

2017-2022年中国远程医疗市场运营现状及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国远程医疗市场运营现状及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/272546272546.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程医疗是使用远程通信技术、全息影像技术、新电子技术和计算机多媒体技术发挥大型医学中心医疗技术和设备优势对医疗卫生条件较差的特殊环境提供远距离医学信息和服务。具体而言，它包括远程诊断、远程会诊及护理、远程教育、远程医疗信息服务等所有医学活动。

从国际上看，2010年开始，远程医疗的应用领域愈发体现其实际价值，逐步呈现走向社区，走向家庭，更多地面向个人，提供定向，个性的服务发展特征。随着物联网技术的发展与智能手机的普及，远程医疗也开始与云计算、云服务结合起来，众多的智能健康医疗产品逐渐面世，远程医疗也从疾病救治发展到疾病预防的阶段。

从国内来看，虽然起步较晚，发展相对缓慢，但远程医疗系统已实现了跨域性一体化协同应用，远程医疗步入了快速发展阶段。

我国在政策上也向来重视远程医疗的发展。2014年以来远程医疗相关政策开始紧密出台，2015年更是加快速度。2010年到2014年，中央财政支持22个中西部省份建立基层远程医疗系统，并安排12所原卫生部部属（管）医院与12个西部省份建立高端远程会诊系统，共纳入12所原部属（管）医院、98所三级医院、3所二级医院和726所县级医院，这有力推动了远程医疗的发展。

远程医疗是提升分级诊疗服务能力有力支撑。通过远程医疗，利用远程常规心电图诊断系统的建设及运营以及远程医疗的第三方诊断服务等信息化手段促进医疗资源的流动，通过远程会诊、远程影像监测、远程影像诊断、远程心电图诊断等手段为基层医疗机构提供支持，有效提升基层医疗机构的诊疗服务能力。远程医疗是医联体、家庭医生等分级诊疗模式的有力支撑，可以促进跨地域、跨机构就诊信息共享，提升诊疗服务能力。我国远程医疗行业正在进入飞速収展时期，预计到2020年将达到215亿元，2017-2022年间CAGR为29.12%，未来収展空间广阔。

我国远程医疗行业市场规模预测

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动

力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国远程医疗市场运营现状及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 远程医疗行业基本概述

1.1 远程医疗相关概念

1.1.1 远程医疗概念

1.1.2 互联网医疗概念

1.1.3 移动医疗概念

1.1.4 远程医疗相关概念辨析

1.1.5 远程医疗与医疗信息化关联

1.2 远程医疗发展相关设备

1.2.1 远程医疗系统

1.2.2 远程医疗服务亭

1.2.3 家庭远程医疗监护系统

第二章 2014-2016年国际远程医疗行业发展分析

2.1 国际远程医疗行业发展综述

2.1.1 发展历程

2.1.2 发展概况

2.1.3 发展特征

2.1.4 发展趋势

2.1.5 商业模式

2.1.6 市场预测

2.1.7 经验借鉴

2.2 美国远程医疗行业发展综述

2.2.1 发展模式

2.2.2 行业规模

2.2.3 市场格局

2.2.4 市场动态

2.2.5 投资情况

2.2.6 发展借鉴

2.3 2014-2016年欧洲远程医疗行业发展分析

2.3.1 欧洲远程医疗发展概况

2.3.2 欧洲远程医疗相关政策

2.3.3 英国开启远程医疗模式

2.3.4 英国远程医疗学术组织

2.3.5 瑞士国际远程医疗组织

2.4 2014-2016年国际其他国家远程医疗行业发展分析

2.4.1 韩国

2.4.2 日本

2.4.3 印度

2.4.4 加拿大

2.4.5 以色列

2.5 国际远程医疗典型案例分析及启示

2.5.1 Teladoc

2.5.2 HealthSpot

2.5.3 Docomo Healthcare

第三章 2014-2016年中国远程医疗行业发展的PEST分析

3.1 政策环境 (Political)

