中国汽车租赁连锁产业专项调研及未来五年发展 商机研究报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车租赁连锁产业专项调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/giche/212535212535.html

报告价格: 电子版: 7200元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 研究概述

第一节 研究背景

- 一、 汽车租赁行业定义
- 二、 汽车租赁连锁行业发展历程
- 三、 汽车租赁连锁行业价值链
- 四、汽车市场背景
- 五、 汽车租赁连锁化趋势

第二节 研究内容

- 一、 研究对象分布
- 二、 研究区域分布
- 三、 研究内容及要点

第三节 研究方法

- 一、 数据说明
- 二、方法特征
- 三、 应用指标
- 四、 应用原理

第四节 研究结论

- 一、市场前景
- 二、 商业模式
- 三、 区域市场
- 四、 连锁规模
- 五、 消费特征
- 六、 行业热点
- 七、企业动态
- 八、 汽车租赁投融资
- 九、 机会风险

第二章 国际汽车租赁连锁行业现状及发展趋势

第一节 美德日汽车金融服务的比较

- 一、 汽车金融服务模式种类比较
- 二、汽车金融服务政策环境比较
- 三、汽车金融服务的信用环境比较
- 四、 汽车金融服务的发展特征比较

第二节 美国汽车租赁连锁

- 一、 美国汽车租赁行业内外部环境
- 二、 未来五年美国汽车市场规模现状及预测
- 三、 未来五年美国汽车租赁连锁市场规模现状及预测
- 四、 底特律三大汽车公司纷纷削减汽车租赁业务
- 五、 美国汽车租赁连锁的竞争格局
- 六、 美国汽车租赁连锁海外扩张现状及趋势
- 七、美国汽车租赁连锁面临的危机
- 八、美国汽车租赁连锁的发展趋势
- 第三节 英国汽车租赁连锁
- 第四节 德国汽车租赁连锁
- 第五节 法国汽车租赁连锁
- 第三章 中国汽车租赁连锁内外部发展环境研究
- 第一节 中国汽车租赁连锁政策环境研究
- 一、 政策环境综述
- 二、 汽车产业政策
- 三、 汽车租赁暂行管理规定
- 四、商业特许经营管理条例
- 五、 北京市汽车租赁管理办法
- 六、 汽车租赁经营服务规范
- 七、汽车租赁行业存在严重的政策缺失
- 八、 观点:政策环境对汽车租赁连锁行业的影响
- 第二节 中国汽车租赁连锁经济环境研究
- 一、 中国经济增长
- 二、 前三季度中国经济形势
- 三、 开始中国经济增长速度下行趋势明显
- 四、 中国城乡居民可支配收入稳步增长
- 五、经济环境对汽车租赁连锁行业的影响
- 第三节 中国汽车租赁连锁社会环境研究
- 一、 中国人口总量和结构
- 二、中国居民消费结构出现三大特点
- 三、 租车消费已被社会广泛认可
- 四、 中国个人信用体系建设不断完善
- 五、 黄金周经济催发汽车租赁消费需求猛升
- 六、 观点:社会环境对汽车租赁连锁行业的影响

第四节 中国汽车租赁资本市场环境研究

- 一、 次贷危机影响全球汽车租赁行业
- 二、 银行汽车信贷市场现状
- 三、 中国汽车金融市场现状
- 四、 中国担保行业市场现状
- 五、 观点:资本市场环境对汽车租赁连锁企业的影响

第四章 中国汽车租赁连锁市场现状及发展趋势研究

第一节 中国汽车租赁连锁市场发展特征研究

- 一、 行业处于起步阶段
- 二、 连锁经营成为汽车租赁行业的必然选择
- 三、 地区发展不平衡, 差异巨大
- 四、 汽车租赁连锁面临市场的季节性变化
- 五、 连锁企业规模小、网点少、抗市场风险能力小
- 六、 汽车租赁服务种类非常少, 以短租为主
- 七、地方保护注意比较严重

第二节 中国汽车租赁连锁市场规模现状研究

- 一、 未来五年中国汽车市场规模预测
- 二、 未来五年中国汽车租赁市场规模预测
- 三、 未来五年中国汽车租赁连锁市场规模预测

第三节 中国汽车租赁连锁行业结构研究

- 一、 经营项目和服务种类结构研究
- 二、 赢利点结构研究
- 三、 正常租赁和私自租赁的市场结构
- 四、 汽车租赁连锁价格结构研究
- 五、 汽车租赁市场细分结构研究

