

2016-2022年中国文具行业运营现状及十三五发展 机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国文具行业运营现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/242538242538.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国文具行业运营现状及十三五发展机会分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2014-2016年国际文具行业发展状况分析 19

第一节 2014-2016年国际文具行业发展概述 19

一、国际文具行业发展概况 19

二、全球文具业主要经营模式 20

三、全球纸制品文具行业分析 22

第二节 2014-2016年国际文具行业市场运行情况分析 23

一、国际知名文具品牌分析 23

二、国际文具市场竞争分析 24

三、欧美书写用具市场分析 26

第三节 2016-2022年国际文具行业发展趋势分析 27

第二章 2014-2016年世界主要国家及地区文具行业发展情况解析 28

第一节 日本 28

一、日本文具市场现状分析 28

二、日本文具市场发展走势 28

三、日本电子笔成为新增长点 29

第二节 捷克 29

一、捷克文具市场进口比重较大 29

二、捷克文具市场竞争格局分析 30

三、捷克礼品文具消费和竞争 30

第三节 新加坡 31

一、新加坡文具业发展回顾 31

二、新加坡文具业优势分析 32

三、新加坡文具业发展方向 32

第四节 其他国家 33

- 一、2016年美国文具市场分析 33
- 二、2016年欧洲文具市场分析 34
- 三、2016年亚太文具市场分析 34
- 四、2016年泰国文具市场分析 35
- 五、台湾文具产业发展透析 35

第三章 2014-2016年中国文具行业运行环境分析 37

第一节 中国宏观经济发展环境分析 37

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 37
- 二、2016年工业经济发展形势分析 38
- 三、2016年全社会固定资产投资分析 39
- 四、2016年社会消费品零售总额分析 42
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析 43
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析 45

