

2020年中国自动驾驶市场前景研究报告- 产业供需现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国自动驾驶市场前景研究报告-产业供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/502545502545.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前有百度、文远知行，后有高德、滴滴，Robotaxi（自动驾驶网约车）赛道如今挤满了着急落地的互联网公司。6月27日，滴滴在上海首次面向公众开放Robotaxi服务，用户可以通过滴滴App线上报名，审核通过后即可免费呼叫自动驾驶车辆进行试乘体验。

事实上，全球自动驾驶的商用最早发生在2018年12月，Alphabet旗下子公司、全球自动驾驶领头羊Waymo推出自动驾驶载人服务WaymoOne并在凤凰城上线，之后通用、奥迪、本田等企业纷纷加入自动驾驶领域，海外市场发展火热。

国外主要车厂自动驾驶规划及合作对象

车企

车型

自动驾驶级别

推出时间

合作伙伴

战略规划

Waymo

WaymoDriver

L4

2020

捷豹、雷诺、日产、本田、麦格纳等

2020年将捷豹I-Pace（WaymoDriver）纳入自动驾驶网约车车队中

通用

CruiseAV

L4

2019

Lyft、Strobe、本田、DoorDash、LG电子、亚马逊等

2019年推出L4级车型CruiseAV，2022年推出L5级量产2023年前旗下22款车型都将搭载L2级SuperCruise驾驶辅助系统

奥迪

A8L

L3

2017

华为、法雷奥、Mobileye、TTTech、英伟达、大陆、博世等

2017年推出L3级可量产车型A8L2025年推出L4级Aicon

戴姆勒

奔驰S级W223

L3

2020

宝马、博世等

2020年推出L3级别车型，2024年L4级别自动驾驶技术应用于私人客户的汽车中，未来10年内实现高度自动化的功能卡车推向市场并发展成熟

宝马

iNEXT

L3

2021

百度、四维图新、FCA、腾讯、英特尔、大陆集团、麦格纳、安波福、KPIT、TTTech、微软、奔驰等

2021年推出L3级别量产车型，2024年L4级别自动驾驶技术应用于私人客户的汽车中

大众

Type2

L4

2022

百度、福特、微软等

2022年推出L4级别量产车型，2023年推出L4/5级别Sedric家族，2025年完成自动驾驶系统（SDS）的研发与许可

本田

Legend

L3

2020

Waymo等

2020年推出L3级别车型，实现在（高速）公路上运用自动驾驶技术，2025年实现L4级别自动驾驶技术

丰田

e-Palette

L4

2020

Uber、亚马逊、滴滴、马自达、PizzaHut等

2020年推出L4级别e-Palette，2021年推出混动版L3级Sienna

日产

奇骏（至尊领航版）

L2

2020

Mobileye、DeNA、NASA、Waymo、雷诺集团等

2020年推出L2级别车型，2022年推出L3级别车型，2023年ProPILOT“超智驾”系统搭载比例达到70%

特斯拉

ModelY

L3.5+

2020

AMD、百度地图等

2020年推出L3.5+级别量产车型，2026年前实现所有的产品具备完全自动驾驶功能

福特

TransitConnectWagon

L4

2021

大众等

2021年推出L4级自动驾驶车型数据来源：公开资料整理

海外自动驾驶概念炒得火热的同时，国内几大自动驾驶巨头并不甘于落后。在过去一年的时间中有关RoboTaxi落地进展事件密集发生，涉及的公司主要是百度、文远知行WeRide、AutoX、滴滴、小马智行PonyAI等。

截至目前国内有关自动驾驶落地进展事件情况

时间

具体事件

2019年11月28日

文远知行通过旗下合资公司文远粤行，与广州市白云出租汽车集团、科学城（广州）投资集团一道，文远知行RoboTaxi在广州市黄埔区、广州开发区正式开启试运营服务

2019年8月

百度联合中国一汽红旗生产的国内首批量产L4级（即高度自动驾驶）自动驾驶出租车—Robotaxi红旗E·界就正式公开亮相，并在长沙开展大规模开放道路载人测试

2020年4月

百度ApolloRobotaxi服务正式上线百度地图及百度APP智能小程序，在长沙正式向所有市民开放Robotaxi服务，成为首个面向普通市民的Robotaxi规模化试运营项目

2020年6月23日

文远知行宣布在广州的乘客除了使用WeRideGoApp，通过高德打车也可以一键呼叫使用文远知行Robotaxi，无需提交申请或审核资格，首月免费乘坐

2020年6月

百度Apollo又与成都市高新区达成战略合作，将在未来联合推动四川省第一个智能驾驶标杆项目建设，并向市民推出包括Robotaxi在内的自动驾驶运营服务

2020年4月13日

AutoX宣布建成并使用其上海嘉定汽车城的“无人车运营大数据中心”。随后，AutoX与高德地图共同启动了无人驾驶网约车RoboTaxi项目，未来通过高德打车即可呼叫AutoX无人车

