

中国手机地图及导航软件行业竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机地图及导航软件行业竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/142545142545.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子地图，即数字地图，是利用计算机技术，以数字方式存储和查阅的地图。电子地图储存资讯的方法，一般使用向量式图像储存，地图比例可放大、缩小或旋转而不影响显示效果，早期使用位图式储存，地图比例不能放大或缩小，现代电子地图软件一般利用地理信息系统来储存和传送地图数据，也有其他的信息系统。

中国报告网发布的《中国手机地图及导航软件行业竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了手机地图及导航软件相关概述、中国手机地图及导航软件市场运行环境等，接着分析了中国手机地图及导航软件市场发展的现状，然后介绍了中国手机地图及导航软件重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机地图及导航软件重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机地图及导航软件行业发展趋势与投资预测。您若想对手机地图及导航软件产业有个系统的了解或者想投资手机地图及导航软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子地图概述

第一节 电子地图概念界定

第二节 电子地图类型

第三节 电子地图技术标准

第四节 电子地图特性

第五节 电子地图应用领域

一、按使用对象划分

二、按行业划分

三、按使用终端划分

第二章 国外电子地图产业发展概况

第一节 国外电子地图产业现状分析

一、电子地图发展现状

二、电子地图发展趋势

第二节 国内电子地图产业发展概况

一、电子地图发展现状

二、电子地图发展趋势

第三章 2012年中国手机电子地图行业发展环境分析

第一节 国内手机电子地图经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国手机电子地图经济发展预测分析
- 第二节 中国手机电子地图行业政策环境分析
- 第四章 2012年手机地图产业市场分析
- 第一节 手机地图产业概况分析
- 一、手机软件应用发展现状
- 二、手机软件市场发展特性分析
- 三、手机软件目标用户分析
- 第二节 手机地图产业市场竞争分析
- 一、手机地图企业市场竞争状况
- 二、手机地图企业市场竞争策略
- 三、手机地图企业市场竞争特点
- 第三节 手机导航软件产业市场竞争分析
- 一、手机导航软件企业市场竞争状况
- 二、手机导航软件企业市场竞争策略
- 三、手机导航软件企业市场竞争特点
- 第四节 手机地图及导航软件产业市场规模及预测分析
- 一、手机产业用户市场规模
- 二、手机软件应用商店用户规模分析
- 三、手机地图市场规模分析及以预测
- 四、手机导航软件市场规模分析及预测
- 第五章 手机地图及导航软件产业链发展分析
- 第一节 手机地图产业链发展分析
- 一、手机地图产业链
- 二、手机地图产业链主要环节分析
- 第二节 手机导航软件产业链发展分析
- 一、手机导航软件产业链
- 二、手机导航产业链主要环节分析
- 第六章 2012年手机地图服务市场商业模式分析
- 第一节 盈利模式
- 一、地图广告
- 二、内嵌入手机收费
- 三、搜索内容收费
- 四、直接销售软件

五、其他

第二节 业务发展模式

- 一、内嵌软件
- 二、用户开放下载
- 三、服务于生活信息服务商
- 四、与广告商合作

第七章 2012年手机地图重点企业调研分析

第一节 谷歌地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴
- 五、市场表现

第二节 百度地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴
- 五、市场表现

第三节 搜狗地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴
- 五、市场表现

第四节 搜搜地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析
- 四、合作伙伴
- 五、市场表现

第五节 高德地图

- 一、企业简介
- 二、产品特性分析
- 三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第六节 图吧地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第七节 天地图

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第八节 E都市

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第八章 2012年手机导航软件重点企业调研分析

第一节 凯立德导航

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第二节 高德导航

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第三节 导航犬

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第四节 图吧导航

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第五节 丁丁地图（手机地图服务）

一、企业简介

二、产品特性分析

三、营运模式分析

四、合作伙伴

五、市场表现

第九章 2012-2016年手机地图及导航软件市场总体发展趋势

第一节 手机地图市场总体发展趋势

第二节 手机导航软件市场总体发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/142545142545.html>