

# 中国乳清及其加工市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳清及其加工市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/232558232558.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乳清通常指用牛奶生产奶酪过程中所产生的副产品。

乳清是在奶酪生产过程中，牛奶凝结成凝乳块后分离出的呈绿色的、半透明的液体。

随着新科技的发展，乳清及乳清蛋白已成为具有高价值及广泛应用的食物原料。通常而言，牛奶中包括2.8%的酪蛋白与0.7%的乳清蛋白。同酪蛋白相比，乳清蛋白的溶解性更好，同时含有质量更高的必需氨基酸。在蛋白的世界里，乳清蛋白到目前为止被认为是黄金标准。动物来源的蛋白较植物蛋白质量高很多。而在动物来源的蛋白中，牛奶中的蛋白尤其是乳清蛋白。

中国报告网发布的《中国乳清及其加工市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章乳清及其加工行业基本概述

##### 第一节乳清及其产品概述

###### 一、乳清的概念

###### 二、乳清粉的种类

###### 三、乳清产品加工工艺

##### 第二节乳清蛋白行业主要应用态势分析

###### 一、乳清蛋白在婴儿配方乳制品中的应用

###### 二、 $\alpha$ -乳白蛋白在改善睡眠乳制品中的应用

###### 三、乳清产品在酸奶和发酵乳制品中的应用

###### 四、乳钙在乳制品中的应用

###### 五、乳清产品在再制干酪中的应用

###### 六、乳清蛋白在乳源性运动食品中的应用

#### 第二章2015年世界乳清加工业运行形势综述

##### 第一节2015年世界乳清加工业发展概述

###### 一、世界乳清产品产量及其分布

###### 二、世界乳清产品国际贸易

###### 三、世界干乳清价格走势

## 第二节2015年世界乳清加工业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

## 第三节2016-2022年世界乳清加工业发展趋势预测分析

## 第二章2015年中国乳清行业市场发展环境分析

### 第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

### 第二节2015年中国乳清行业政策环境分析

- 一、乳品相关安全国家标准
- 二、乳品质量安全监督管理条例
- 三、奶业整顿与振兴规划纲要
- 四、进一步加强乳品质量安全
- 五、乳制品工业产业政策
- 六、全国奶业发展规划
- 七、乳品贸易

### 第三节2015年中国乳清行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节2015年中国乳清行业技术环境分析

## 第四章2015年中国乳业市场总体分析

### 第一节奶源生产

- 一、奶牛存栏及其地区分布
- 二、奶类产量及其省区分布
- 三、原料奶价格走势

### 第二节2015年中国乳品加工量分析

## 一、液体乳结构及其产量走势

## 二、干乳制品品类及其产量走势

### 第三节2015年中国乳品消费市场分析

#### 一、城镇居民乳品消费结构及其变化趋势

#### 二、农村居民乳品消费现状及潜力

#### 三、中国居民乳品消费预测

### 第五章2015年中国乳清行业运行形势分析

#### 第一节中国乳清产品市场总体分析

##### 一、中国乳清产品市场需求与供给现状

##### 二、中国乳清产品生产状况

#### 第二节中国乳清产品市场容量及其增长趋势

##### 一、乳清及变性乳清产品

##### 二、无水乳糖

##### 三、乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)

### 第六章2016-2022年中国乳清及改性乳清进出口数据监测分析

#### 第一节2016-2022年中国乳清及改性乳清进口数据分析

##### 一、进口数量分析(04041000)

##### 二、进口金额分析

#### 第二节2016-2022年中国乳清及改性乳清出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节2016-2022年中国乳清及改性乳清进出口平均单价分析

#### 第四节2016-2022年中国乳清及改性乳清进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第七章中国液体乳及乳制品制造所属行业数据监测

#### 第一节中国行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节中国行业产值分析

#### 第三节中国行业成本费用分析

#### 第四节中国行业运营效益分析

### 第八章中国乳清产品市场主要国外品牌竞争分析

## 第一节中国乳清产品品牌概述

### 第二节中国乳清产品主要品牌公司背景

- 一、恒天然合作集团
- 二、澳大利亚迈高联合有限公司
- 三、维利奥有限公司
- 四、法国欧洲乳清公司
- 五、爱尔兰哥伦比亚乳品有限公司
- 六、美国地球食品国际有限公司
- 七、美国界面蛋白质技术有限公司
- 八、美国蓝多湖农业合作集团

### 第三节乳清产品主要品牌公司的国内主要用户

### 第四节主要品牌公司在中国的营销策略

## 第九章中国乳清产品主要进口商分析

### 第一节主要乳清和变性乳清产品(HS04041000) 进口商

- 一、主要外商贸易公司
- 二TOP10外资生产企业
- 三、主要国内贸易公司
- 四、TOP15国内生产企业

### 第二节TOP15无水乳糖(HS17021100) 进口商

### 第三节TOP15乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)(HS35022000)进口商

## 第十章2015年中国乳清产品应用市场分析

### 第一节幼畜饲料

- 一、幼畜饲料用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、幼畜饲料用乳清粉的需求量预测

### 第二节婴幼儿配方奶粉

- 一、婴幼儿配方奶粉用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、婴幼儿配方奶粉用乳清产品需求量预测

### 第三节功能性饮品

- 一、功能性饮品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、功能性饮品用乳清制品的需求量预测

第四节烘焙食品

一、烘焙食品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、烘焙食品用乳清粉的需求量预测

第五节冷饮食品

一、冷饮食品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、冷饮食品用乳清产品的需求量预测

第六节肉类加工食品

一、肉类加工用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、肉类加工食品用乳清产品的需求量预测

第七节医用保健品

一、医用保健食品用乳清产品概述

二、供给量

三、营销渠道

四、主要用户的市场份额

五、医用保健食品用乳清产品的需求量预测

第十一章对进入中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

第一节中国乳清产品市场的进入壁垒和机会分析

一、乳清加工行业进入壁垒分析

二、乳清产品市场进入的机会分析

第二节进入和拓展中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/232558232558.html>