第二节 中国文具行业发展政策环境分析 48

- 一、行业管理体制及相关法规 48
- 二、进出口政策分析 49
- 三、相关行业政策影响分析 50
- 四、强制性标准促文具业稳立国际 50

第三节 中国文具行业发展社会环境分析 52

- 一、人口环境分析 52
- 二、教育环境分析 54
- 三、文化环境分析 55
- 四、生态环境分析 56
- 五、中国城镇化率 56

第四章 2014-2016年中国文具行业运行形势透析 58

第一节 2014-2016年中国文具业总体概述 58

- 一、近现代文具发展概况 58
- 二、中国文具行业发展特点 59
- 三、中国文具行业发展成绩卓著 59

第二节 2014-2016年中国文具行业发展现状分析 60

- 一、国内文具行业分析 60
- 二、中国小文具打造世界品牌大市场 62

三、文具全球中心朝中国移动 63

四、中国文具业日益繁荣吸引海外投资增加 64

第三节 2014-2016年中国文具行业面临的问题及挑战透析 65

一、中国尚无文具业巨头 65

二、中国文具业发展面临问题 66

三、文具行业发展背后的隐患 67

四、文具业经营的十大误区 67

五、文具行业所面临的挑战 69

第四节 2014-2016年中国文具行业的发展策略探讨 70

一、文具业自主创业要会独辟新径 70

二、文具业资源整合方法 70

第五章 2014-2016年中国文具行业市场运行动态分析 72

第一节 2014-2016年中国文化用品市场分析 72

一、中国文化用品市场分析 72

二、文化用品进攻“数字化” 75

三、中国文化用品市场规模分析 75

第二节 2014-2016年中国文具市场发展概况 77

一、中国文具市场发展特点 77

二、中国文具市场迈入品牌时代 78

三、中国文具市场容量巨大 78

四、文具市场产品发展特点 79

第三节 2014-2016年中国文具市场存在的问题及挑战 80

一、文具市场所存在的问题 80

二、文具业成本上涨利润下降 81

三、文具市场大企业做强不易 81

第六章 2014-2016年中国文具行业市场销售渠道及营销策略分析 83

第一节 2014-2016年中国文具市场销售渠道分析 83

一、中国文具产业渠道扩展有心无力 83

二、新形势下文具行业渠道变革分析 84

三、上海工业品批发市场打造文具礼品国际分销渠道 86

第二节 2014-2016年中国文具营销策略分析 87

一、文具营销策略分析 87

二、让品牌文具成销售冠军战略解析 88

三、办公文具的营销策略 92

第三节 2014-2016年中国文具批发市场发展分析 94

一、商家最重视的销售渠道 95

二、批发市场客户构成情况 95

三、市场辐射范围分析 96

四、批发市场交易方式分析 96

五、了解市场信息及推广产品的渠道分析 97

六、选择经营地址考虑的因素 97

七、对批发市场的满意度分析 98

八、文批市场发展趋势调查 99

第七章 2014-2016年中国文具制造行业主要数据监测分析 101

第一节 2015-2016年中国文具制造行业发展分析 101

一、2015年中国文具制造行业发展概况 101

二、2016年中国文具制造行业发展概况 104

第二节 2014-2016年中国文具制造行业规模分析 107

一、企业数量增长分析 107

二、资产规模增长分析 109

三、销售规模增长分析 111

四、利润规模增长分析 113

第三节 2014-2016年中国文具制造行业结构分析 115

一、企业数量结构分析 115

二、资产规模结构分析 116

三、销售规模结构分析 118

四、利润规模结构分析 119

第四节 2014-2016年中国文具制造行业产值分析 121

一、产成品增长分析 121

二、工业销售产值分析 123

三、出口交货值分析 124

第五节 2014-2016年中国文具制造行业成本费用分析 126

一、销售成本分析 126

二、主要费用分析 126

第六节 2014-2016年中国文具制造行业运营效益分析 129

一、偿债能力分析 129

二、盈利能力分析 130

三、运营能力分析 135

第七节 2014-2016年中国文具制造行业集中度分析 138

一、资产集中度分析 138

二、销售集中度分析 139

三、利润集中度分析 139

第八章 2014-2016年中国新闻纸生产情况分析 140

第一节 2014-2016年中国新闻纸生产供给情况 140

第二节 2014-2016年中国主要省区新闻纸产量 140

第三节 2014-2016年中国新闻纸生产集中度分析 142

第九章 2014-2016年中国铅笔生产情况分析 144

第一节 2014-2016年中国铅笔生产供给情况 144

第二节 2014-2016年中国主要省区铅笔产量 144

第三节 2014-2016年中国铅笔生产集中度分析 145

第十章 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品（4820）进出口数据监测分析 147

第一节 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品进口分析 147

一、中国笔记本及其他文具用品进口数量情况 147

二、中国笔记本及其他文具用品进口金额情况 148

第二节 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品出口分析 149

一、中国笔记本及其他文具用品出口数量情况 149

二、中国笔记本及其他文具用品出口金额情况 151

第三节 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品进出口均价分析 152

第四节 2016年中国笔记本及其他文具用品进出口流向分析 153

一、中国笔记本及其他文具用品进口来源地情况 153

二、中国笔记本及其他文具用品出口目的地情况 154

第五节 2016年中国笔记本及其他文具用品进出口省市分析 155

一、中国笔记本及其他文具用品进口省市情况 155

二、中国笔记本及其他文具用品出口省市情况 156

第十一章 2014-2016年中国文具细分产业分析——办公文具 157

第一节 2014-2016年中国办公文具发展分析 157

一、办公文具市场特点 157

二、中国办公文具行业零售直销商分析 158

- 三、中国办公文具批发市场分析 161
- 四、中国办公文具生产厂家分析 162
- 五、中国成全球最大办公用品消费国 163
- 第二节 2014-2016年中国办公文具市场竞争及营销策略分析 164
 - 一、中国办公用品市场呈现重新洗牌态势 164
 - 二、中国办公文具行业整合营销策略解析 165
 - 三、浅析办公用品营销之大客户管理策略 168
- 第三节 2014-2016年中国办公文具发展策略及市场前景趋势 173
 - 一、办公用品企业自主创新求发展 173
 - 二、中国办公用品市场需求分析 173
 - 三、办公文具市场拥有广阔前景 174
 - 四、办公文具用品行业发展趋势分析 174

- 第十二章 2014-2016年中国文具细分产业分析——学生文具 176
 - 第一节 2014-2016年中国学生文具市场概述 176
 - 一、学生文具市场分析 176
 - 二、学生文具市场消费情况分析 177
 - 三、农村学生急需中低档学习用品 179
 - 四、中国学生文具逐步走向世界 179
 - 第二节 2014-2016年中国学生市场热销文具及所出现的问题 181
 - 一、贵族文具热销开学市场 181
 - 二、卡通类文具走俏市场 182
 - 三、学生用品消费迈入“品牌时代” 182
 - 四、香味浓烈文具大都含有甲醛 183
 - 五、涂改液有毒中小學生要少用 184
 - 第三节 2014-2016年中国学生文具发展策略及前景趋势分析 185
 - 一、学生文具“十三五”规划 185
 - 二、开展文具连锁经营促进销售 186
 - 三、中国学生文具拥有巨大市场潜力 190

- 第十三章 2014-2016年中国文具细分产业分析——笔类文具 191
 - 第一节 2014-2016年中国制笔业基本概况 191
 - 一、中国制笔业发展综述 191
 - 二、中国制笔行业发展概况 193
 - 三、中国制笔装备的发展概况 194

