

中国微波炉市场供需预测及投资前景评估报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微波炉市场供需预测及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/142541142541.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年12月份，我国生产微波炉766.78万台，同比增长50.82%。数据显示:2011年1-12月，全国微波炉的产量达6692万台，同比增长1.56%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省微波炉的产量达5293.59万台，同比下降1.20%，占全国总产量的79.10%。紧随其后的是天津、上海和山东等省市。

中国报告网发布的《中国微波炉市场供需预测及投资前景评估报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了微波炉相关概述、中国微波炉市场运行环境等，接着分析了中国微波炉市场发展的现状，然后介绍了中国微波炉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国微波炉重点企业经营状况分析，最后分析了中国微波炉行业发展趋势与投资预测。您若想对微波炉产业有个系统的了解或者想投资微波炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 微波炉行业概述

第一节 微波炉概述

- 一、微波炉相关概念
- 二、微波炉基本构造
- 三、微波炉工作原理
- 四、微波的加热原理

第二节 微波炉行业特性

第二章 2012年中国微波炉行业发展环境分析

第一节 2012年国际经济环境分析

- 一、2012年世界经济形势与展望
- 二、金融危机下全球化经济发展研究
- 三、经济危机对2012年全球就业的影响
- 四、金融危机下国内外经济走势分析

第二节 2012年我国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第三节 家电市场发展分析

- 一、家电工业产值完成情况
- 二、三四级家电市场调查分析
- 三、家电市场发展分析
- 四、家电行业发展趋势分析
- 五、三四级家电市场的规模
- 六、家电下乡对行业的影响
- 七、国内家电市场前景分析

第四节 厨电市场发展分析

- 一、我国厨电行业发展回顾
- 二、奥运对厨电市场的影响
- 三、厨电行业经济运行分析
- 四、厨电行业竞争升级
- 五、厨电行业利润率及竞争
- 六、厨电高库存产生的问题

第三章 2012年中国微波炉行业发展现状分析

第一节 微波炉行业发展分析

- 一、微波炉行业年中综合盘点
- 二、微波炉产业迎来平台时代
- 三、微波炉巨头市场拓展分析
- 四、十大微波炉品牌榜中榜
- 五、微波炉行业迎来发展拐点

第二节 微波炉市场情况分析

- 一、微波炉发展趋势
- 二、微波炉三、四级市场分析
- 三、微波炉“蒸”格局形成情况
- 四、金融危机下市场发展分析
- 五、家电下乡对行业影响分析

第三节 微波炉产销情况分析

- 一、我国微波炉产量数据分析
- 二、格兰仕微波炉的销量情况
- 三、美的微波炉销量情况分析

第四章 2012年中国微波炉替代产品发展分析

第一节 燃气灶市场分析

- 一、燃气灶品牌在行业二三级市场的发展

二、能效标识成为燃气灶名片

三、新国标对行业的影响分析

四、我国燃气用具的产量分析

第二节 电饭锅市场分析

一、我国电饭锅产量数据分析

二、电压力锅的联盟标准分析

三、低端电饭锅市场发展分析

四、电饭锅节能强制标准分析

五、电饭锅产品出口分析

六、中国电饭锅市场分析

七、我国电饭锅市场空间预测

第三节 电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、电磁炉市场分析

三、电磁炉产品出口分析

四、电磁炉行业今后热点预测

五、家用电磁炉执行能效标识

第四节 电烤箱市场分析

一、家用电热烘烤器具的产量

二、电烤箱市场容量增长分析

三、电烤箱市场发展情况分析

四、电烤箱成市场新宠

五、电烤箱推动厨房家电新变革

第五章2012年中国微波炉原材料市场分析

第一节 塑料市场分析

一、塑料制品行业发展分析

二、现阶段中国塑料制品行业发展的工作重点

三、塑料制品行业运行分析

四、塑料制品行业产值分析及展望

五、外贸新政对塑料出口影响分析

六、金融危机影响形势分析

七、塑料制品出口态势分析

八、家电用工程塑料ABS分析

第二节 钢铁市场分析

一、我国钢铁行业运行情况

- 二、钢铁行业经济运行分析
- 三、我国钢铁产品产量分析
- 四、钢铁行业的景气状况分析
- 五、全球性金融危机下中国钢铁行业的发展机遇
- 六、中国钢铁行业发展形势
- 七、家电受钢铁业影响分析
- 八、钢价波动与家电用钢特点

