

2019年中国电声行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电声行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/372557372557.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代电声技术包括声转电技术、电转声技术、扩声技术以及相关的测试技术，广泛应用于通信、计算机、消费电子、汽车电子、工业环境控制、医用等领域。根据产品用途的不同，电声行业分为电声元器件和终端电声产品两大类。电声行业产品分类

图表来源：互联网

我国电声行业自 20 世纪 80 年代以来保持了快速发展态势，已自行研发并逐步掌握了从电声元器件到终端电声产品的多项生产技术，形成了较为完整的电声工业体系和相关产业链。21 世纪以来，我国电声行业开始逐步从速度数量型的 OEM 阶段向质量效益型的 ODM 阶段转变，在掌握一定技术以及产业配套资源的基础之上，国内电声行业生产制造商将逐步从低端电声元器件、电声产品向中高端过渡。近年来，伴随着智能手机、平板电脑、笔记本电脑、便携式媒体播放器、数码相机、虚拟现实设备等数码产品在全球范围内的持续发展和电声产业的大规模国际转移，代表电声高端水平的微型电声元器件和消费类电声产品在我国得到了快速发展。

电声行业产业链

图表来源：互联网

电声行业发展壁垒：

1、技术壁垒

随着电声产品应用领域的不断拓展，其生产技术涉及多个领域，包括电子学、电磁学、机械加工、电声学、电磁兼容、工艺产品设计等多学科的理论知识，而且需要应用数字信号处理技术、半导体技术、材料学技术、自动化技术、精密模具开发技术等。只有经过较长时间的经验及技术积淀，才能将声学零组件的研发与整机产品的开发有机结合，融入终端品牌产业链中，最终实现自身与终端客户的良性互动和共同发展。

2、供应商认证壁垒

电声行业下游的消费电子行业已形成较为完整的产品供应链，规模较大的终端品牌商要求供应商具备较强的产品研发能力、较好的生产和检测水平以及良好的售后跟踪服务，一般不会轻易改变已经使用且质量稳定的产品，也不会轻易放弃与现有供应商的合作关系。

3、市场反应壁垒

新技术、新材料、新工艺等科学技术的加速应用推动消费电子产品不断推陈出新。在日新月异的竞争市场中，企业只有具备对市场和技术的快速响应能力，才能生存和发展。电声行业这一特点也尤为明显，及时捕捉市场信号，紧随消费电子行业大趋势，是电声生产企业持续发展的基础。这种快速响应能力包括快速的新技术的研发能力、新产品推出能力、新模具开发能力、传统工艺改良能力、订单消化能力以及质量控制能力等。

4、规模化生产壁垒

电声产品多具有大批量生产的特点，实现规模化生产后，公司在生产效率、采购成本、管理费用的优势将明显体现。新进企业如想达到规模化生产，除了拥有规模化的生产厂房、机器设备和员工队伍，更需要与之相配套的生产管理能力、质量控制能力，而这需要大量的资金、人才投入和长时间的管理、运营经验，从而形成行业进入壁垒。

观研天下发布的《2019年中国电声行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 电声行业发展综述

第一节 电声行业定义

一、电声行业定义

二、电声行业报告范围界定

第二节 电声行业市场环境分析

一、行业政策环境

二、行业经济环境

1、国际宏观经济形势

2、国内宏观经济形势

三、行业社会环境

四、行业消费环境分析

第三节 电声产业链分析

一、电声产业链介绍

二、主要原材料市场分析

1、电子元件市场分析

1) 电子元件生产情况分析

2) 电子元件销售情况分析

3) 电子元件进出口情况分析

4) 电子元件市场竞争分析

5) 电子元件市场价格分析

6) 电子元件市场发展趋势

7) 电子元件市场对行业影响

2、塑料市场分析

1) 工程塑料生产情况分析

2) 工程塑料销售情况分析

3) 工程塑料进出口分析

4) 工程塑料市场价格分析

5) 工程塑料市场发展趋势

6) 塑料市场对行业影响

3、磁性材料市场

1) 磁性材料分类

2) 钕铁硼永磁材料产量分析

3) 钕铁硼永磁材料市场需求

4) 钕铁硼永磁材料市场竞争

5) 钕铁硼永磁材料市场市场价格

6) 钕铁硼永磁材料市场趋势

7) 磁性材料对行业的影响

4、PCB市场分析

1) PCB生产情况分析

2) PCB销售情况分析

3) PCB进出口情况分析

4) PCB市场竞争分析

5) PCB市场发展趋势

6) PCB市场对行业影响

第四节 报告研究单位及方法

一、报告研究单位介绍

二、报告研究方法概述

第二章 电声行业发展现状及竞争格局

第一节 国际电声行业市场规模

一、国际电声行业市场规模

二、国际电声行业竞争格局

三、国际电声行业发展前景

第二节 中国电声行业发展现状

一、中国电声行业发展历程

二、中国电声行业发展特征

三、中国电声行业发展规模

1、行业经营规模

2、全球市场地位

第三节 中国电声行业竞争状况

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、潜在进入者威胁分析

四、替代品威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 跨国公司在华投资布局

一、FOSTER (丰达电机)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、Plantronics (缤特力)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、CRESYN (可立新)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、BUJEON (富电)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、声扬 (Sonion)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、Knowles (楼氏)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三章 电声行业主要产品及技术分析

