康医疗等服务和活动的线上发展，加快“无接触”配送在零售、餐饮、酒店、社区楼宇服务等领域应用。
2022—2030年	黑龙江省	黑龙江省创意设计产业发展专项规划	提高云展演设计制作能力，培育一批符合互联网特点规律，适合线上观演、传播、消费的原生云产品，大力发展云展览、云旅游、云演艺、云娱乐等新业态。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国展览行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国展览行业发展概述

第一节 展览行业发展情况概述

一、展览行业相关定义

二、展览特点分析

三、展览行业基本情况介绍

四、展览行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、展览行业需求主体分析

第二节中国展览行业生命周期分析

一、展览行业生命周期理论概述

二、展览行业所属的生命周期分析

第三节展览行业经济指标分析

一、展览行业的赢利性分析

二、展览行业的经济周期分析

三、展览行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球展览行业市场发展现状分析

第一节全球展览行业发展历程回顾

第二节全球展览行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲展览行业地区市场分析

一、亚洲展览行业市场现状分析

二、亚洲展览行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲展览行业市场前景分析

第四节北美展览行业地区市场分析

一、北美展览行业市场现状分析

二、北美展览行业市场规模与市场需求分析

三、北美展览行业市场前景分析

第五节欧洲展览行业地区市场分析

一、欧洲展览行业市场现状分析

二、欧洲展览行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲展览行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界展览行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球展览行业市场规模预测

第三章 中国展览行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对展览行业的影响分析

第三节中国展览行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对展览行业的影响分析

第五节中国展览行业产业社会环境分析

第四章 中国展览行业运行情况

第一节中国展览行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国展览行业市场规模分析

一、影响中国展览行业市场规模的因素

二、中国展览行业市场规模

三、中国展览行业市场规模解析

第三节中国展览行业供应情况分析

一、中国展览行业供应规模

二、中国展览行业供应特点

第四节中国展览行业需求情况分析

一、中国展览行业需求规模

二、中国展览行业需求特点

第五节中国展览行业供需平衡分析

第五章 中国展览行业产业链和细分市场分析

第一节中国展览行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、展览行业产业链图解

第二节中国展览行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对展览行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对展览行业的影响分析

第三节我国展览行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国展览行业市场竞争分析

第一节中国展览行业竞争现状分析

一、中国展览行业竞争格局分析

二、中国展览行业主要品牌分析

第二节中国展览行业集中度分析

一、中国展览行业市场集中度影响因素分析

二、中国展览行业市场集中度分析

第三节中国展览行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国展览行业模型分析

第一节中国展览行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国展览行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国展览行业SWOT分析结论

第三节中国展览行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国展览行业需求特点与动态分析

第一节中国展览行业市场动态情况

第二节中国展览行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节展览行业成本结构分析

第四节展览行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国展览行业价格现状分析

第六节中国展览行业平均价格走势预测

- 一、中国展览行业平均价格趋势分析
- 二、中国展览行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国展览行业所属行业运行数据监测

第一节中国展览行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国展览行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国展览行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国展览行业区域市场现状分析

第一节 中国展览行业区域市场规模分析

- 一、影响展览行业区域市场分布的因素
- 二、中国展览行业区域市场分布

第二节 中国华东地区展览行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区展览行业市场分析
 - (1) 华东地区展览行业市场规模
 - (2) 华东地区展览行业市场现状
 - (3) 华东地区展览行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区展览行业市场分析
 - (1) 华中地区展览行业市场规模
 - (2) 华中地区展览行业市场现状
 - (3) 华中地区展览行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区展览行业市场分析
 - (1) 华南地区展览行业市场规模
 - (2) 华南地区展览行业市场现状
 - (3) 华南地区展览行业市场规模预测

第五节 华北地区展览行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区展览行业市场分析
 - (1) 华北地区展览行业市场规模
 - (2) 华北地区展览行业市场现状

(3) 华北地区展览行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区展览行业市场分析

(1) 东北地区展览行业市场规模

(2) 东北地区展览行业市场现状

(3) 东北地区展览行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区展览行业市场分析

(1) 西南地区展览行业市场规模

(2) 西南地区展览行业市场现状

(3) 西南地区展览行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区展览行业市场分析

(1) 西北地区展览行业市场规模

(2) 西北地区展览行业市场现状

(3) 西北地区展览行业市场规模预测

第十一章 展览行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国展览行业发展前景分析与预测

第一节 中国展览行业未来发展前景分析

- 一、展览行业国内投资环境分析
- 二、中国展览行业市场机会分析
- 三、中国展览行业投资增速预测

第二节 中国展览行业未来发展趋势预测

第三节 中国展览行业规模发展预测

- 一、中国展览行业市场规模预测
- 二、中国展览行业市场规模增速预测

三、中国展览行业产值规模预测

四、中国展览行业产值增速预测

五、中国展览行业供需情况预测

第四节中国展览行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国展览行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国展览行业进入壁垒分析

一、展览行业资金壁垒分析

二、展览行业技术壁垒分析

三、展览行业人才壁垒分析

四、展览行业品牌壁垒分析

五、展览行业其他壁垒分析

第二节展览行业风险分析

一、展览行业宏观环境风险

二、展览行业技术风险

三、展览行业竞争风险

四、展览行业其他风险

第三节中国展览行业存在的问题

第四节中国展览行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国展览行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国展览行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国展览行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 展览行业营销策略分析

一、展览行业产品策略

二、展览行业定价策略

三、展览行业渠道策略

四、展览行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602528.html>