

中国品牌果冻行业市场分析与盈利空间研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国品牌果冻行业市场分析与盈利空间研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/192555192555.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，果冻行业一直增长强劲，每年均以10%以上的速度递增。2012年果冻总产量约为130万吨，销售额约为120亿元。根据中国烘焙食品糖制品工业协会相关数据显示，果冻行业中，获得食品安全市场准入的企业全国有498家，但品牌集中度高，排名前几位的品牌就占领了77.3%的市场。

在一些大中城市，这些优势果冻企业达到60%以上的市场占有率，处于优势市场位置，是业界主流，并在产品创新上正在作较大的突破，不断推出具有较强竞争力的产品，朝着健康、高质果冻方向发展。就目前果冻市场现状而言，喜之郎在品牌上具有强大的优势和业界无与伦比的强势广告支持，喜之郎在果冻品类的领先优势明显。

中国报告网发布的《中国品牌果冻行业市场分析与盈利空间研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年世界果冻产业运行形势分析

第一节 2012-2013年世界果冻行业市场运行概况

一、国际果冻标准浅析

二、世界果冻市场特征分析

三、世界果冻贸易分析

四、世界果冻市场动态分析

第二节 2012-2013年世界部分国家果冻市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2014-2019年世界果冻行业发展趋势分析

第二章 中国品牌果冻行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国品牌果冻行业政策环境分析

第三章2013-2014年中国果冻行业运行形势剖析

第一节2013-2014年中国果冻产业动态聚集

一、果冻曝出含有工业明胶

二、多家果冻企业被地方监管部门要求下架

三、销量有波动 消费者信心难恢复

第二节2013-2014年中国果冻市场发展现状分析

一、中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国

二、果冻工业正在迎来快速发展的局面

三、果冻行业探询新蓝海

第三节2013-2014年中国果冻生产技术研究

第四节2013-2014年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

第四章2010-2013年国内品牌果冻行业（所属行业）数据监测分析

第一节 中国品牌果冻行业（所属行业）总体数据分析

第二节 中国品牌果冻行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国品牌果冻行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章2013-2014年我国果冻市场行情点评及趋势预测

第一节2013-2014年中国果冻市场运行特点分析

第二节2013-2014年中国果冻市场运行动态分析

一、果冻质量抽检情况分析

二、六大果冻品牌市场所占份额分析

第三节2013-2014年中国果冻市场运行状况分析

一、果冻市场多元化 品牌集中化分析

二、中国果冻食品需求推动因素分析

三、中国果冻消费群分析

第六章 中国品牌果冻市场营销态势分析

第一节 喜之郎

一、产品特色及口味

二、产品市场定价

三、产品市场营销分析

四、消费者评价

五、市场营销状况分析

第二节 蜡笔小新

第三节 亲亲

第四节 金娃

第五节 徐福记

第六节 金冠

第七节 旺旺

第八节 其它

一、佐佐

二、惠康

第七章2013-2014年中国果冻市场营销解析

第一节2013-2014年中国果冻市场营销总况

一、果冻市场营销酝酿升级

二、果冻品牌市场营销分析

第二节2013-2014年中国果冻市场营销渠道分析

第三节 中国果冻市场营销案例解析

一、喜之郎的娱乐化路线

二、创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻

三、金娃果冻借社会营销升级

第四节2014-2019年中国果冻业营销策略分析

第八章 中国果冻布丁市场消费者调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

四、是否经常食用果冻布丁

五、受访者不购买果冻布丁的原因

第二节 果冻布丁消费者消费行为调查分析

一、消费者选购果冻考虑因素

二、消费者购买果冻布丁品牌分布

三、消费者对果肉果冻口味喜好调查分析

四、消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析

五、消费者对包装形式选择

六、购买渠道分布

七、果冻行业主要品牌消费人群构成分析

第九章2013-2014年中国果冻市场竞争格局透析

第一节2013-2014年中国果冻行业竞争现状

第二节2013-2014年中国果冻市场竞争格局

一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析

二、果冻市场价格竞争分析

第三节 2014-2019年中国果冻行业竞争趋势分析

第十章 中国果冻顶尖企业竞争力及关键性数据分析

第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建金冠食品有限公司（金冠）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省晋江福源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北理想企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建惠康食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2013-2014年中国果冻布丁主要原料市场运行分析

第一节 食用胶

一、食用胶相关概述

二、中国食品食用胶应用现状

三、食用胶市场供需分析

四、食用胶工业存在的问题分析

第二节 食糖

一、中国食糖工业现状综述

二、中国成品糖产量统计分析

三、全国白糖销售量分析

三、中国食糖进出口数据分析

四、中国糖业的发展潜力分析

第十二章 2013-2014年中国果冻包装运行分析

第一节 2013-2014年中国果冻包装业运行概况

一、果冻包装材质及安全分析

二、果冻包装机会分析

三、果冻包装对果冻市场营销的影响

第二节 2013-2014年中国果冻杯重点生产企业分析

一、上海日阳塑料制品有限公司

二、聚发包装工业（芜湖）有限公司

第三节 2014-2019年中国果冻包装杯市场需求预测分析

第十三章 2014-2019年中国果冻行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国果冻行业发展前景分析

一、中国果冻加工制造业前景预测

二、果冻行业探寻发展的新蓝海

第二节2014-2019年中国果冻行业发展趋势分析

一、果冻行业未来发展的三大“风向标”

二、果冻产品的未来主流趋向

三、果冻新产品发展趋势

第三节2014-2019年中国果冻行业市场预测分析

一、果冻市场供给情况预测分析

二、果冻市场需求情况预测分析

三、果冻产品进出口贸易分析

第四节 2014-2019年中国果冻市场盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国果冻行业投资战略研究

第一节2014-2019年中国果冻行业投资机会分析

一、中国食品工业投资潜力分析

二、果冻市场投资吸引力分析

第二节2014-2019年中国果冻行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表详见正文

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/192555192555.html>