2020年6月27日

滴滴在上海开启Robotaxi试运行，上海用户通过滴滴APP进行线上报名，审核通过后，即可在上海嘉定区的自动驾驶测试路段，免费呼叫自动驾驶出租车进行试乘体验数据来源：公开资料整理

目前，Robotaxi的车辆规模小和运营区域主要受到车辆成本和道路安全两个因素的限制。

在车辆成本方面，据孟醒透露，“目前一辆滴滴自动驾驶车辆成本在100万元以上。安全员的整体录取率只有1%左右，培训时间在1-2月左右”。

在道路安全方面，车路协同是我国特有的自动驾驶技术路线，据2020年2月国家发改委等11部委联合发布的国家顶层设计文件《智能汽车创新发展战略》也明确了车路协同发展的重要性。

但是如何简单衡量自动驾驶技术的安全状态？其主要靠综合无人驾驶的测试里程数、“脱离”次数二个指标，数据来源根据的是DMV公布的自动驾驶路测里程及“脱离”数据。其中，“脱离”次数是指在遇到自动驾驶系统无法处理的情况时，驾驶员人工干预的次数。

截止2020年2月26日，全球共有64家公司拥有加州的自动驾驶路测牌照（需配备安全员）。其中，有五家公司获准能用自动驾驶汽车运送乘客，包括Aurora、AutoX、小马智行、Waymo和Zoox。从2019年实现路测结果来看，36家公司的测试车辆在自动驾驶模式下测试累计里程超288万英里，其中有六家公司测试里程不过100英里，分别是法雷奥、BoxBot、Telenav、宝马、特斯拉和Ridecell。有两家公司因未按时提交“脱离”报告而被吊销自动驾驶路测牌照，分别为Roadstar.ai以及小鹏汽车北美的Xmotors.ai。

2019年全球加州自动驾驶路测里程及“脱离”次数情况

公司

2019年加州自动驾驶路测历程（英里）

“脱离”次数

BaiduUSA

108300.20

6

Waymo

1454137.32

110

Cruise

831039.88

68

AutoX

32054.00

3

Pony.ai

174845.29

27

Nuro

68761.94

34

Zoox

67015.00

42

Plus.ai

1880.00

2

Almotive

6056.00

26

Weride

5917.00

39

Apple

7544.00

64

Aurora

13429.49

141

Qualcomm

2164.19

37

SAIC

2229.66

40

Cdrive.ai

3974.26

75

Nissan

2277.40

47

Nullmax

2430.00

70

PhantomAI

1125.00

43

Lyft

42930.96

1667

SFMotors

3492.80

140

NVIDIA

7218.00

655

Telenav

22.00

3

Mercedes-Ben

14238.07

2054

BMW

21.36

8

UDELV

706.55

444

Valeo

99.56

92

TRI

1817.00

2947

Tesla

12.20

数据来源：公开资料整理

从每“脱离”一次路测里程（测试里程数/“脱离”次数）来看，位居世界前列的企业有：百度每1.8万英里脱离一次，Waymo每1.3万英里脱离一次，Cruise每1.2万英里脱离一次，AutoX每1万公里脱离一次，小马智行每6476公里脱离一次，Nuro每2022公里脱离一次，Zoox每1596公里脱离一次。

2019年各企业每脱离一次路测里程数

数据来源：公开资料整理

综上所述，自动驾驶的普及需要解决路权、高精地图、定位和安全等问题，与传统互联网项目问题相比要复杂的多，在解决过程中只能一步步积累经验。不过，在国家政策、高精度定位智能车以及百度、滴滴等多重利好因素发力推动下，中国自动驾驶产业发展有望加速。

而在之前的中国汽车工程学会上发布的“节能与新能源汽车技术路线图”中就有提到，至2020年，汽车产业规模将达3000万辆，驾驶辅助/部分自动驾驶车辆的市场占有率将达50%；力求高度或完全自动驾驶汽车在2021-2025年能够上市；2026-2030年，每辆车都应采用自动驾驶或辅助驾驶系统，自动驾驶汽车热潮袭来。因此，真正实现“脱手脱脚”的自动驾驶离我们还会远吗？（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国自动驾驶市场前景研究报告-产业供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国自动驾驶行业发展概述

第一节 自动驾驶行业发展情况概述

- 一、自动驾驶行业相关定义
- 二、自动驾驶行业基本情况介绍
- 三、自动驾驶行业发展特点分析
- 四、自动驾驶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、自动驾驶行业需求主体分析

第二节 中国自动驾驶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、自动驾驶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国自动驾驶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国自动驾驶行业生命周期分析

