

中国稀奶油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀奶油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742539.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着国内乳企对稀奶油市场的布局和投资加大，以及奶牛养殖业的规模化发展，我国稀奶油的供应量得到有效提升；需求端方面，烘焙食品、新式茶饮、咖啡等行业快速发展进一步推动了我国稀奶油需求的增加。然而，国内尽管对稀奶油有着较高需求，但是市场上所需稀奶油等深加工乳制品基本依赖进口，雀巢、安佳、总统、欧德堡等国际品牌在国内稀奶油市场中占据重要地位。虽然本土份额相对偏小，但国内品牌在供应链和性价比方面具有优势，未来本土品牌市场份额有望逐步扩大。

一、行业规模现状

1、市场规模

稀奶油（whipping

cream）是一种液态奶油，因其质地较稀而得名。根据国家标准《食品安全国家标准 稀奶油、奶油和无水奶油 GB 19646-2010》，稀奶油是以乳为原料，分离出的含脂肪的部分，添加或不添加其它原料、食品添加剂和营养强化剂，经加工制成的脂肪含量10.0%~80.0%的产品。

稀奶油广泛应用于烘焙、烹饪、甜点装饰等多个领域。稀奶油的主要成分是牛奶中的脂肪部分，通过离心分离的方式将牛奶中的脂肪提取并浓缩成奶油。

随着居民生活水平的提升和消费结构的转变，烘焙食品、新式茶饮、咖啡等行业的快速发展进一步推动了稀奶油需求的增加。2023年我国稀奶油行业市场规模达到188亿元，较2022年增长27.31亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供给规模

近年来，中国稀奶油行业的供应规模持续扩大。稀奶油作为烘焙、茶饮、咖啡等行业的关键原料，其供应量的增长与这些行业的发展密切相关。随着国内乳企对稀奶油市场的布局和投资加大，以及奶牛养殖业的规模化发展，稀奶油的供应量得到了有效提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着消费者对食品安全和健康意识的提高，对有机、绿色、健康食品需求不断增加，稀奶油作为其中的重要组成部分，其市场需求也随之增长。中国稀奶油市场总规模持续增长，消费者对稀奶油带来的营养和健康需求不断上升，近年来，我国稀奶油市场需求量呈现增长态势。2023年稀奶油需求量达69.89万吨，较2019年增长了6.7万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场

1、动物稀奶油

动物性淡奶油（包括稀奶油）市场在全球范围内呈现出稳步增长的趋势。随着消费者对健康、高品质食品的需求增加，动物稀奶油因其天然、健康的属性而受到青睐。近年来，我国动物稀奶油市场规模持续增长。2023年我国动物稀奶油市场规模已达140亿元左右，这主要得益于消费者饮食结构的改善、烘焙及新式茶饮行业的快速发展以及家庭烘焙的普及。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、植物稀奶油

受到消费水平提高和饮食习惯变化的影响，稀奶油这一原料越来越多地出现在了日常饮食中，市场规模也在不断增长。随着下游需求的带动，植物性稀奶油的需求量也不断增长，我国植物性稀奶油市场规模在2023年达到了47.75亿元左右，并且市场需求持续增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

国内虽然对稀奶油有着较高的需求，但是目前国内乳制品结构型短缺，并且受生产加工工艺技术壁垒的限制，国内市场上所需的稀奶油等深加工乳制品基本依赖进口。虽然市场上稀奶油品牌众多，但是国内品牌效益比进口品牌要弱得多，这主要是由于国产稀奶油起步较晚，进口稀奶油已先入为主多年，所以一提到稀奶油，首先想到的就是进口品牌，在大众使用时也是以国外品牌为主。

国际品牌在国内稀奶油市场中占据重要地位，如雀巢、安佳、总统、欧德堡等。这些品牌凭借其良好的品牌形象、高品质的产品以及稳定的供应链，在国内市场中拥有较高的知名度和市场占有率。特别是安佳等品牌在稀奶油领域处于领先地位。

国内品牌，国内品牌如伊利、蒙牛、光明等也积极布局稀奶油市场，近年来持续加大投资力度，以提升产品质量和市场份额。虽然本土份额相对偏小，但国内品牌在供应链和性价比方面具有优势，有望逐渐扩大市场份额。