第四节 中国汽车租赁连锁市场竞争格局研究

- 一、 汽车租赁连锁行业竞争类型
- 二、 汽车租赁连锁占汽车租赁市场份额
- 三、主要汽车租赁连锁企业门店数量
- 四、 主要汽车租赁连锁品牌及发展现状
- 万、 外资汽车租赁连锁进入中国市场提速
- 六、 汽车租赁行业并购重组再次升温

第五节 中国汽车租赁连锁行业竞争力

- 一、 连锁经营汽车租赁的竞争力SWOT
- 二、外资汽车租赁连锁的竞争力SWOT

- 三、 全国性汽车租赁连锁的竞争力SWOT
- 四、 区域性汽车租赁连锁企业的竞争力SWOT

第六节 中国汽车租赁连锁行业中存在的主要问题

- 一、 汽车金融产品不发达,严重制约租赁连锁业
- 二、 政策环境不完善、不规范
- 三、 连锁的规模经济效应没有体现
- 四、 迫切需要汽车制造商的参与
- 五、 保险公司服务质量难以满足需要
- 六、 经营项目和服务种类太过初级

第五章 中国重点城市汽车租赁连锁市场研究

第一节 北京

- 一、 市场宏观环境PEST
- 二、 未来五年汽车租赁市场规模预测
- 三、 未来五年汽车租赁连锁市场规模预测
- 四、 未来五年二手车市场发展、规模及预测
- 五、 汽车租赁连锁行业现状
- 六、 汽车租赁连锁行业竞争格局
- 七、主要连锁品牌规模对比

第二节 上海

第三节 南京

第四节 深圳

第五节 广州

第六节 成都

第七节 西安

第八节 重庆

第九节 重点城市市场对比

- 一、市场发展阶段对比
- 二、 市场规模对比
- 三、 市场消费特性对比
- 四、 市场消费环境对比

第六章 汽车租赁连锁行业投融资与并购案例

第一节 汽车租赁连锁行业投融资与并购概述

- 一、 投融资与并购途径
- 二、 投融资与并购动因
- 三、 投融资与并购区域

四、 投融资与并购案例

第二节 阿联酋携手大众收购欧洲汽车租赁集团

- 一、 投融资与并购背景
- 二、 投融资动因
- 三、 投融资过程
- 四、 投融资经验及启示
- 五、 点评投融资案例

第三节 荷兰国际收购伊比利亚全球租赁公司

第四节 汽车租赁巨头赫兹上市融资

第七章 中国汽车租赁连锁行业国际企业主体竞争力

第一节 赫兹

- 一、 公司简介
- 二、营业规模(收入和店面)
- 三、 经营模式及定位
- 四、 连锁品牌化运作
- 五、 资本运作
- 六、 发展战略
- 七、 竞争力SWOT
- 八、 战略研究成果

第二节 AVIS

第八章 中国汽车租赁连锁行业国内主体企业竞争力

第一节 首汽租赁

- 一、 公司简介
- 二、 经营区域规模
- 三、 车型分布
- 四、 服务项目分布
- 五、 连锁加盟发展现状
- 六、 发展战略
- 七、 竞争力SWOT
- 八、战略研究成果

第二节 安吉汽车租赁

第三节 安飞士汽车租赁

第四节 今日新概念

第五节 银健汽车租赁

第六节 福斯特

第九章 中国汽车租赁连锁市场消费者需求特征及趋势

第一节 中国汽车租赁连锁市场消费者需求变量

- 一、 人口统计变量
- 二、地理变量
- 三、 心理变量
- 四、 行为变量

第二节 中国汽车租赁连锁市场消费者需求特征

- 一、 消费产品偏好
- 二、 消费品牌偏好
- 三、 消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、 消费影响因素

第十章 中国汽车租赁连锁行业投资机会与风险

第一节 中国汽车租赁连锁行业投资优劣势研究

- 一、 中国汽车租赁连锁行业投资优势
- 二、中国汽车租赁连锁行业投资劣势
- 三、 中国汽车租赁连锁行业投资机会
- 四、 中国汽车租赁连锁行业投资风险

第二节 中国汽车租赁连锁行业投资风险

- 一、 资金财务风险
- 二、过快扩张风险
- 三、 业务模式风险
- 四、 管理风险
- 五、 市场风险

第十一章 中国汽车租赁连锁行业投融资战略决策建议

第一节 中国汽车租赁连锁行业战略研究成果

第二节 中国汽车租赁连锁行业投融资战略建议

图表详见正文•••••

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/qiche/212535212535.html