- 四、中国制笔业在世界中的地位 197
- 第二节 2014-2016年中国制笔业动态分析 198
 - 一、中国制笔业着力提升科技水平 198
 - 二、制笔业借力会展实现跨越发展 200
 - 三、国外对华制笔贸易救济案件通报 200
 - 四、2016年中国制笔行业十件大事 201
- 第三节 2014-2016年中国部分地区笔业状况分析 202
 - 一、中国制笔行业区域经济的发展 202
 - 二、金华笔类文具出口势头看好 205
 - 三、温州笔类文具出口呈强势 205
 - 四、桐庐县制笔业的发展概况 207
- 第四节 2014-2016年中国制笔业市场运行形势分析 209
 - 一、笔业市场分析 209
 - 二、各种笔类产品进出口 210
 - 三、中国笔在国际市场上咄咄逼人 215
 - 四、中国制笔市场存在的主要问题 216
- 第五节 2014-2016年中国制笔业发展建议及策略分析 217
 - 一、中国制笔业亟需树立品牌 217
 - 二、中国制笔业亟需知识产权建设 217
 - 三、中国制笔行业“十三五”规划 220

- 第十四章 2014-2016年中国文具细分产业分析——纸制文具 221
- 第一节 纸制文具市场概述 221
 - 一、纸制文具市场现状 221
 - 二、中国办公纸品市场概述 222
 - 三、国内纸品市场产销结构分析 224
- 第二节 新闻纸 225
 - 一、中国新闻纸产品市场分析 225
 - 二、报业对新闻纸实施战略采购 225
 - 三、中国新闻纸质量达到世界水平 227
- 第三节 打印纸 228
 - 一、打印纸的分类 228
 - 二、打印纸市场现状及趋势 229
 - 三、彩色商务打印纸之现状及前景剖析 230
- 第四节 其他纸类文具 232

- 一、中国特种纸市场之现状及前景剖析 232
- 二、浅析合成纸的现状及应用 234
- 三、上海复印纸市场浅析 235

第十五章 2014-2016年中国文具细分产业分析——其他类型文具 238

第一节 墨水 238

- 一、墨水的组成和分类 238
- 二、墨水行业发展概况 238
- 三、喷墨打印机的墨水特性 239
- 四、溶剂型颜料墨水的行业发展前景 240

第二节 墨盒 243

- 一、墨盒市场怪圈透析 243
- 二、柯达推低价墨盒冲击市场 245
- 三、惠普强硬清扫墨盒市场威胁 246

第三节 书包 246

- 一、书包的分类 246
- 二、儿童书包市场发展因素 247
- 三、书包市场的发展趋势 248

第十六章 2014-2016年中国文具行业市场竞争格局分析 249

第一节 2014-2016年中国文具业竞争概况 249

- 一、文具批发业竞争激烈 249
- 二、办公文具国内外品牌竞争加剧 250
- 三、中国文具产业迈入后竞争时代 250
- 四、中国文具产业民营品牌唱主角 251

第二节 2014-2016年中国文具区域竞争分析 252

- 一、宁波文具向中国制造迈进 252
- 二、文具巨头以品牌争抢广州市场 254
- 三、厦门文具业竞争状态快速升级 255

第三节 2014-2016年中国文具行业竞争策略分析 256

- 一、打造品牌掌控文具业后竞争时代 256
- 二、文具市场应从价格战步入价值战 258
- 三、文具类奥运特许商家打赢“奥运战争”策略分析 258

第十七章 2014-2016年中国重点地区文具业运行态势分析 261

第一节 宁波 261

- 一、宁波文具业发展综述 261
- 二、宁波文具产业和国内著名产地比较 264
- 三、宁波文具企业借助义乌开拓国内市场 266
- 四、宁波文具产业发展对策分析 267

第二节 汕头 270

- 一、汕头文具产业发展简况 270
- 二、汕头文具行业协会宣告成立 271
- 三、汕头文具企业主动接轨义乌市场谋发展 271

第三节 深圳 272

- 一、深圳福民文具玩具批发市场 272
- 二、深圳九洲城文具玩具批发市场 272
- 三、深圳文具业拥有无限商机 273

第四节 广西 274

- 一、广西文具业分析 274
- 二、广西打造中国与东盟国际文具贸易中心 274
- 三、广西文具市场发展预测 275

第十八章 2014-2016年中国文具行业重点企业竞争力与关键性数据分析 277

第一节 深圳市齐心文具股份有限公司 277

- 一、企业基本情况 277
- 二、企业经营情况分析 277
- 三、企业经济指标分析 278
- 四、企业盈利能力分析 279
- 五、企业偿债能力分析 279
- 六、企业运营能力分析 280
- 七、企业成本费用分析 280

第二节 浙江广博集团股份有限公司 281

- 一、企业基本情况 281
- 二、企业经营情况分析 281
- 三、企业经济指标分析 282
- 四、企业盈利能力分析 283
- 五、企业偿债能力分析 283
- 六、企业运营能力分析 284
- 七、企业成本费用分析 284

第三节 百花（福建）文具有限公司 285

- 一、公司基本情况 285
- 二、企业主要经济指标 285
- 三、企业偿债能力分析 286
- 四、企业盈利能力分析 286
- 五、企业运营能力分析 287

第四节 宝利时(深圳)胶粘制品有限公司 288

- 一、公司基本情况 288
- 二、企业主要经济指标 288
- 三、企业偿债能力分析 289
- 四、企业盈利能力分析 290
- 五、企业运营能力分析 291