3.1.1 远程医疗系列政策

3.1.2 批准5省区试点政策

3.1.3 重视远程医疗系统建设

3.1.4 养老服务业鼓励政策

3.1.5 远程医疗的惠民政策

3.2 经济环境 (Economic)

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 经济发展趋势分析

3.3 社会环境 (Social)

3.3.1 医疗消费渐上升

3.3.2 人口老龄化加剧

3.3.3 医疗资源分布不均

3.3.4 新型医疗服务需求

3.3.5 移动端渗透率较高

3.4 技术环境 (Technological)

3.4.1 4G技术

3.4.3 移动网络

3.4.4 可穿戴设备

第四章 2014-2016年中国医疗行业发展分析

4.1 医疗行业基本概述

4.1.1 定义

4.1.2 产业链

4.1.3 产业特性

4.1.4 市场特征

4.2 2014-2016年中国医疗行业发展综述

4.2.1 发展背景分析

4.2.2 宏观影响因素

4.2.3 医疗建设成就

4.3 2014-2016年中国医疗卫生行业运行分析

4.3.1 卫生基础条件

4.3.2 医院医疗服务

4.3.3 农村卫生服务

4.3.4 社区卫生体系

4.3.5 中医药机构

4.3.6 医疗医药费用

4.3.7 公共卫生与疾病

4.3.8 妇幼卫生与保健

4.4 中国医疗卫生行业发展问题分析

4.4.1 行业运行弊病

4.4.2 民营医疗误区

4.4.3 资产管理困难

4.5 中国医疗卫生行业发展对策分析

4.5.1 合理的发展模式

4.5.2 有效的市场机制

4.5.3 健康发展的对策

4.5.4 跨越式发展对策

4.5.5 优化医疗卫生体制

第五章 2014-2016年中国远程医疗行业发展分析

5.1 中国远程医疗行业发展综述

5.1.1 发展历程

5.1.2 发展概况

5.1.3 发展模式

5.1.4 发展优势

5.2 2014-2016年中国远程医疗行业市场现状分析

5.2.1 市场规模

5.2.2 市场竞争

5.2.3 O2O模式

5.2.4 企业布局

5.2.5 政策推进

5.3 2014-2016年中国远程医疗市场动态分析

5.3.1 医联体助推远程医疗

5.3.2 远程医疗国际化合作

5.3.3 肿瘤远程医疗联盟成立

5.3.4 移动互联网促进远程医疗

5.4 中国远程医疗市场结构分析

5.4.1 市场主体

5.4.2 业务类型

5.4.3 运营优势

5.5 中国远程医疗发展存在的问题分析

5.5.1 政策问题

5.5.2 法律问题

5.5.3 通讯瓶颈

5.5.4 信息安全问题

5.5.5 信息系统制约

5.6 中国远程医疗发展的有效建议

5.6.1 政策建议

5.6.2 法律规范建议

5.6.3 基层发展建议

第六章 2014-2016年中国远程医疗的应用状况分析

6.1 老年人保健领域

6.1.1 总体优势

6.1.2 应用途径

6.1.3 存在问题

6.1.4 发展建议

6.2 医学美容领域

6.2.1 总体优势

6.2.2 应用途径

6.2.3 存在问题

6.2.4 发展趋势

6.3 农村区域

6.3.1 市场分析

6.3.2 存在问题

6.3.3 发展建议

第七章 中国远程医疗信息系统建设情况分析

7.1 远程医疗信息系统综述

7.1.1 效益分析

7.1.2 系统建设方案

7.1.3 系统建设目标

7.1.4 具体建设任务

7.2 远程医疗信息系统运行的支撑条件

7.2.1 功能需求

7.2.2 信息需求

7.2.3 技术需求

7.2.4 信息安全需求

7.3 远程医疗信息系统设计架构分析

7.3.1 系统架构

7.3.2 功能架构

7.3.3 信息架构

7.3.4 技术架构

7.4 远程医疗系统建设的基础设施条件

7.4.1 远程医疗系统硬件建设

7.4.2 远程医疗系统软件建设

7.4.3 远程医疗中心机房建设

7.4.4 通信与网络系统建设

第八章 2014-2016年中国远程医疗重点区域的发展分析

8.1 宁夏回族自治区

8.1.1 试点建设

8.1.2 建设目标

8.1.3 建设方案

8.1.4 对策措施

8.2 贵州省

8.2.1 建设目标

8.2.2 建设方案

8.2.3 企业参与

8.2.4 实施管理办法

8.3 西藏自治区

8.3.1 建设情况

8.3.2 建设方案

8.3.3 建设措施