稀奶油行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 安佳 全球知名乳制品品牌之一。1886年诞生于新西兰,产品涵盖纯牛奶、儿童奶、奶粉、佐餐菁华系列等，热销全球70多个国家和地区。在消费品牌方面，安佳纯牛奶、儿童牛奶、奶粉，以及黄油、淡奶油、芝士等产品帮助满足全家人对于每日营养的需要；在餐饮服务方面，安佳品牌为烘焙店、餐厅、酒店和快餐店提供黄油、淡奶油、芝士等高品质乳制品和餐饮解决方案。雀巢 雀巢公司是由Henri Nestle于1867年创办，总部设在瑞士日内瓦湖畔的韦威(Vevey)，在全球拥有500多家工厂，为世界上最大的食品制造商。公司起源于瑞士，最初是以生产婴儿食品起家，以生产巧克力棒和速溶咖啡闻名遐迩。旗下主营产品有咖啡、葡萄糖补水液、奶油产品等。展艺 家用烘焙行业知名品牌，“轻松自家制”健康烘焙理念的倡导者，主营烘焙原料（含稀奶油）、烘焙工具、烘焙模具、烘焙包装等产品。能够满足家庭一站式需求。代表产品：展艺欧澜稀奶油产品甄选优质奶源，新鲜牛乳制作，优质动物奶油，不添加香精、色素，35%乳脂，质地醇厚，奶香浓郁，营养丰富，柔滑细腻，轻盈绵密。妙可蓝多 妙可蓝多创立于1988年11月29日，是上海妙可蓝多食品科技股份有限公司旗下品牌，产品包括原制奶酪、再制奶酪、液奶等。作为一家以奶酪为核心业务的A股上市公司，总部设在上海的妙可蓝多，在国内建有5家工厂，分别位于上海(奉贤区、金山区)、天津和吉林，是国内拥有奶酪产能较大的企业。欧德堡 欧德堡「Oldenburger」为德国诺德乳业「Nordmilch」旗下品牌之一，该品牌专为出口市场设立，德国国内一般没有售卖，该品牌针对不同肤色人种体质不同，针对不同体质人群研制不同牛奶，营养补充针对性强。在烘焙方面，欧德堡稀奶油可以用来制作蛋糕、曲奇饼干等甜点，使其更加细腻和口感丰富。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

此外根据国内发展来看，市场竞争颇为激烈，市场上的国外品牌头部企业的品牌优势明显，2022年国内企业CR8 > 40%，市场处于寡占型格局，行业集中度较高。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国稀奶油行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国稀奶油行业发展概述

第一节 稀奶油行业发展情况概述

一、稀奶油行业相关定义

二、稀奶油特点分析

三、稀奶油行业基本情况介绍

四、稀奶油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、稀奶油行业需求主体分析

第二节 中国稀奶油行业生命周期分析

一、稀奶油行业生命周期理论概述

二、稀奶油行业所属的生命周期分析

第三节 稀奶油行业经济指标分析

一、稀奶油行业的赢利性分析

- 二、稀奶油行业的经济周期分析
- 三、稀奶油行业附加值的提升空间分析

第二章 中国稀奶油行业监管分析

第一节 中国稀奶油行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国稀奶油行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对稀奶油行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国稀奶油行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对稀奶油行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 一、中国宏观经济环境对稀奶油行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对稀奶油行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对稀奶油行业的影响分析

第四节 中国稀奶油行业投资环境分析

第五节 中国稀奶油行业技术环境分析

第六节 中国稀奶油行业进入壁垒分析

- 一、稀奶油行业资金壁垒分析
- 二、稀奶油行业技术壁垒分析
- 三、稀奶油行业人才壁垒分析
- 四、稀奶油行业品牌壁垒分析
- 五、稀奶油行业其他壁垒分析

第七节 中国稀奶油行业风险分析

- 一、稀奶油行业宏观环境风险
- 二、稀奶油行业技术风险
- 三、稀奶油行业竞争风险
- 四、稀奶油行业其他风险

第四章 2020-2024年全球稀奶油行业发展现状分析

第一节 全球稀奶油行业发展历程回顾

第二节 全球稀奶油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲稀奶油行业地区市场分析

一、亚洲稀奶油行业市场现状分析

二、亚洲稀奶油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲稀奶油行业市场前景分析

第四节 北美稀奶油行业地区市场分析

一、北美稀奶油行业市场现状分析

二、北美稀奶油行业市场规模与市场需求分析

三、北美稀奶油行业市场前景分析

第五节 欧洲稀奶油行业地区市场分析

一、欧洲稀奶油行业市场现状分析

二、欧洲稀奶油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲稀奶油行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球稀奶油行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球稀奶油行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国稀奶油行业运行情况

