

中国户外运动产业行业现状深度分析与发展前景 预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外运动产业行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742553.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外运动是一组在自然环境举行的带有探险或体验探险的运动项目群。其中包括徒步，登山、攀岩、悬崖速降、皮划艇、潜水、帆船、定向运动等项目，户外运动中多数带有探险性，属于极限和亚极限运动，有很大的挑战性和刺激性，拥抱自然，挑战自我。

我国户外运动产业行业相关政策

为促进户外运动产业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2025年1月国务院办公厅发布的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》提出丰富群众性户外运动活动。引导和支持户外运动目的地组织开展丰富多彩的全民健身、节庆登高、大众冰雪季等群众性体育活动，让更多群众找到适合的参与方式。推广徒步、登山、骑行、漂流、定向越野、野外生存等传统户外运动，发展冲浪、飞盘、桨板、速降等新兴户外运动。鼓励依托资源优势，根据季节变化开展春季赏花徒步、夏季沙滩排球、秋季山地骑行、冬季滑冰滑雪等特色活动。

我国户外运动产业行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年5月	体育总局办公厅、发展改革委办公厅等部门	全民健身场地设施提升行动工作方案（2023-2025年）	引导推动各地新建或改建一批符合群众需求的户外运动公共服务设施，完善应急救援等配套设施。
	2023年5月	体育总局、中央文明办、发展改革委等部门	关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见	打造乡村特色户外运动消费场景。鼓励有条件的乡村在开发山地、河流、古驿道、乡道时，统筹规划建设健身休闲绿道、登山步道、山地户外营地、汽车自驾营地、航空飞行营地、运动船艇码头、徒步骑行驿站、研学旅行基地、体育培训基地等，打造具有田园风光、乡土风情的体育特色村庄和配套户外运动设施，打造满足全家庭成员、全年龄段、多层次、多样化户外休闲需求的消费场景。
	2023年6月	文化和旅游部办公厅、中国银行	关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知	共同加强对田园综合体、文化体验、研学基地、剧本娱乐、户外营地等乡村旅游新业态研究。
	2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	利用体育赛事等活动，加快推广冰雪和户外运动器材、运动休闲自行车等产品。
	2023年7月	国务院办公厅	关于恢复和扩大消费的措施	支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态游、休闲游。
	2023年10月	国务院办公厅	关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施	因地制宜打造美丽田园、景观农业、农耕体验、休闲渔业、户外运动等新业态。
	2023年10月	国家发展改革委等部门	促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）	推动户外运动项目合理布局。户外运动项目建设要综合考虑地区资源优势、地方特色、设施辐射面等因素，按照公益性和效益性相统一的原则，科学规划、合理布局设施建设数量及规模。
	2023年12月			

国家标准化管理委员会、国家发展改革委、教育部等部门

基本公共服务标准体系建设工程工作方案 健全体育公园、全民健身中心、公共体育场馆、社会足球场地、健身步道、户外运动设施等建设和服务标准规范，完善全民健身赛事活动标准，建立健全科学规范的评估标准体系。 2025年1月 国务院办公厅

关于建设高质量户外运动目的地的指导意见 丰富群众性户外运动活动。引导和支持户外运动目的地组织开展丰富多彩的全民健身、节庆登高、大众冰雪季等群众性体育活动，让更多群众找到适合的参与方式。推广徒步、登山、骑行、漂流、定向越野、野外生存等传统户外运动，发展冲浪、飞盘、桨板、速降等新兴户外运动。鼓励依托资源优势，根据季节变化开展春季赏花徒步、夏季沙滩排球、秋季山地骑行、冬季滑冰滑雪等特色活动。

资料来源：观研天下整理

部分省市户外运动产业行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动户外运动产业行业的发展，比如2024年10月云南省发布的《关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见》提出加大经营主体培育力度。强化政策扶持，培育一批具有较强创新力、竞争力和拥有自主品牌的户外运动企业。鼓励各类景区、度假区的经营主体开发融合性户外运动产品、打造融合性户外运动场景。充分发挥我省体育产业发展专项资金的引导作用，采取项目补助、贷款贴息、政府购买服务、以奖代补等扶持方式，对四州（市）户外运动项目中符合条件的公益性内容予以支持。

我国部分省市户外运动产业行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年1月 广西壮族自治区 关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施 筹办广西大健康产业博览会，丰富温泉度假、生态休闲、户外运动等业态，建设一批康养酒店、职工疗休养基地等特色康养旅游基础设施，打造一批广西旅居养老示范基地，推动广西“长寿之乡”增量扩面，促进大健康旅游消费。 2023年1月 贵州省

贵州省推动中医药产业高质量发展攻坚行动计划(2023—2030年) 推进“中医药+”产业融合发展。发展“中医药+”温泉康养、森林康养、户外康养、康养民宿、康养旅游等精品线路，培育一批运营主体。 2023年2月 北京市