第五节 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司 291

- 一、公司基本情况 291
- 二、企业主要经济指标 292
- 三、企业偿债能力分析 292
- 四、企业盈利能力分析 293
- 五、企业运营能力分析 294

第六节 东莞南栅利高文具制品厂有限公司 295

- 一、公司基本情况 295
- 二、企业主要经济指标 295
- 三、企业偿债能力分析 296
- 四、企业盈利能力分析 296
- 五、企业运营能力分析 297

第七节 东莞市智高文具有限公司 298

- 一、公司基本情况 298
- 二、企业主要经济指标 299
- 三、企业偿债能力分析 299
- 四、企业盈利能力分析 300
- 五、企业运营能力分析 301

第八节 福建新代实业有限公司 302

- 一、公司基本情况 302
- 二、企业主要经济指标 302
- 三、企业偿债能力分析 303
- 四、企业盈利能力分析 304

五、企业运营能力分析 305

第九节 宁波彬彬文具有限公司 305

- 一、公司基本情况 305
- 二、企业主要经济指标 306
- 三、企业偿债能力分析 307
- 四、企业盈利能力分析 308
- 五、企业运营能力分析 309

第十节 宁波广博文具实业有限公司 309

- 一、公司基本情况 309
- 二、企业主要经济指标 310
- 三、企业偿债能力分析 311
- 四、企业盈利能力分析 311
- 五、企业运营能力分析 312

第十一节 宁波天虹文具有限公司 313

- 一、公司基本情况 313
- 二、企业主要经济指标 313
- 三、企业偿债能力分析 314
- 四、企业盈利能力分析 315
- 五、企业运营能力分析 316

第十二节 瑞教集团有限公司 316

- 一、公司基本情况 316
- 二、企业主要经济指标 317
- 三、企业偿债能力分析 317
- 四、企业盈利能力分析 318
- 五、企业运营能力分析 319

第十三节 上海坚明办公用品有限公司 319

- 一、公司基本情况 319
- 二、企业主要经济指标 320
- 三、企业偿债能力分析 320
- 四、企业盈利能力分析 321
- 五、企业运营能力分析 322