8.3.4 建设目标

8.4 内蒙古自治区

8.4.1 建设情况

8.4.2 建设方案

8.4.3 建设措施

8.4.4 建设目标

8.5 云南省

8.5.1 建设目标

8.5.2 建设方案

8.5.3 建设措施

8.5.4 建设站点

8.6 江苏省

8.6.1 远程医疗布局

8.6.2 4G远程医疗系统

8.6.3 远程医疗会诊建设管理规范

8.7 四川省

8.7.1 家庭远程医疗试点

8.7.2 家庭远程医疗建设

8.7.3 远程医疗建设措施

8.8 山东省

8.8.1 远程医疗部署

8.8.2 远程医学中心运行

8.8.3 德国远程医疗会诊中心成立

8.9 其他地区

8.9.1 广东省

8.9.2 河南省

8.9.3 甘肃省

8.9.4 北京市

8.9.5 上海市

8.9.6 重庆市

8.9.7 西安市

8.9.8 温州市

8.9.9 合肥市

8.9.10 新疆自治区

第九章 2014-2016年各领域远程医疗市场布局情况分析

9.1 BAT

9.1.1 百度

9.1.2 阿里巴巴

9.1.3 腾讯

9.2 医院机构

9.2.1 中国人民解放军总医院

9.2.2 广东省第二人民医院

9.2.3 浙江大学附属第一医院

9.2.4 中日医院

9.2.5 华西医院

9.2.6 上海浦东医院

9.2.7 江苏省中医院

9.3 医药企业

9.3.1 康美药业

9.3.2 复星医药

9.3.3 莱美药业

9.4 通信运营商

9.4.1 中国移动

9.4.2 中国电信

9.4.3 中国联通

9.5 金融机构及其他

9.5.1 中国平安

9.5.2 稳盛金融

9.5.3 中兴

9.5.4 东软

第十章 2014-2016年中国远程医疗领域重点企业竞争力分析

10.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 公司业务动态

10.1.6 未来前景展望

10.2 天津九安医疗电子股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 东软集团股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 东软远程医疗系统

10.3.6 未来前景展望

10.4 海南海药股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 公司业务动态

10.4.6 未来前景展望

10.5 北京中日友好医院

10.5.1 医院发展概况

10.5.2 远程医疗建设情况

10.5.3 远程会诊开展情况

10.5.4 远程教育培训开展情况

第十一章 中国远程医疗行业投资潜力及前景趋势分析

11.1 中国远程医疗行业投资潜力

11.1.1 养老远程医疗市场广阔

11.1.2 政策利好农村远程医疗

11.1.3 移动互联网促变革发展

11.1.4 4G时代助其高层次发展

11.2 中国远程医疗行业发展前景趋势

11.2.1 远程医疗市场空间预测

11.2.2 远程医疗总体发展趋势

11.2.3 家用远程医疗将凸起

11.2.4 远程医疗B2C成趋势

11.2.5 远程医疗移动化发展

11.3 2017-2022年中国远程医疗市场规模预测

11.3.1 未来市场发展影响因素分析

11.3.2 中国远程医疗市场规模预测

附录：

附录一：远程医疗服务管理办法

附录二：关于推进医疗机构远程医疗服务的意见

图表目录：

图表：国外远程医疗发展阶段

图表：全球远程医疗市场空间预测

图表：美国远程医疗投资情况

图表：2014-2016年Teladoc收入来源

图表：2014-2016年Teladoc总会员数与总诊次对比

图表：我国对于远程医疗方面的政策演变

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2005-2015年全国粮食产量

图表：2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：医疗传统流程

图表：医疗EMS流程

图表：2014-2016年全国医疗卫生机构数

图表：2015-2016年全国医疗卫生机构及床位数

图表：2010-2016年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表：2010-2016年全国卫生技术人员数

