

2018年中国商品房行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国商品房行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/362547362547.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房地产行业近年进入整合期，行业集中度不断提升。以销售金额口径计算，龙头开发商万科、碧桂园、恒大的市场占有率已由 2012年的4.38%提升至 2017年的11.83%，2018 Q1达到 19.69%，未来地产龙头企业将占有更多市场份额，与龙头开发商形成良性合作的工装供应商无疑将收获水涨船高之效。

2012-2018年1-7月主要房地产商商品房市场规模（恒大、万科、碧桂园）

图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国商品房行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分行业运行现状

第一章商品房行业国内外发展概述

第一节全球商品房行业发展概况

一、全球商品房行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球商品房行业发展趋势

第二节中国商品房行业发展概况

一、中国商品房行业发展历程与现状

二、中国商品房行业发展中存在的问题

第二章2016-2018年中国商品房行业发展环境分析

第一节中国商品房发展宏观经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

第二节商品房行业政策环境

第三节商品房行业技术环境

第四节“十三五”宏观经济形势研究

一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响

二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究

三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措

四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设

五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

第三章商品房行业市场分析

第一节市场规模

一、2016-2018年商品房行业市场规模及增速

二、商品房行业市场饱和度

三、影响商品房行业市场规模的因素

四、2018-2024年商品房行业市场规模及增速预测

第二节市场结构

第三节市场特点

一、商品房行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对商品房行业的影响

三、差异化分析

第二部分区域市场分析

第四章区域市场分析

第一节区域市场分布状况

第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节区域市场需求变化趋势

第五章商品房行业生产分析

第一节商品房销售量分析

一、2016-2018年商品房行业生产总量及增速

二、2016-2018年商品房行业产能及增速

三、影响商品房行业产能产量的因素

四、2018-2024年商品房行业生产总量及增速预测

第二节土地成交分析

一、商品房土地成交分布情况

二、重点省市土地成交状况

第三节行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响商品房行业供需平衡的因素

三、商品房行业供需平衡趋势预测

第六章商品房行业运行指标分析

第一节行业盈利能力分析

第二节行业三项费用率分析

第三节行业收入结构分析

第四节商品房开发景气指数分析

第七章细分行业分析

第一节主要商品房细分行业

一、住宅地产发展分析

二、商业地产发展分析

三、工业地产发展分析

第二节各细分行业需求与供给分析

第三节细分行业发展趋势

第八章商品房消费市场分析

第一节商品房行业产品价格分析

一、商品房产品价格特征

- 二、国内商品房产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场商品房产品价格的因素
- 四、主流厂商商品房产品价位及价格策略
- 五、商品房产品未来价格变化趋势

第二节下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第三节替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对商品房行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第四节互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对商品房行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第五节商品房行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业相关技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第六节商品房行业渠道分析

- 一、商品房产品主流渠道形式
- 二、行业销售渠道变化趋势

第三部分行业竞争格局

第九章商品房行业竞争分析

第一节行业竞争格局分析

- 一、重点商品房企业市场份额
- 二、商品房行业市场集中度

第二节行业竞争五力模型分析

- 一、行业现有竞争者
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、下游用户议价能力

第十章商品房行业重点企业分析

第一节万科

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节恒大集

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节万达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节金地（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 华润

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 绿城

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 龙湖

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中海

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业投资分析

第十一章商品房行业外资与海外投资现状与趋势

第一节海外投资分析

- 一、商品房海外投资量/值及增长情况
- 二、海外投资产品在海外市场分布情况
- 三、影响商品房海外投资的因素
- 四、商品房行业海外投资形势预测

第二节外商投资分析

- 一、商品房外商投资量/值及增长情况
- 二、外商投资商品房产品的品牌结构
- 三、影响商品房产品外商投资的因素
- 四、商品房行业外商投资形势预测

第五部分行业发展趋势

第十二章商品房行业风险分析

第一节商品房行业环境风险

第二节产业链上下游及各关联产业风险

第三节商品房行业政策风险

第四节商品房行业市场风险

第十三章有关建议

第一节商品房行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节商品房企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节商品房企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP增速变化情况

图表：2016-2018年中国居民消费价格指数CPI变化情况

图表：2016-2018年中国人均可支配收入情况

图表：2016-2018年世界经济增长趋势（单位：%）

图表：2016-2018年世界贸易增长趋势（单位：%）

图表：2016-2018年商品房行业市场规模及增速

图表：2018-2024年商品房行业市场规模及增速

图表：2018年东中西部地区商品房开发投资情况

图表：2018年东中西部地区商品房销售情况

图表：2016-2018年商品房开发投资额及增速

图表：2016-2018年商品房销售额及增速

图表：2018-2024年商品房行业投资额及增速

图表：2017上市房企毛利率同比下降第九节7个百分点

图表：2017上市房企净利率同比下降第四节3个百分点

图表：2017少数股东权益占比比2018年同期提升第一节4个百分点

图表：2017净利润增速为第三节6%，跑输营收和毛利增速

图表：三项费用率情况走势

图表：2017管理费用率下降第五节9pct，销售费用率降低第五节5pct

图表：2017三项费用率下降第六节7个百分点

图表：2018年房企企业运营收入入榜门槛

图表：2018年内房企企业和外资房企运营收入构成

图表：2018年全国商品房开发和销售情况

图表：2018年东中西部地区商品房开发投资情况

图表：2018年东中西部地区商品房销售情况

图表：我国商品房行业市场消费结构情况

图表：2018年中国地产行业销售排名前十企业

图表：2016-2018年中国固定资产投资及增长情况

图表：2016-2018年中国使用外商投资规模及增长情况（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/362547362547.html>