第十四节 上海中韩晨光文具制造有限公司 323

- 一、公司基本情况 323
- 二、企业主要经济指标 323
- 三、企业偿债能力分析 324

四、企业盈利能力分析 325

五、企业运营能力分析 326

第十五节 顺德工业（江苏）有限公司 326

一、公司基本情况 326

二、企业主要经济指标 327

三、企业偿债能力分析 328

四、企业盈利能力分析 329

五、企业运营能力分析 330

第十六节 樱花（福建）包装文具有限公司 330

一、公司基本情况 330

二、企业主要经济指标 331

三、企业偿债能力分析 331

四、企业盈利能力分析 332

五、企业运营能力分析 333

第十七节 广州番禺通用文具制品厂有限公司 334

一、公司基本情况 334

二、企业主要经济指标 334

三、企业偿债能力分析 335

四、企业盈利能力分析 335

五、企业运营能力分析 335

第十九章 2016-2022年中国文具业投资分析及前景趋势 337

第一节 2016-2022年中国文具行业加盟连锁投资分析 337

一、文具品牌连锁专卖店的理念剖析 337

二、文具加盟连锁店的可行性分析 340

三、文具连锁经营的关键成功因素 341

四、办公文具加盟连锁经营趋势 342

第二节 2016-2022年中国文具行业投资机会及前景分析 343

一、电动文具市场具有巨大消费潜力 343

二、文具连锁店高投入高收益 343

三、文具业市场未来发展前景广阔 344

第三节 2016-2022年中国文具行业发展趋势 345

一、消费趋势：产品个性化、时尚化、多功能化、低碳化 345

二、销售模式趋势：渠道扁平化、商务电子化 346

（一）渠道扁平化趋势 346

(二) 电子商务趋势 346

三、产业趋势：竞合、集中、供应链竞争 347

第四节 2016-2022年中国文具行业可持续发展策略 347

一、利用品牌提升产品附加值和竞争力 347

二、提升行业竞争力，并加强知识产权保护 348

三、推进行业标准制定，提升产品品质 348

四、提升劳动生产率，实施成本领先战略 348

第五节 2016-2022年中国文具行业规模预测分析 348

图表目录

图表 1 2014-2016年全球文具市场规模增长趋势图 19

图表 2 全球文具市场地区分布 19

图表 3 文具制造商模式 20

图表 4 文具经销商模式 21

图表 5 连锁零售商模式 21

图表 6 集成供应商模式 22

图表 7 国际知名文具品牌分析 23

图表 8 全球主要文具制造商及分布 25

图表 9 全球主要文具零售商和经销商及分布 26

图表 10 2016-2022年全球文具市场规模增长趋势图 27

图表 11 美国文具市场竞争格局 33

图表 12 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37

图表 13 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 38

图表 14 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 39

图表 15 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 39

图表 16 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 40

图表 17 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 41

图表 18 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 43

图表 19 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 43

图表 20 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 45

图表 21 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 45

图表 22 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 46

图表 23 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 46

图表 24 2016年中国人口数量及其构成情况 52

图表 25 2014-2016年中国人口数量变化趋势图 53

图表 26 2016年中国各年龄段人口比重 53

- 图表 27 2014-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 53
- 图表 28 2014-2016年中国各级各类学校招生人数统计 55
- 图表 29 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图 57
- 图表 30 中国十大文具品牌企业 65
- 图表 31 中国文化用品制造行业经济指标统计 76
- 图表 32 中国文具批发市场情况 94
- 图表 33 商家最重视的销售渠道 95
- 图表 34 批发市场客户构成情况 96
- 图表 35 文具批发市场结算方式统计表 97
- 图表 36 选择经营地址考虑的因素 98
- 图表 37 客户对目前批发市场的满意度情况 99
- 图表 38 2015年中国文具制造行业经济指标统计 102
- 图表 39 2015年中国文具制造行业前五省区企业数量排名 103
- 图表 40 2015年中国文具制造行业前五省区资产总计排名 103
- 图表 41 2015年中国文具制造行业前五省区销售收入排名 103
- 图表 42 2015年中国文具制造行业前五省区利润总额排名 104
- 图表 43 2016年中国文具制造行业经济指标统计 105
- 图表 44 2016年中国文具制造行业前五省区企业数量排名 106
- 图表 45 2016年中国文具制造行业前五省区资产总计排名 106
- 图表 46 2016年中国文具制造行业前五省区销售收入排名 106
- 图表 47 2016年中国文具制造行业前五省区利润总额排名 107
- 图表 48 2014-2016年中国文具制造企业数量增长趋势图 107
- 图表 49 2015年中国各省区文具制造企业数量比较 108
- 图表 50 2016年中国各省区文具制造企业数量比较 108
- 图表 51 2014-2016年中国文具制造行业资产总额统计 109
- 图表 52 2014-2016年中国文具制造行业资产增长趋势图 109
- 图表 53 2015年中国各省区文具制造行业资产总额比较 110
- 图表 54 2016年中国各省区文具制造行业资产总额比较 110
- 图表 55 2014-2016年中国文具制造行业销售收入统计 111
- 图表 56 2014-2016年中国文具制造行业销售收入增长趋势图 111
- 图表 57 2015年中国各省区文具制造行业销售收入比较 112
- 图表 58 2016年中国各省区文具制造行业销售收入比较 112
- 图表 59 2014-2016年中国文具制造行业利润总额统计 113
- 图表 60 2014-2016年中国文具制造行业利润增长趋势图 113
- 图表 61 2015年中国各省区文具制造行业利润总额比较 114

- 图表 62 2016年中国各省区文具制造行业利润总额比较 114
- 图表 63 2014-2016年中国不同规模文具制造企业数量统计 115
- 图表 64 2016年中国不同规模文具制造企业数量所占份额 115
- 图表 65 2014-2016年中国不同所有制文具制造企业数量统计 116
- 图表 66 2016年中国不同所有制文具制造企业数量所占份额 116
- 图表 67 2014-2016年中国不同规模文具制造企业资产总额统计 117
- 图表 68 2016年中国不同规模文具制造企业资产总额所占份额 117
- 图表 69 2014-2016年中国不同所有制文具制造企业资产总额统计 117
- 图表 70 2016年中国不同所有制文具制造企业资产总额所占份额 118
- 图表 71 2014-2016年中国不同规模文具制造企业销售收入统计 118
- 图表 72 2016年中国不同规模文具制造企业销售收入所占份额 118
- 图表 73 2014-2016年中国不同所有制文具制造企业销售收入统计 119
- 图表 74 2016年中国不同所有制文具制造企业销售收入所占份额 119
- 图表 75 2014-2016年中国不同规模文具制造企业利润总额统计 120
- 图表 76 2016年中国不同规模文具制造企业利润总额所占份额 120
- 图表 77 2014-2016年中国不同所有制文具制造企业利润总额统计 120
- 图表 78 2016年中国不同所有制文具制造企业利润总额所占份额 121
- 图表 79 2014-2016年中国文具制造行业产成品统计 121
- 图表 80 2014-2016年中国文具制造行业产成品增长趋势图 122
- 图表 81 2015年中国主要省区文具制造行业产成品比较 122
- 图表 82 2016年中国主要省区文具制造行业产成品比较 123
- 图表 83 2014-2016年中国文具制造行业销售产值统计 123
- 图表 84 2014-2016年中国文具制造行业销售产值增长趋势图 124
- 图表 85 2016年中国主要省区文具制造行业销售产值比较 124
- 图表 86 2014-2016年中国文具制造行业出口交货值统计 125
- 图表 87 2014-2016年中国文具制造行业出口交货值增长趋势图 125
- 图表 88 2016年中国主要省区文具制造行业出口交货值比较 125
- 图表 89 2014-2016年中国文具制造行业销售成本统计 126
- 图表 90 2014-2016年中国文具制造行业销售成本趋势图 126
- 图表 91 2014-2016年中国文具制造行业销售费用统计 127
- 图表 92 2014-2016年中国文具制造行业销售费用趋势图 127
- 图表 93 2014-2016年中国文具制造行业管理费用统计 127
- 图表 94 2014-2016年中国文具制造行业管理费用趋势图 128
- 图表 95 2014-2016年中国文具制造行业财务费用统计 128
- 图表 96 2014-2016年中国文具制造行业财务费用趋势图 128