图表：2015-2016年全国卫生人员数

图表：2015-2016年全国各类医疗卫生机构人员数

图表：2015-2016年全国医疗服务工作量

图表：2010-2016年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：2010-2016年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表：2015-2016年医院医师担负工作量

图表：2015-2016年医院病床使用情况

图表：2015-2016年全国新型农村合作医疗情况

图表：2015-2016年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：2015-2016年全国村卫生室及人员数

图表：2015-2016年全国社区卫生服务情况

图表：2015-2016年全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表：2015-2016年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表：2015-2016年全国中医药人员数

图表：2015-2016年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：2015-2016年医院病人门诊和住院费用

图表：2015-2016年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表：2015-2016年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表：全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表：2015-2016年孕产妇及儿童保健情况

图表：2015-2016年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：我国开展远程医疗的典型医院

图表：远程医疗B2C两大优势

图表：远程医疗B2B与B2C对比

图表：2012-2018年国内远程医疗市场规模及预测

图表：远程医疗行业潜在进入者威胁分析

图表：远程医疗行业企业内部竞争分析

图表：2014年以来颁布的相关远程医疗政策文件

图表：远程医疗信息系统用户

图表：远程医疗信息系统总体架构

图表：远程医疗信息系统部署图

图表：远程医疗信息系统服务与监管功能架构示意图

图表：国家级远程医疗服务与资源监管中心功能架构图

图表：国家级远程医疗服务与资源监管中心功能简介

图表：省级远程医疗服务与资源监管中心功能架构

图表：省级远程医疗服务与资源监管中心功能简介

图表：远程医疗信息系统资源架构图

图表：远程医疗信息系统信息交换模式图

图表：远程医疗信息系统技术架构

图表：远程医疗信息系统基础设施总体框架

图表：全国远程医疗系统软件的应用模式设计

图表：应用中间件的功能结构

图表：数据库平台基本特性

图表：远程医疗信息系统网络拓扑图

图表：宁夏回族自治区远程医疗试点政策目标

图表：贵州省远程医疗试点政策目标

图表：西藏自治区远程医疗试点政策目标

图表：内蒙古自治区远程医疗试点政策目标

图表：云南省远程医疗试点政策目标

图表：中国移动在远程医疗领域的布局

图表：中国电信在远程医疗领域的布局

图表：中国联通在远程医疗领域的布局

图表：2014-2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量

图表：2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表：2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表：2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力

图表：2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力

图表：2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力

图表：天津九安医疗电子股份有限公司概况

图表：2014-2016年天津九安医疗电子股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量

图表：2016年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量

图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力

图表：2016年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力

图表：2016年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力

图表：2016年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年东软集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年东软集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司现金流量

图表：2016年东软集团股份有限公司现金流量

图表：2015年东软集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司成长能力

图表：2016年东软集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年东软集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年东软集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司运营能力

图表：2016年东软集团股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年东软集团股份有限公司盈利能力

图表：2016年东软集团股份有限公司盈利能力

图表：东软远程医疗系统结构图

图表：2014-2016年海南海药股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年海南海药股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年海南海药股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年海南海药股份有限公司现金流量

图表：2016年海南海药股份有限公司现金流量

图表：2015年海南海药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年海南海药股份有限公司成长能力

图表：2016年海南海药股份有限公司成长能力

图表：2015年海南海药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年海南海药股份有限公司成长能力

图表：2016年海南海药股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年海南海药股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年海南海药股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年海南海药股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年海南海药股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年海南海药股份有限公司运营能力

图表：2016年海南海药股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年海南海药股份有限公司盈利能力

图表：2016年海南海药股份有限公司盈利能力

图表：2010-2016年中日友好医院远程会诊量年增长率

图表：2010-2016年中日友好医院交互式远程会诊科室分布

图表：2016年中日友好医院远程教育培训内容

图表：2017-2022年中国远程医疗市场规模预测
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/272546272546.html>