第一节 微型电声器件产品及技术分析

一、微型电声器件市场分析

1、微型电声产品结构分析

2、微型电声产品需求结构

3、微型电声产品发展趋势

二、麦克风市场分析

1、产品发展综述

1) 定义及分类

2) 产品特点分析

2、产品经营情况

1) 产品应用领域

2) 产品市场规模

3) 产品竞争格局

3、产品前景预测

1) 产品发展趋势

2) 产品前景预测

三、扬声器/受话器市场分析

1、产品发展综述

1) 定义及分类

2) 产品特点

2、产品经营情况

1) 产品应用领域

2) 产品市场规模

3) 产品竞争格局

3、产品前景预测

1) 产品发展趋势

2) 产品前景预测

第二节 消费类电声产品分析

一、消费类电声产品发展综述

二、消费类电声细分市场分析

1、蓝牙系列产品

1) 产品消费群体

2) 市场销售情况

3) 市场竞争格局

2、便携式音箱

1) 产品消费群体

2) 市场销售情况

3) 市场竞争格局

3、车用音响

1) 产品消费群体

2) 市场销售情况

3) 市场竞争格局

4、多媒体音响

1) 产品消费群体

2) 市场销售情况

3) 市场竞争格局

三、消费类电声产品前景预测

第四章 中国电声行业重点区域分析

第一节 电声行业区域分布

第二节 广东省电声行业发展分析

一、电声行业发展环境

1、电子元件产业现状

2、行业相关配套情况

二、重点地区发展分析

1、丰顺县电声行业发展分析

1) 行业发展现状

2) 行业市场规模

3) 行业竞争格局

4) 发展瓶颈及提升策略

2、恩平市电声行业发展分析

1) 行业发展现状

2) 行业市场规模

3) 行业竞争格局

4) 发展瓶颈及提升策略

3、深圳市电声行业发展分析

1) 行业发展现状

2) 行业市场规模

3) 行业竞争格局

4) 发展瓶颈及提升策略

第三节 浙江省电声行业发展分析

一、电声行业发展环境

1、电子元件产业现状

2、行业相关配套情况

二、重点地区发展分析

1、嘉善县电声行业发展分析

- 1) 行业发展现状
- 2) 行业市场规模
- 3) 行业竞争格局
- 4) 发展瓶颈及提升策略

2、嵊州市电声行业发展分析

- 1) 行业发展现状
- 2) 行业市场规模
- 3) 行业竞争格局
- 4) 发展瓶颈及提升策略

第四节 山东省电声行业发展分析

一、电声行业发展环境

- 1、电子元件产业现状
- 2、行业相关配套情况

二、潍坊市电声行业分析

- 1、行业发展现状
- 2、行业市场规模
- 3、行业竞争格局
- 4、发展瓶颈及提升策略

第五章 电声行业进出口市场分析

第一节 电声行业贸易环境分析

- 一、相关贸易政策
- 二、国际反倾销愈演愈烈
- 三、人民币升值挤压利润

第二节 电声行业进出口状况综述

第三节 电声行业出口市场分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
- 二、以来行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构

第四节 电声行业进口市场分析

- 一、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

二、以来行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第五节 电声行业进出口前景及建议

一、电声行业出口前景及建议

二、电声行业进口前景及建议

第六章 电声行业经营模式及策略分析

第一节 电声行业典型经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

1、直销模式

2、渠道模式

第二节 电声行业业务模式探讨

一、OEM模式探讨

1、OEM模式在行业中的应用

2、OEM模式竞争环境分析

3、OEM模式在华发展持续性探讨

二、ODM模式探讨

1、ODM模式在行业中的应用

2、ODM模式竞争环境分析

3、ODM模式在华发展持续性探讨

三、整体解决方案模式探讨

1、声学整体解决方案架构

2、整体解决方案条件

3、整体解决方案特征

1) 市场方面

2) 研发方面

3) 制造方面

4、整体解决方案优势及前景

第三节 电声行业经营策略分析

一、内涵式能力增长策略

二、外延式业务增长策略

第七章 电声行业领先企业经营分析

第一节 电声行业企业发展总体状况

一、企业规模排名

二、企业创新能力分析

第二节 台湾电声行业领先企业分析

一、美律实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、富佑鸿科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、志丰电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 大陆电声行业领先企业分析

一、瑞声科技控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、歌尔声学股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、浙江新嘉联电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、国光电器股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、深圳市漫步者科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、富士高实业控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、江苏远宇电子集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、南京宏鲸电声有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、浙江天乐集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、宁波向阳坦科斯特电子有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 电声产品配套产业需求市场分析