- 图表 97 2014-2016年中国文具制造行业资产负债率情况 129
- 图表 98 2014-2016年中国不同规模文具制造企业偿债能力比较 129
- 图表 99 2014-2016年中国不同性质文具制造企业偿债能力比较 130
- 图表 100 2016年中国各省区文具制造企业偿债能力比较 130
- 图表 101 2014-2016年中国文具制造行业毛利率情况 131
- 图表 102 2014-2016年中国不同规模文具制造企业销售毛利率比较 131
- 图表 103 2014-2016年中国不同性质文具制造企业销售毛利率比较 131
- 图表 104 2016年中国各省区文具制造企业销售毛利率比较 132
- 图表 105 2014-2016年中国文具制造行业成本费用利润率情况 132
- 图表 106 2016年中国各省区文具制造企业成本费用利润率比较 133
- 图表 107 2014-2016年中国文具制造行业销售利润率情况 133
- 图表 108 2016年中国各省区文具制造企业销售利润率比较 134
- 图表 109 2014-2016年中国文具制造行业总资产利润率情况 134
- 图表 110 2016年中国各省区文具制造企业总资产利润率比较 135
- 图表 111 2014-2016年中国文具制造行业应收账款周转率情况 135
- 图表 112 2016年中国各省区文具制造企业应收账款周转率比较 136
- 图表 113 2014-2016年中国文具制造行业流动资产周转率情况 136
- 图表 114 2016年中国各省区文具制造企业流动资产周转率比较 137
- 图表 115 2014-2016年中国文具制造企业行业总资产周转率情况 137
- 图表 116 2016年中国各省区文具制造企业总资产周转率比较 138
- 图表 117 2014-2016年中国文具制造行业资产集中度 139
- 图表 118 2014-2016年中国文具制造行业销售收入集中度 139
- 图表 119 2014-2016年中国文具制造行业利润集中度 140
- 图表 120 2014-2016年中国新闻纸产量情况表 140
- 图表 121 2014-2016年中国主要省区新闻纸产量情况 141
- 图表 122 2016年中国主要省区新闻纸产量比例 141
- 图表 123 2016年中国主要省区新闻纸产量情况表 142
- 图表 124 2014-2016年中国新闻纸产量集中度变化趋势图 143
- 图表 125 2014-2016年中国铅笔产量情况表 144
- 图表 126 2014-2016年中国主要省区铅笔产量情况 144
- 图表 127 2016年中国主要省区铅笔产量比例 145
- 图表 128 2014-2016年中国铅笔产量集中度变化趋势图 146
- 图表 129 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品进口数量统计 147
- 图表 130 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品进口数量增长趋势图 147
- 图表 131 2016年中国笔记本及其他文具用品分产品进口数量统计 148

- 图表 132 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品进口金额统计 148
- 图表 133 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品进口金额增长趋势图 149
- 图表 134 2016年中国笔记本及其他文具用品分产品进口金额统计 149
- 图表 135 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品出口数量统计 150
- 图表 136 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品出口数量增长趋势图 150
- 图表 137 2016年中国笔记本及其他文具用品分产品出口数量统计 150
- 图表 138 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品出口金额统计 151
- 图表 139 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品出口金额增长趋势图 151
- 图表 140 2016年中国笔记本及其他文具用品分产品出口金额统计 151
- 图表 141 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品进出口均价情况 152
- 图表 142 2014-2016年中国笔记本及其他文具用品进出口均价趋势图 152
- 图表 143 2016年中国笔记本及其他文具用品进口来源地情况 153
- 图表 144 2016年中国笔记本及其他文具用品进口来源地结构分布图 153
- 图表 145 2016年中国笔记本及其他文具用品出口流向情况 154
- 图表 146 2016年中国笔记本及其他文具用品出口流向结构分布图 154
- 图表 147 2016年中国笔记本及其他文具用品进口分省市统计 155
- 图表 148 2016年中国笔记本及其他文具用品进口分省市结构图 155
- 图表 149 2016年中国笔记本及其他文具用品出口分省市统计 156
- 图表 150 2016年中国笔记本及其他文具用品出口分省市结构图 156
- 图表 151 2016年中国制笔行业经济指标统计 193
- 图表 152 2016年国外对华文具产品贸易救济案件通报情况 201
- 图表 153 2015年纸质主要产品生产量和消费量 224
- 图表 154 2016年中国墨水行业经济指标统计 239
- 图表 155 宁波与温州文具行业情况比较表 265
- 图表 156 宁波与深圳文具行业情况比较表 265
- 图表 157 2016年深圳市齐心文具股份有限公司分产品情况表 278
- 图表 158 2016年深圳市齐心文具股份有限公司业务结构情况 278
- 图表 159 2016年深圳市齐心文具股份有限公司分地区情况表 278
- 图表 160 2014-2016年深圳市齐心文具股份有限公司收入与利润统计 279
- 图表 161 2014-2016年深圳市齐心文具股份有限公司资产与负债统计 279
- 图表 162 2014-2016年深圳市齐心文具股份有限公司盈利能力情况 279
- 图表 163 2014-2016年深圳市齐心文具股份有限公司偿债能力情况 280
- 图表 164 2014-2016年深圳市齐心文具股份有限公司运营能力情况 280
- 图表 165 2014-2016年深圳市齐心文具股份有限公司成本费用统计 280
- 图表 166 2016年浙江广博集团股份有限公司分产品情况表 281