第一节 中国稀奶油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国稀奶油行业市场规模分析

一、影响中国稀奶油行业市场规模的因素

二、中国稀奶油行业市场规模

三、中国稀奶油行业市场规模解析

第三节 中国稀奶油行业供应情况分析

一、中国稀奶油行业供应规模

二、中国稀奶油行业供应特点

第四节 中国稀奶油行业需求情况分析

一、中国稀奶油行业需求规模

二、中国稀奶油行业需求特点

第五节 中国稀奶油行业供需平衡分析

第六节 中国稀奶油行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国稀奶油行业产业链及细分市场分析

第一节 中国稀奶油行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、稀奶油行业产业链图解

第二节 中国稀奶油行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对稀奶油行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对稀奶油行业的影响分析

第三节 中国稀奶油行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国稀奶油行业市场竞争分析

第一节 中国稀奶油行业竞争现状分析

- 一、中国稀奶油行业竞争格局分析
- 二、中国稀奶油行业主要品牌分析

第二节 中国稀奶油行业集中度分析

- 一、中国稀奶油行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国稀奶油行业市场集中度分析

第三节 中国稀奶油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国稀奶油行业模型分析

第一节 中国稀奶油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国稀奶油行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国稀奶油行业SWOT分析结论

第三节 中国稀奶油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国稀奶油行业需求特点与动态分析

第一节 中国稀奶油行业市场动态情况

第二节 中国稀奶油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 稀奶油行业成本结构分析

第四节 稀奶油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国稀奶油行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国稀奶油行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国稀奶油行业所属行业运行数据监测

第一节 中国稀奶油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国稀奶油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国稀奶油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国稀奶油行业区域市场现状分析

第一节 中国稀奶油行业区域市场规模分析

一、影响稀奶油行业区域市场分布的因素

二、中国稀奶油行业区域市场分布

第二节 中国华东地区稀奶油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区稀奶油行业市场分析

(1) 华东地区稀奶油行业市场规模

(2) 华东地区稀奶油行业市场现状

(3) 华东地区稀奶油行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区稀奶油行业市场分析

(1) 华中地区稀奶油行业市场规模

(2) 华中地区稀奶油行业市场现状

(3) 华中地区稀奶油行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区稀奶油行业市场分析

(1) 华南地区稀奶油行业市场规模

(2) 华南地区稀奶油行业市场现状

(3) 华南地区稀奶油行业市场规模预测

第五节 华北地区稀奶油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区稀奶油行业市场分析

(1) 华北地区稀奶油行业市场规模

(2) 华北地区稀奶油行业市场现状

(3) 华北地区稀奶油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区稀奶油行业市场分析

(1) 东北地区稀奶油行业市场规模

(2) 东北地区稀奶油行业市场现状

(3) 东北地区稀奶油行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区稀奶油行业市场分析

(1) 西南地区稀奶油行业市场规模

(2) 西南地区稀奶油行业市场现状

(3) 西南地区稀奶油行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区稀奶油行业市场分析

(1) 西北地区稀奶油行业市场规模

(2) 西北地区稀奶油行业市场现状

(3) 西北地区稀奶油行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国稀奶油行业市场规模区域分布预测

第十二章 稀奶油行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国稀奶油行业发展前景分析与预测

第一节 中国稀奶油行业未来发展前景分析

一、中国稀奶油行业市场机会分析

二、中国稀奶油行业投资增速预测

第二节 中国稀奶油行业未来发展趋势预测

第三节 中国稀奶油行业规模发展预测

- 一、中国稀奶油行业市场规模预测
- 二、中国稀奶油行业市场规模增速预测
- 三、中国稀奶油行业产值规模预测
- 四、中国稀奶油行业产值增速预测
- 五、中国稀奶油行业供需情况预测
- 第四节 中国稀奶油行业盈利走势预测

第十四章 中国稀奶油行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国稀奶油行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国稀奶油行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 稀奶油行业品牌营销策略分析

- 一、稀奶油行业产品策略
- 二、稀奶油行业定价策略
- 三、稀奶油行业渠道策略
- 四、稀奶油行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742539.html>