第三节 铜铝市场分析

- 一、铜铝行业经济运行分析
- 二、我国铜铝行业产量分析
- 三、金融危机中铜市场分析
- 四、国内外铝市场供需分析
- 五、铝市场的价格走势分析
- 六、铝价主要运行特征总结
- 七、铜市场供给分析

第四节 磁性材料市场分析

- 一、中国磁性材料发展现状分析
- 二、中国磁性材料进出口现状分析
- 三、国外磁性材料行业向中国转移
- 四、中国磁性材料发展面临的问题
- 五、我国磁性材料行业发展空间分析
- 六、磁性材料应对危机策略分析
- 七、磁性材料行业发展策略分析
- 八、中国磁性材料产业发展建议

第六章 2012年中国微波炉能源市场分析

第一节 2012年我国电力行业发展分析

- 一、电力行业运行情况
- 二、国家电力市场交易量
- 三、电力市场集中竞价交易首启
- 四、我国电力行业景气状况分析

第二节 2012年全国电力工业生产分析

- 一、全国用电市场情况分析
- 二、全国发电生产情况分析
- 三、电力的供、销情况分析
- 四、跨区、省送电情况分析

五、全国电力建设情况分析

第三节 2012年电力行业运行数据分析

一、电力生产业经济运行分析

二、电力供应业经济运行分析

三、我国发电量数据统计分析

四、我国电力进出口数据分析

第七章 2012年中国微波炉行业竞争分析

第一节 厨具业市场竞争分析

一、厨具业终端市场竞争分析

二、厨具业促销手段优劣并存

三、厨具企业竞争新举措

四、中国橱柜五金行业竞争特点分析

第二节 微波炉市场竞争分析

一、微波炉市场竞争分析

二、微波炉行业“龙虎斗”

三、高端微波炉市场竞争

四、电烤箱、微波炉竞争

五、微波炉行业竞争策略

六、微波炉战略转型加速

第八章 2012年中国微波炉重点企业调研分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 松下电器（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 LG(中国)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国微波炉发展趋势分析

第一节 2012-2016年厨电市场发展潜力分析

- 一、厨房电器市场发展趋势
- 二、价值创新是行业主流
- 三、国际市场值得期待

第二节 2012-2016年厨电行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

四、价格趋势分析

第三节 2012-2016年厨电行业“四化”趋势分析

一、个性化趋势分析

二、一体化趋势分析

三、环保化趋势分析

四、健康化趋势分析

第四节 2012-2016年微波炉发展新趋势

第十章 2012-2016年中国微波炉行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国微波炉行业的投资机会分析

第二节 2012-2016年中国微波炉行业的投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第三节 2012-2016年中国微波炉行业投资战略分析

一、产品策略

二、品牌合作

三、市场营销渠道

四、价格策略

五、服务策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：广东格兰仕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司经营收入走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债情况图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标走势图

图表：松下电器（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：松下电器（中国）有限公司经营收入走势图

图表：松下电器（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：松下电器（中国）有限公司负债情况图

图表：松下电器（中国）有限公司负债指标走势图

图表：松下电器（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：松下电器（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：LG(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：LG(中国)有限公司经营收入走势图

图表：LG(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：LG(中国)有限公司负债情况图

图表：LG(中国)有限公司负债指标走势图

图表：LG(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：LG(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/142541142541.html>