- 一、自动驾驶行业生命周期理论概述
- 二、自动驾驶行业所属的生命周期分析
- 第四节 自动驾驶行业经济指标分析
 - 一、自动驾驶行业的赢利性分析
 - 二、自动驾驶行业的经济周期分析
 - 三、自动驾驶行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国自动驾驶行业进入壁垒分析
 - 一、自动驾驶行业资金壁垒分析
 - 二、自动驾驶行业技术壁垒分析
 - 三、自动驾驶行业人才壁垒分析
 - 四、自动驾驶行业品牌壁垒分析
 - 五、自动驾驶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球自动驾驶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球自动驾驶行业发展历程回顾
- 第二节 全球自动驾驶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲自动驾驶行业地区市场分析
 - 一、亚洲自动驾驶行业市场现状分析
 - 二、亚洲自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲自动驾驶行业市场前景分析
- 第四节 北美自动驾驶行业地区市场分析
 - 一、北美自动驾驶行业市场现状分析
 - 二、北美自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美自动驾驶行业市场前景分析
- 第五节 欧盟自动驾驶行业地区市场分析
 - 一、欧盟自动驾驶行业市场现状分析
 - 二、欧盟自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟自动驾驶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界自动驾驶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球自动驾驶行业市场规模预测

第三章 中国自动驾驶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品自动驾驶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自动驾驶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自动驾驶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国自动驾驶行业运行情况

第一节 中国自动驾驶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自动驾驶行业市场规模分析

第三节 中国自动驾驶行业供应情况分析

第四节 中国自动驾驶行业需求情况分析

第五节 我国自动驾驶行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国自动驾驶行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国自动驾驶行业供需平衡分析

第八节 中国自动驾驶行业发展趋势分析

第五章 中国自动驾驶所属行业运行数据监测

第一节 中国自动驾驶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动驾驶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自动驾驶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国自动驾驶市场格局分析

第一节 中国自动驾驶行业竞争现状分析

一、中国自动驾驶行业竞争情况分析

二、中国自动驾驶行业主要品牌分析

第二节 中国自动驾驶行业集中度分析

一、中国自动驾驶行业市场集中度分析

二、中国自动驾驶行业企业集中度分析

第三节 中国自动驾驶行业存在的问题

第四节 中国自动驾驶行业解决问题的策略分析

第五节 中国自动驾驶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国自动驾驶行业需求特点与动态分析

第一节 中国自动驾驶行业消费市场动态情况

第二节 中国自动驾驶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自动驾驶行业成本分析

第四节 自动驾驶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自动驾驶行业价格现状分析

第六节 中国自动驾驶行业平均价格走势预测

一、中国自动驾驶行业价格影响因素

二、中国自动驾驶行业平均价格走势预测

三、中国自动驾驶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国自动驾驶行业区域市场现状分析

第一节 中国自动驾驶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自动驾驶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动驾驶市场规模分析

四、华东地区自动驾驶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动驾驶市场规模分析

四、华中地区自动驾驶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自动驾驶市场规模分析

四、华南地区自动驾驶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国自动驾驶行业竞争情况

第一节 中国自动驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自动驾驶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国自动驾驶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国自动驾驶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 自动驾驶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业4
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业5
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国自动驾驶行业发展前景分析与预测

第一节 中国自动驾驶行业未来发展前景分析

- 一、自动驾驶行业国内投资环境分析
- 二、中国自动驾驶行业市场机会分析
- 三、中国自动驾驶行业投资增速预测

第二节 中国自动驾驶行业未来发展趋势预测

第三节 中国自动驾驶行业市场发展预测

- 一、中国自动驾驶行业市场规模预测
- 二、中国自动驾驶行业市场规模增速预测
- 三、中国自动驾驶行业产值规模预测
- 四、中国自动驾驶行业产值增速预测
- 五、中国自动驾驶行业供需情况预测

第四节 中国自动驾驶行业盈利走势预测

- 一、中国自动驾驶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国自动驾驶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国自动驾驶行业投资风险与营销分析

第一节 自动驾驶行业投资风险分析

- 一、自动驾驶行业政策风险分析
- 二、自动驾驶行业技术风险分析

三、自动驾驶行业竞争风险分析

四、自动驾驶行业其他风险分析

第二节 自动驾驶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国自动驾驶行业发展战略及规划建议

第一节 中国自动驾驶行业品牌战略分析

一、自动驾驶企业品牌的重要性

二、自动驾驶企业实施品牌战略的意义

三、自动驾驶企业品牌的现状分析

四、自动驾驶企业的品牌战略

五、自动驾驶品牌战略管理的策略

第二节 中国自动驾驶行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自动驾驶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 自动驾驶行业竞争力提升策略

一、自动驾驶行业产品差异性策略

二、自动驾驶行业个性化服务策略

三、自动驾驶行业的促销宣传策略

四、自动驾驶行业信息智能化策略

五、自动驾驶行业品牌化建设策略

六、自动驾驶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国自动驾驶行业发展策略及投资建议

第一节 中国自动驾驶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自动驾驶行业定价策略分析

第三节 中国自动驾驶行业营销渠道策略

一、自动驾驶行业渠道选择策略

二、自动驾驶行业营销策略

第四节 中国自动驾驶行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自动驾驶行业重点投资区域分析

二、中国自动驾驶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/502545502545.html>