北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划（2023-2025年）探索开展户外露营、音乐节、潮尚体育等活动，增加大众消费黏度和消费机会，保持文化旅游区热度和人气。

2023年4月 西藏自治区 西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 推动体育旅游业发展,鼓励开展帐篷露营节、户外音乐节、赛马节等特色主题消费活动。鼓励和支持各地(市)打造体育公园、体育旅游基地、户外运动营地等体育消费新场景,拓展线上线下体育消费主题活动,促进体育消费提质扩容。 2023年6月 河南省 关于加快推进旅游公路建设的实施意见 推进自驾游营地建设。依托景区景点、山水生态区、户外运动区、乡村旅游区、休闲农业区等,推动可进入性良好、知名度高的景区建设不同类型、不同档次、主题突出的汽车自驾运动营地。

2023年7月 河北省 关于支持中医药产业高质量发展的若干措施 推进中医药康养旅游产业发展。开发一批“中医药+”温泉、森林、户外、民宿、旅游等精品康养线路，打造一批集种

植、观光、采摘、度假、调理等为一体的“体验园”和“养生村”。 2023年12月 山东省
推进休闲度假旅游高质量发展的实施方案（2024-2026年）突出民宿集聚、生态观光、文化
体验、户外运动、秘境探险等多元主题，推动近海岛屿串珠成线，强化海岛旅游特色品牌。
2023年12月 陕西省 陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施 规划建设一批健身步道、骑
行绿道、体育公园等户外运动设施，支持各地创建国家体育旅游示范基地。 2024年5月
广东省 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 推动实现全民健身与人工智能深度融
合，发展智能体育产品、建设智慧体育场馆及智能户外运动设施，推广运动健身APP及平台
等智慧体育新技术、新产品及应用场景。 2024年7月 天津市
天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 做强体育服务。加快发展体育健身、赛事展览
、运动培训、电子竞技等业态，打造大型体育综合体。积极引育马拉松、排球、冰壶、赛车
、高尔夫、斯诺克等一批国际、国内体育赛事。依托郊野公园、海河及运河沿线等水资源富
集区域，发展皮划艇等水上运动。用好森林公园、风景区等资源，开发冰雪运动、山地户外
运动等新型体育项目。 2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施
推广冰雪、电子竞技、露营等时尚运动，办好第一届中国户外运动产业大会。加强体育 公
园、全民健身中心、健身步道等基础设施建设，支持山地、水上、航空、冰雪、汽摩等户外
运动营地建设。鼓励各 地推动现有商业综合体增设体育运动设施，支持将闲置厂房改造为
体育运动场所。持续推进云南省体育消费试点工作
，积极申报新一批国家体育消费试点城市。 2024年10月 云南省
关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展 集聚区、体验区的意见 加大经营主体培育力度。
强化政策扶持，培育一批具有较强创新力、竞争力和拥有自主品牌的户外运动企业。鼓励各
类景区、度假区的经营主体开发融合性户外运动产品、打造融合性户外运动场景。充分发
挥我省体育产业发展专项资金的引导作用，采取项目补助、贷款贴息、政府购买服务、以奖代
补等扶持方式，对四州（市）户外运动项目中符合条件的公益性内容予以支持。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国户外运动产业行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国户外运动产业行业发展概述

第一节 户外运动产业行业发展情况概述

- 一、户外运动产业行业相关定义
- 二、户外运动产业特点分析
- 三、户外运动产业行业基本情况介绍
- 四、户外运动产业行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、户外运动产业行业需求主体分析

第二节 中国户外运动产业行业生命周期分析

- 一、户外运动产业行业生命周期理论概述
- 二、户外运动产业行业所属的生命周期分析

第三节 户外运动产业行业经济指标分析

- 一、户外运动产业行业的赢利性分析
- 二、户外运动产业行业的经济周期分析
- 三、户外运动产业行业附加值的提升空间分析

第二章 中国户外运动产业行业监管分析

第一节 中国户外运动产业行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国户外运动产业行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对户外运动产业行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国户外运动产业行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对户外运动产业行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对户外运动产业行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对户外运动产业行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对户外运动产业行业的影响分析

第四节 中国户外运动产业行业投资环境分析

第五节 中国户外运动产业行业技术环境分析

第六节 中国户外运动产业行业进入壁垒分析

一、户外运动产业行业资金壁垒分析

二、户外运动产业行业技术壁垒分析

三、户外运动产业行业人才壁垒分析

四、户外运动产业行业品牌壁垒分析

五、户外运动产业行业其他壁垒分析

第七节 中国户外运动产业行业风险分析

一、户外运动产业行业宏观环境风险

二、户外运动产业行业技术风险

三、户外运动产业行业竞争风险

四、户外运动产业行业其他风险

第四章 2020-2024年全球户外运动产业行业发展现状分析

第一节 全球户外运动产业行业发展历程回顾

第二节 全球户外运动产业行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲户外运动产业行业地区市场分析

