

2017-2022年中国口腔诊所市场发展现状及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国口腔诊所市场发展现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/292529292529.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.口腔诊所的概念

口腔诊所是我国“口腔诊所-牙病防治所-口腔医院”三级口腔卫生保健的基础,对控制牙病,促进我国人口口腔健康具有决定性的作用。由于口腔医疗保健事业的特点,适合口腔医师个体操作,无需像外科手术要求一个大的群体和众多学科的配合,也无须巨额资金购置成套的昂贵设备、器械和仪器。开设一个小型口腔诊所一般仅需要1~2百万人民币,有的仅需几十万人民币。再则,口腔医疗保健费用中的相当部分,如修复治疗、种植牙、正畸治疗等,都是自费的医疗项目。因此,口腔医疗保健市场的巨大需求,以及需求的多样化和多层次,使口腔诊所迅速地找到了自己的市场定位。

图：牙科诊所产业链图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2.国内口腔诊所发展现状

当前我国口腔卫生服务系统的特点是,我国多数口腔卫生人力资源集中在口腔医学院校、专科医院以及各级医院口腔科等国家事业单位。而世界各国的牙科医疗机构均采取在社区中呈合理网络式分布,而且以私人的牙科小诊所为主的模式。公立医院工作的牙科医生与非公牙科诊所医生的比例显示,美国为2.8,德国为1.9,日本为3.7,香港也为1.9,患者牙病基本在社区牙科诊所接受治疗;而目前我国的口腔医师几乎全部集中在口腔医院或综合医院口腔科中工作。

据介绍,国内民营口腔医疗机构的起步从1980年开始。

上世纪90年代中期以后,我国私人口腔诊所、民营口腔诊所发展迅速。21世纪初,国家鼓励中外合资、中外合作、民办医疗机构的发展,国民经济和人民生活水平的进一步提高,都为民营牙科诊所发展提供了广阔的空间。我国加入世界贸易组织后,政府在中国服务贸易承诺表中已表明,在卫生服务部门开放医疗和牙医服务两个部门。中国的口腔医疗保健机构已经发生了从过去单一公有制的非营利性的口腔专科医院、综合医院的口腔科向多元化转变。当前,不仅有非营利性的民营口腔诊所、股份制口腔诊所,也有营利性的私人口腔诊所、股份制的口腔诊所以及中外合资的口腔诊所等。以北京为例,80年代中期只有几所,后来发展为上百所,至今已有千余所。其中,像瑞尔齿科这样的高档外资口腔诊所占其中的10%。在广州地区,社会医疗机构总数有969家,其中综合性医院24家,专科医院11家,门诊部308家,诊所626家,其中的口腔诊所占了300多家。在上海,涌现出的口腔诊所也已发展到了600多家。

事实上,如今在人们心目中,私人口腔诊所的地位也绝不同于以前的“江湖郎中”了,在上海目前已开办私人口腔诊所的口腔医师中,有相当一部分人员具有博士、硕士学位,有很多以前还是大医院工作的主治医师。

在其他城市中,据统计,从2000年到2005年间,成都的口腔诊所从300家增加到700家,青岛从60家增加到387家。在全国范围内,非公有制口腔诊所现在已得到迅速发展。

3完善规范,统一管理

要加强政府干预,做好行业管理。要打破现有部门和行政隶属关系形成的条块分割,将不同经营性质的个体牙科诊所统一纳入卫生行业管理。统一贯彻落实卫生政策、法规,尽快制定《我国私立开业牙科诊所和联合口腔医疗诊所管理条例》,统一实行行业技术规范,统一实行业准入制度。个体口腔诊所的工作应完成所辖区域内居民日常口腔疾病的治疗,开展多项的口腔卫生保健,在此基础上政府应干预和引导个体口腔诊所积极参与社区公共口腔卫生服务,进行中小学生口腔疾病预防、开展居民口腔健康教育等工作,将个体口腔诊所纳入社区口腔卫生服务体系。在社区内建立口腔医疗保健网络,使社区居民人人都能获得与社会经济科学技术发展和生活水平相适应的基本口腔医疗保健服务。

中国报告网发布的《2017-2022年中国口腔诊所市场发展现状及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国口腔诊所行业发展概述

第一节口腔诊所行业概述

一、口腔诊所的定义

二、口腔诊所的特点

第二节口腔诊所上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、口腔诊所行业产业链分析

第三节口腔诊所行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、口腔诊所行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章世界口腔诊所市场运行形势分析

第一节全球口腔诊所行业发展回顾

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第五节世界口腔诊所发展走势预测

第三章中国口腔诊所产业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国经济发展预测分析

第二节口腔诊所行业主管部门、行业监管体

第三节中国口腔诊所行业政策环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章中国口腔诊所产业运行情况

第一节中国口腔诊所行业发展状况

一、口腔诊所行业市场供给情况

二、口腔诊所行业市场需求情况

三、口腔诊所行业市场容量

第二节中国口腔诊所行业价格走势分析

一、口腔诊所行业价格影响因素分析

二、口腔诊所行业价格走势回顾

三、口腔诊所行业价格走势预测

第三节中国口腔诊所行业技术发展分析

第四节口腔诊所行业未来发展趋势预测

第五章中国口腔诊所市场发展分析

第一节中国口腔诊所行业竞争现状

第二节中国口腔诊所行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节口腔诊所行业品牌现状分析

第四节中国口腔诊所行业存在的问题

第五节中国口腔诊所行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争

五、政府的作用

第六章中国口腔诊所行业竞争情况

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节口腔诊所行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节中国口腔诊所产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章中国口腔诊所所属行业主要数据监测分析

第一节中国口腔诊所所属行业总体数据分析

一、中国口腔诊所所属行业全部企业数据分析

二、中国口腔诊所所属行业全部企业数据分析

三、中国口腔诊所所属行业全部企业数据分析

第二节中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

一、中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

二、中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

三、中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

第三节中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

一、中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

二、中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

三、中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

第八章口腔诊所行业重点生产企业分析

第一节永康口腔

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节瑞尔牙科

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节爱雅仕

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节圣贝口腔

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节心艺牙科连锁机构

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节北京诚和口腔

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节维信口腔

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节惠安齿科

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节佳美口腔

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节固瑞齿科

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章口腔诊所行业发展预测

第一节中国口腔诊所行业未来发展前景分析

- 一、中国口腔诊所市场发展环境分析
- 二、中国口腔诊所行业市场规模预测
- 三、中国口腔诊所行业市场发展趋势分析

第二节中国口腔诊所行业市场供需预测

- 一、中国口腔诊所行业供给预测
- 二、中国口腔诊所市场需求预测

第三节中国口腔诊所行业盈利走势预测

第十章中国口腔诊所行业投资风险与营销分析

第一节口腔诊所行业进入壁垒分析

第二节中国口腔诊所行业投资环境分析

第三节中国口腔诊所行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节中国口腔诊所行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率

- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章中国口腔诊所行业发展策略及投资建议

第一节口腔诊所行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节专家投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/292529292529.html>