

中国智能交通行业市场调研与发展动向研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能交通行业市场调研与发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/192556192556.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内从事智能交通行业的企业约有2000多家，主要集中在道路监控、高速公路收费、3s(gps、gis、rs)和系统集成环节。目前国内约有500家企业在从事监控产品的生产和销售。高速公路收费系统是中国非常有特色的智能交通领域，国内约有200多家企业从事相关产品的生产，并且国内企业已取得了具有自主知识产权的高速公路不停车收费双界面cpu卡技术。在3s领域，国内虽然有200多家企业，一些龙头企业在高速公路机电系统、高速公路智能卡、地理信息系统和快速公交智能系统领域占据了重要的地位。

2011年中国智能交通行业应用总体市场规模达到252.8亿元，比2010年201.9亿元增长了25.21%，2012年随着各地智慧城市建设的推进，在智能交通行业it应用投资方面加大了力度，2012年比2011年增长了25.59%，规模达到了317.5亿。2013年受政府投资推动智慧城市建设的影 响,智能交通行业应用投资增长至408亿元,增长率则高达28.5%。

中国报告网发布的《中国智能交通行业市场调研与发展动向研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能交通相关概述

第一节 智能交通系统的概念

一、智能交通系统的定义

二、智能交通系统的特点

三、智能交通系统的优势

第二节 智能交通系统的功能

一、顺畅功能

二、安全功能

三、环境功能

第三节 智能交通的主要子系统

一、交通信息服务系统

二、交通管理系统

三、公共交通系统

四、车辆控制系统

五、货运管理系统

六、电子收费系统

七、紧急救援系统

第二章 中国智能交通产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境

一、行业监管部门和管理体制

二、交通运输业“十二五”发展的政策导向

三、《公路水路交通运输“十二五”科技发展规划》解读

四、《公路水路交通运输信息化“十二五”发展规划》解读

五、《交通运输行业智能交通发展战略（2012-2020年）》发布

第三节 产业链上游供应状况

一、高新技术产业

二、软件和信息技术服务业

三、电子信息制造业

四、新材料产业

第四节 产业链下游需求状况

一、我国信息化水平全面提升

二、交通运输业信息化建设

三、汽车市场快速扩张

四、物流行业蓬勃发展

第三章 国外智能交通系统发展概况

第一节 2013-2014年国际智能交通系统发展综述

第二节 2013-2014年国外智能交通系统案例介绍

一、洛杉矶市自动交通监测和控制中心

二、洛杉矶市公共汽车信号优先技术

三、墨尔本市自由流电子收费系统

四、日本冈山市推出新型智能红绿灯

五、新加坡高速公路监控及信息发布系统

第三节 2013-2014年部分地区智能交通发展状况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第四章 2013-2014年中国智能交通产业发展分析

第一节 中国发展智能交通产业的必要性

第二节 中国智能交通产业发展阶段

第三节 2013-2014年中国智能交通产业发展概况

第五章 2013-2014年中国智能交通重点领域分析

第一节 高速公路智能化

- 一、高速公路成为基础建设发展重点
- 二、高速公路智能交通系统需求旺盛
- 三、高速公路智能化市场格局状况

第二节 公交智能化

- 一、智能化成为公共交通发展趋势
- 二、我国智能公交行业的发展阶段
- 三、国内智能公交市场的企业格局

第三节 轨道交通智能化

- 一、城市轨道交通智能化系统概述
- 二、轨道交通智能化系统的优势
- 三、轨道交通智能化系统市场规模

第四节 水路运输智能化

- 一、国内外水路智能运输系统发展状况
- 二、我国水运智能交通系统的开发重点
- 三、智能自动化在水运交通中的应用
- 四、我国港口智能化存在的问题及对策
- 五、长江智能航运系统建设综述

第六章 2013-2014年智能交通信息服务系统市场分析

第一节 车载导航

- 一、车载导航优劣势分析
- 二、车载导航市场发展势头强劲
- 三、前装车载导航市场规模分析

第二节 手机导航

- 一、手机导航市场逐渐兴起
- 二、手机导航市场规模分析

三、手机导航市场竞争格局分析

第三节 电子地图

一、国外电子地图市场分析

二、我国电子地图产业链分析

三、中国电子地图市场规模分析

第四节 LED显示屏

一、LED显示屏的应用优势

二、LED显示屏可用于交通信息发布

三、LED显示屏在高速公路的应用

第七章 2013-2014年智能交通管理系统市场分析

第一节 车联网

一、车联网产业链分析

二、车联网产业发展现状

第二节 交通信号控制机

一、交通信号机行业发展历程

二、交通信号机行业总体规模

第三节 智能电子车牌

一、智能电子车牌简介

二、智能电子车牌的功能

第四节 电子警察

一、高清监控市场发展现状

二、电子警察系统优劣势比较

第五节 应用实践

一、广州亚运会智能交通管理系统

二、重庆电子车牌系统应用实践

第八章 2013-2014年智能化停车收费系统市场分析

第一节 电子不停车收费系统（ETC）

一、ETC系统概念及应用

二、国内外ETC系统市场规模分析

三、2013年长三角ETC系统实现互联互通

第二节 公交IC卡

一、公交IC卡市场蓬勃发展

二、国内公交一卡通市场发展特征

三、公交IC卡跨区域消费取得进展

第三节 立体停车

一、立体停车行业发展历程

二、立体停车场建设不断升温

三、立体停车行业蓬勃发展

第九章 2013-2014年重点城市智能交通市场分析

第一节 北京

一、北京智能交通产业的发展基础

二、北京市智能交通的发展现状

第二节 郑州

一、郑州市智能交通系统建设情况

二、郑州市大力推动交通管理信息化

第三节 上海

一、上海市智能交通产业发展实践

二、上海智能交通系统受益于物联网发展

第四节 广州

一、广州市智能交通的发展需求

二、广州市交通信息化发展成效显著

第十章 中国智能交通领域重点企业分析

第一节 中国智能交通系统（控股）有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 亿阳信通股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 银江股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十一章 中国智能交通产业发展前景预测

第一节 智能交通产业未来发展趋势

一、智能交通建设将由管理需求拉动转向服务需求拉动

二、智能交通建设将向一体化、系统化建设转变

三、智能交通商业市场将养成为服务付费习惯

四、智能交通信息搜集与处理设备发展方向

第一节 中国智能交通产业前景展望

一、中国智能交通产业“十二五”发展形势

二、城市智能交通产业将保持良好发展势头

三、2014-2019年中国智能交通市场前景预测

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/192556192556.html>