第一节 电声产业主要配套领域分布

第二节 通信行业用电声产品需求分析

一、通信行业用电声产品需求现状

1、产品需求背景

1) 通信投资处于高位

2) 移动电话普及率提升

3) 智能手机爆炸性增长

2、产品需求特点

3、产品需求规模

二、通信行业用电声产品竞争格局

三、通信行业用电声产品前景预测

第三节 电视机行业用电声产品需求分析

一、电视机行业用电声产品需求现状

1、产品需求背景

1) 电视机保有量持续增长

2) 三网融合政策促进电视业新发展

3) 数字电视提升电视机更新空间

2、产品需求特点

3、产品需求规模

二、电视机行业用电声产品竞争格局

三、电视机行业用电声产品前景预测

第四节 家庭影院行业用电声产品需求分析

一、家庭影院用电声产品需求现状

1、产品需求背景

2、产品需求特点

3、产品需求规模

二、家庭影院用电声产品竞争格局

三、家庭影院用电声产品前景预测

第五节 汽车行业用电声产品需求分析

一、汽车用电声产品需求现状

1、产品需求背景

1) 汽车增量市场仍处于高位

2) 汽车改装市场前景广阔

2、产品需求特点

3、产品需求规模

二、汽车行业用电声产品竞争格局

三、汽车行业用电声产品前景预测

第六节 计算机行业用电声产品需求分析

一、计算机用电声产品需求现状

1、产品需求背景

1) 电脑拥有数量

2) 拥有电脑机型

3) 笔记本电脑保持快速增长

4) 云计算等主题带动行业发展

2、产品需求特点

3、产品需求规模

二、计算机用电声产品竞争格局

三、计算机用电声产品前景预测

第七节 其他配套行业对电声产品的需求分析

一、电子玩具行业对电声产品需求分析

1、电子玩具行业的发展状况

2、电子玩具行业对电声器件的需求分析

二、电子乐器行业对电声产品需求分析

1、电子乐器行业的发展状况

2、电子乐器行业对电声器件的需求分析

三、农村广播市场对电声产品需求分析

1、农村广播市场行业发展状况

2、电子乐器行业对电声器件的需求分析

四、电教行业对电声产品需求分析

1、电教行业发展状况

2、电教行业对电声器件的需求分析

第九章 电声行业发展前景与投资分析

第一节 电声行业发展前景预测

一、全球市场向发展中国家转移，中国市场将迎来发展的机遇

二、电声产品应用领域不断拓展，催生出广阔的市场需求

三、节能化、小型化、无线化、智能化、网络化已经成为电声行业发展的必然趋势

四、移动互联网得到蓬勃发展，有可能触发整个电声产业链的重塑

五、汽车智能化的发展，将推动相关电子产品市场的发展

六、3D电视是一个新的品种，高效、高清晰度的扬声器需求将刺激高端扬声器市场

七、智能消费电子行业仍将保持快速成长，全球可穿戴式市场规模约为30-50亿美元

第二节 电声行业投资特性及价值分析

一、电声行业投资特性分析

1、行业进入壁垒

2、行业周期性分析

3、行业地域性分析

二、电声行业投资价值分析

1、行业盈利能力分析

2、行业发展能力分析

3、行业抗风险能力分析

第三节 电声行业投资风险及机会分析

一、行业主要投资风险

二、电声行业机会解析

1、行业重点投资领域

2、行业重点投资产品

第四节 电声行业投资重组动向及建议

一、电声行业投资分析

1、最新投资动向

2、投资趋势研判

二、电声行业主要投资建议

1、针对现有企业的投资建议

2、针对新进入者的投资建议

图表目录：

图表：电声行业细分图

图表：电子信息制造业主管部门及其监管内容

图表：《电子信息制造业“十三五”发展规划》简析

图表：《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》简析

图表：《电子专用设备仪器“十三五”规划》简析

图表：《数字电视与数字家庭产业“十三五”规划》简析

图表：2018年以来美国国内生产总值走势图

图表：2018年以来欧盟国内生产总值增速走势图

图表：2018年以来国内生产总值增速走势图

图表：2018年以来巴西国内生产总值增速走势图

图表：2018年以来中国国内生产总值走势图

图表：2018年以来中国工业增加值趋势图

图表：2018年以来中国制造业采购经理指数趋势图

图表：2018年以来中国对外贸易趋势图

图表：2018年以来中国城镇化率趋势图

图表：2018年以来中国互联网宽带接入用户发展情况走势图

图表：2018年以来中国网民数量及普及率走势图

图表：2018年以来中国固定电话、移动电话用户走势图

图表：2018年以来中国网络零售市场规模走势图

图表：2018年以来网络购物用户数及渗透率

图表：中国网络购物细分品类成熟度分析

图表：全球主要电子产品出货量

图表：中国主要电子产品出货量

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/372557372557.html>