一、亚洲户外运动产业行业市场现状分析

二、亚洲户外运动产业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲户外运动产业行业市场前景分析

第四节 北美户外运动产业行业地区市场分析

一、北美户外运动产业行业市场现状分析

二、北美户外运动产业行业市场规模与市场需求分析

三、北美户外运动产业行业市场前景分析

第五节 欧洲户外运动产业行业地区市场分析

一、欧洲户外运动产业行业市场现状分析

二、欧洲户外运动产业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲户外运动产业行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球户外运动产业行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球户外运动产业行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国户外运动产业行业运行情况

第一节 中国户外运动产业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国户外运动产业行业市场规模分析

一、影响中国户外运动产业行业市场规模的因素

二、中国户外运动产业行业市场规模

三、中国户外运动产业行业市场规模解析

第三节 中国户外运动产业行业供应情况分析

一、中国户外运动产业行业供应规模

二、中国户外运动产业行业供应特点

第四节 中国户外运动产业行业需求情况分析

一、中国户外运动产业行业需求规模

二、中国户外运动产业行业需求特点

第五节 中国户外运动产业行业供需平衡分析

第六节 中国户外运动产业行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国户外运动产业行业产业链及细分市场分析

第一节 中国户外运动产业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、户外运动产业行业产业链图解

第二节 中国户外运动产业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对户外运动产业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对户外运动产业行业的影响分析

第三节 中国户外运动产业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国户外运动产业行业市场竞争分析

第一节 中国户外运动产业行业竞争现状分析

一、中国户外运动产业行业竞争格局分析

二、中国户外运动产业行业主要品牌分析

第二节 中国户外运动产业行业集中度分析

一、中国户外运动产业行业市场集中度影响因素分析

二、中国户外运动产业行业市场集中度分析

第三节 中国户外运动产业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国户外运动产业行业模型分析

第一节 中国户外运动产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国户外运动产业行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国户外运动产业行业SWOT分析结论

第三节 中国户外运动产业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国户外运动产业行业需求特点与动态分析

第一节 中国户外运动产业行业市场动态情况

第二节 中国户外运动产业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 户外运动产业行业成本结构分析

第四节 户外运动产业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国户外运动产业行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国户外运动产业行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国户外运动产业行业所属行业运行数据监测

第一节 中国户外运动产业行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国户外运动产业行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国户外运动产业行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国户外运动产业行业区域市场现状分析

第一节 中国户外运动产业行业区域市场规模分析

- 一、影响户外运动产业行业区域市场分布的因素
- 二、中国户外运动产业行业区域市场分布

第二节 中国华东地区户外运动产业行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区户外运动产业行业市场分析
 - (1) 华东地区户外运动产业行业市场规模
 - (2) 华东地区户外运动产业行业市场现状
 - (3) 华东地区户外运动产业行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区户外运动产业行业市场分析
 - (1) 华中地区户外运动产业行业市场规模
 - (2) 华中地区户外运动产业行业市场现状
 - (3) 华中地区户外运动产业行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区户外运动产业行业市场分析
 - (1) 华南地区户外运动产业行业市场规模
 - (2) 华南地区户外运动产业行业市场现状
 - (3) 华南地区户外运动产业行业市场规模预测

第五节 华北地区户外运动产业行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区户外运动产业行业市场分析
 - (1) 华北地区户外运动产业行业市场规模
 - (2) 华北地区户外运动产业行业市场现状

(3) 华北地区户外运动产业行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区户外运动产业行业市场分析

(1) 东北地区户外运动产业行业市场规模

(2) 东北地区户外运动产业行业市场现状

(3) 东北地区户外运动产业行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区户外运动产业行业市场分析

(1) 西南地区户外运动产业行业市场规模

(2) 西南地区户外运动产业行业市场现状

(3) 西南地区户外运动产业行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区户外运动产业行业市场分析

(1) 西北地区户外运动产业行业市场规模

(2) 西北地区户外运动产业行业市场现状

(3) 西北地区户外运动产业行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国户外运动产业行业市场规模区域分布预测

第十二章 户外运动产业行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国户外运动产业行业发展前景分析与预测

第一节 中国户外运动产业行业未来发展前景分析

一、中国户外运动产业行业市场机会分析

二、中国户外运动产业行业投资增速预测

第二节 中国户外运动产业行业未来发展趋势预测

第三节 中国户外运动产业行业规模发展预测

一、中国户外运动产业行业市场规模预测

二、中国户外运动产业行业市场规模增速预测

三、中国户外运动产业行业产值规模预测

四、中国户外运动产业行业产值增速预测

五、中国户外运动产业行业供需情况预测

第四节 中国户外运动产业行业盈利走势预测

第十四章 中国户外运动产业行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国户外运动产业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国户外运动产业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 户外运动产业行业品牌营销策略分析

一、户外运动产业行业产品策略

二、户外运动产业行业定价策略

三、户外运动产业行业渠道策略

四、户外运动产业行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742553.html>