- 图表 167 2016年浙江广博集团股份有限公司业务结构情况 282
- 图表 168 2016年浙江广博集团股份有限公司分地区情况表 282
- 图表 169 2014-2016年浙江广博集团股份有限公司收入与利润统计 282
- 图表 170 2014-2016年浙江广博集团股份有限公司资产与负债统计 283
- 图表 171 2014-2016年浙江广博集团股份有限公司盈利能力情况 283
- 图表 172 2014-2016年浙江广博集团股份有限公司偿债能力情况 283
- 图表 173 2014-2016年浙江广博集团股份有限公司运营能力情况 284
- 图表 174 2014-2016年浙江广博集团股份有限公司成本费用统计 284
- 图表 175 2016年浙江广博集团股份有限公司成本费用结构图 284
- 图表 176 百花(福建)文具有限公司资产及负债统计 285
- 图表 177 百花(福建)文具有限公司收入及利润统计 285
- 图表 178 百花(福建)文具有限公司偿债能力统计 286
- 图表 179 百花(福建)文具有限公司资产负债率变化趋势图 286
- 图表 180 百花(福建)文具有限公司盈利能力统计 287
- 图表 181 百花(福建)文具有限公司毛利率变化趋势图 287
- 图表 182 百花(福建)文具有限公司运营能力统计 288
- 图表 183 宝利时(深圳)胶粘制品有限公司资产及负债统计 289
- 图表 184 宝利时(深圳)胶粘制品有限公司收入及利润统计 289
- 图表 185 宝利时(深圳)胶粘制品有限公司偿债能力统计 289
- 图表 186 宝利时(深圳)胶粘制品有限公司资产负债率变化趋势图 290
- 图表 187 宝利时(深圳)胶粘制品有限公司盈利能力统计 290
- 图表 188 宝利时(深圳)胶粘制品有限公司毛利率变化趋势图 291
- 图表 189 宝利时(深圳)胶粘制品有限公司运营能力统计 291
- 图表 190 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司资产及负债统计 292
- 图表 191 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司收入及利润统计 292
- 图表 192 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司偿债能力统计 293
- 图表 193 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司资产负债率变化趋势图 293
- 图表 194 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司盈利能力统计 294
- 图表 195 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司运营能力统计 294
- 图表 196 东莞南栅利高文具制品厂有限公司资产及负债统计 295
- 图表 197 东莞南栅利高文具制品厂有限公司收入及利润统计 295
- 图表 198 东莞南栅利高文具制品厂有限公司偿债能力统计 296
- 图表 199 东莞南栅利高文具制品厂有限公司资产负债率变化趋势图 296
- 图表 200 东莞南栅利高文具制品厂有限公司盈利能力统计 297
- 图表 201 东莞南栅利高文具制品厂有限公司毛利率变化趋势图 297

