

中国硅铁行业市场调研与发展商机研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硅铁行业市场调研与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/192560192560.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硅铁是以兰炭、氧化铁、硅石等为原料，被广泛用于钢铁的冶炼和纯镁的生产，其中又以钢铁业需求最大。2005年以后，我国能源持续紧张，国家对高耗能行业实行差别电价，对于达不到环保要求的企业限产或停产，对硅铁行业产生了一定的影响，因此价格也一直没有太大的提升，相关数据显示，2014年5月份，国内75#硅铁主流报价在5650-5700元/吨；75b硅铁主流报价在5400-5450元/吨。

长期以来，中国一直是一个重要的硅铁出口国家，受电力能源紧张和硅石资源匮乏的影响，近年来世界硅铁生产正逐渐转移到中国。中国硅铁除了出口传统的国家和地区外，还逐步走进欧美市场，因此出口越来越大。但是，中国硅铁受出口退税政策、汇率变化的影响很大，取消退税政策将会增加中国硅铁出口的成本和费用，影响到中国硅铁的竞争力。此外，近年来，一些主要生产硅铁的国家也争先恐后地增加硅铁生产，目前俄罗斯、哈萨克斯坦等国生产的硅铁也大量投向国际市场，而这些国家拥有电力优势，其国际市场价格极具竞争力，对我国造成了很大的竞争压力。

中国报告网发布的《中国硅铁行业市场调研与发展商机研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 硅铁行业概述

第一节 定义及分类

一、定义

二、分类

第二节 产业链

一、产业链概况

二、上游行业

第二章 世界硅铁行业发展情况分析

第一节 世界硅铁行业分析

一、世界硅铁行业特点

二、世界硅铁行业动态

第二节 世界硅铁市场分析

一、世界硅铁生产分布

二、世界硅铁消费情况

第三节 2013-2014年中外硅铁市场对比

第三章 2013-2014年中国硅铁行业整体运行形势透析

第一节 2013-2014年中国硅铁行业运行总况

一、中国硅铁行业已步入最佳变革期

二、中央经济会议对硅铁行业的影响

三、中国硅铁行业已经到“拐点”的因素剖析

四、中国硅铁业发展的产业化道路

五、中国硅铁产品设计的流行趋势

第二节 2013-2014年中国硅铁行业运行分析

一、中国硅铁行业进一步走向标准化时代

二、中国硅铁业逆流而上抢滩国际市场

三、国内硅铁品牌面临严峻的挑战

四、中国硅铁行业面临重新“洗牌”

五、中国硅铁企业积极应对困局

第三节 2013-2014年中国硅铁业热点问题探讨

第四节 2013-2014年中国硅铁行业的发展对策分析

一、中国硅铁行业的发展策略分析

二、争取合作共赢是硅铁业做强做大的重要途径

三、经济危机下中国硅铁企业的发展对策

四、中国硅铁企业渠道建设的对策建议

第四章 中国硅铁市场格局分析

第一节 硅铁市场发展综述

一、市场结构

二、消费结构

三、供求态势

四、价格分析

第二节 硅铁企业分布情况

第三节 硅铁市场竞争概况

一、外资硅铁巨头的竞争优势

二、中国硅铁市场的竞争格局

三、我国硅铁市场中外竞争态势

第五章2013-2014年国内硅铁行业消费者研究

第一节2013-2014年硅铁行业消费者分析

第二节2013-2014年硅铁行业品牌忠诚度调查

第三节 中国硅铁市场分销体系研究

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第六章 硅铁行业经济运行分析

第一节 2012-2013年硅铁产量分析

第二节2012-2013年硅铁行业主要经济指标分析

第三节2012-2013年我国硅铁行业绩效分析

第七章 硅铁产业渠道分析

第一节2013-2014年国内硅铁产品的需求地域分布结构

第二节2013-2014年中国硅铁产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 硅铁行业国际化营销模式分析

第四节 2009-2011年国内硅铁产品生产及销售投资运作模式分析

第八章2013-2014年中国硅铁市场营运局势分析

第一节 中国硅铁市场发展现状分析

一、中国硅铁市场现状

二、中国硅铁项目建设情况分析

三、中国硅铁市场销售现状分析

第二节 中国硅铁市场运营格局分析

一、国内硅铁市场生产规模分析

二、硅铁市场需求形势分析

三、硅铁产品销售情况分析

第三节 中国硅铁进出口贸易分析

第九章 硅铁行业技术市场研究分析

第一节 硅铁行业技术发展现状

第二节 硅铁行业技术发展分析

第三节 近年来硅铁行业重大技术突破分析

第十章 2014-2019年中国硅铁行业投资预测分析

第一节 2014-2019年中国硅铁行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第二节 2014-2019年中国硅铁行业投资风险

一、行业经济环境风险

二、行业技术风险

三、行业原材料价格波动风险

四、行业其他风险

第三节 硅铁行业投资建议

一、行业投资现状分析

二、行业主要投资建议

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/192560192560.html>