- 图表 202 东莞南栅利高文具制品厂有限公司运营能力统计 298
- 图表 203 东莞市智高文具有限公司资产及负债统计 299
- 图表 204 东莞市智高文具有限公司收入及利润统计 299
- 图表 205 东莞市智高文具有限公司偿债能力统计 300
- 图表 206 东莞市智高文具有限公司资产负债率变化趋势图 300
- 图表 207 东莞市智高文具有限公司盈利能力统计 300
- 图表 208 东莞市智高文具有限公司毛利率变化趋势图 301
- 图表 209 东莞市智高文具有限公司运营能力统计 301
- 图表 210 福建新代实业有限公司资产及负债统计 302
- 图表 211 福建新代实业有限公司收入及利润统计 303
- 图表 212 福建新代实业有限公司偿债能力统计 303
- 图表 213 福建新代实业有限公司资产负债率变化趋势图 304
- 图表 214 福建新代实业有限公司盈利能力统计 304
- 图表 215 福建新代实业有限公司毛利率变化趋势图 305
- 图表 216 福建新代实业有限公司运营能力统计 305
- 图表 217 宁波彬彬文具有限公司资产及负债统计 306
- 图表 218 宁波彬彬文具有限公司收入及利润统计 307
- 图表 219 宁波彬彬文具有限公司偿债能力统计 307
- 图表 220 宁波彬彬文具有限公司资产负债率变化趋势图 308
- 图表 221 宁波彬彬文具有限公司盈利能力统计 308
- 图表 222 宁波彬彬文具有限公司毛利率变化趋势图 309
- 图表 223 宁波彬彬文具有限公司运营能力统计 309
- 图表 224 宁波广博文具实业有限公司资产及负债统计 310
- 图表 225 宁波广博文具实业有限公司收入及利润统计 310
- 图表 226 宁波广博文具实业有限公司偿债能力统计 311
- 图表 227 宁波广博文具实业有限公司资产负债率变化趋势图 311
- 图表 228 宁波广博文具实业有限公司盈利能力统计 312
- 图表 229 宁波广博文具实业有限公司毛利率变化趋势图 312
- 图表 230 宁波广博文具实业有限公司运营能力统计 312
- 图表 231 宁波天虹文具有限公司资产及负债统计 313
- 图表 232 宁波天虹文具有限公司收入及利润统计 314
- 图表 233 宁波天虹文具有限公司偿债能力统计 314
- 图表 234 宁波天虹文具有限公司资产负债率变化趋势图 315
- 图表 235 宁波天虹文具有限公司盈利能力统计 315
- 图表 236 宁波天虹文具有限公司毛利率变化趋势图 316

- 图表 237 宁波天虹文具有限公司运营能力统计 316
- 图表 238 瑞教集团有限公司资产及负债统计 317
- 图表 239 瑞教集团有限公司收入及利润统计 317
- 图表 240 瑞教集团有限公司偿债能力统计 318
- 图表 241 瑞教集团有限公司资产负债率变化趋势图 318
- 图表 242 瑞教集团有限公司盈利能力统计 318
- 图表 243 瑞教集团有限公司毛利率变化趋势图 319
- 图表 244 瑞教集团有限公司运营能力统计 319
- 图表 245 上海坚明办公用品有限公司资产及负债统计 320
- 图表 246 上海坚明办公用品有限公司收入及利润统计 320
- 图表 247 上海坚明办公用品有限公司偿债能力统计 321
- 图表 248 上海坚明办公用品有限公司资产负债率变化趋势图 321
- 图表 249 上海坚明办公用品有限公司盈利能力统计 322
- 图表 250 上海坚明办公用品有限公司毛利率变化趋势图 322
- 图表 251 上海坚明办公用品有限公司运营能力统计 323
- 图表 252 上海中韩晨光文具制造有限公司资产及负债统计 324
- 图表 253 上海中韩晨光文具制造有限公司收入及利润统计 324
- 图表 254 上海中韩晨光文具制造有限公司偿债能力统计 324
- 图表 255 上海中韩晨光文具制造有限公司资产负债率变化趋势图 325
- 图表 256 上海中韩晨光文具制造有限公司盈利能力统计 325
- 图表 257 上海中韩晨光文具制造有限公司毛利率变化趋势图 326
- 图表 258 上海中韩晨光文具制造有限公司运营能力统计 326
- 图表 259 顺德工业（江苏）有限公司资产及负债统计 327
- 图表 260 顺德工业（江苏）有限公司收入及利润统计 328
- 图表 261 顺德工业（江苏）有限公司偿债能力统计 328
- 图表 262 顺德工业（江苏）有限公司资产负债率变化趋势图 329
- 图表 263 顺德工业（江苏）有限公司盈利能力统计 329
- 图表 264 顺德工业（江苏）有限公司毛利率变化趋势图 330
- 图表 265 顺德工业（江苏）有限公司运营能力统计 330
- 图表 266 樱花（福建）包装文具有限公司资产及负债统计 331
- 图表 267 樱花（福建）包装文具有限公司收入及利润统计 331
- 图表 268 樱花（福建）包装文具有限公司偿债能力统计 332
- 图表 269 樱花（福建）包装文具有限公司资产负债率变化趋势图 332
- 图表 270 樱花（福建）包装文具有限公司盈利能力统计 332
- 图表 271 樱花（福建）包装文具有限公司毛利率变化趋势图 333

图表 272 樱花（福建）包装文具有限公司运营能力统计 333
图表 273 广州番禺通用文具制品厂有限公司资产及负债统计 334
图表 274 广州番禺通用文具制品厂有限公司收入及利润统计 335
图表 275 广州番禺通用文具制品厂有限公司偿债能力统计 335
图表 276 广州番禺通用文具制品厂有限公司盈利能力统计 335
图表 277 广州番禺通用文具制品厂有限公司运营能力统计 336
图表 278 2016-2022年中国文具行业规模预测 349
图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/242538242538.html>