

# 中国乳酸菌行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳酸菌行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742560.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乳酸菌 (lacticacidbacteria , LAB ) 是一类能利用可发酵碳水化合物产生大量乳酸的细菌的统称，依据生化机制，可划分为正型与异型乳酸发酵两种。

### 一、我国乳酸菌产业链

从产业链来看，乳酸菌上游为主要为发酵原料和培养设备，其中发酵原料包括葡萄糖、蛋白粉、蔗糖等；培养设备包括培养基、发酵罐等。中游为益生菌及制品研发、生产与销售。下游为主要为应用领域，包括益生菌食品、膳食补充剂及药品、动植物用益生菌原料等。

资料来源：观研天下整理

从乳酸菌产业链布局情况来看，我国乳酸菌上游发酵原料企业有中粮科技、南宁糖业、粤桂股份、芭田股份等；培养设备布局的企业有普诺赛、迪赛诺、源培生物、科海生物等。中游乳酸菌生产布局的企业有微康益生菌、润盈、一然生物、科拓生物、蔚蓝生物、瑞普生物等。下游为主要为应用领域，包括益生菌食品、膳食补充剂及药品、动植物用益生菌原料等。

资料来源：观研天下整理

### 二、我国乳酸菌行业上游相关企业竞争优势对比

我国乳酸菌行业上游发酵原料布局企业有中粮科技 (000930)、广农糖业 (000911)等；培养设备布局的企业有普诺赛、科海生物等。

我国乳酸菌行业上游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

发酵原料

中粮科技 (000930)

1998-08-28

技术优势：公司授权专利 97 项,累计获授权专利 562 项,并通过完善制度机制建设,不断提升知识产权管理能力。

规模优势：旗下20余家企业分布在黑龙江、吉林、天津、河北、安徽、上海、湖北、四川、广西、广东以及泰国等地。

广农糖业 (000911)

1999-05-14

质量优势：公司目前拥有4个绿色食品(云鸥牌、明阳牌、古府牌、大明山牌白砂糖),是广西第一家整体通过了全球食品安全倡议组织认可的FSSC22000食品安全体系认证,整体通过“绿

色食品”认证的制糖企业,是第一家满足可口可乐食品安全要求的糖业集团。

技术优势：公司技术装备在国内居领先地位,拥有自治区级技术中心、研发中心和南宁市“人才小高地”、自治区“广西博士后创新实践基地”等称号。

培养设备

普诺赛

2013-11-18

技术优势：现已申请细胞培养基、细胞培养相关试剂、原代细胞、肿瘤细胞等相关专利40余项。

客户优势：服务于全球50多个国家和地区的用户。

科海生物

2003-02-28

生产优势：可实现多工程项目同时生产制造，每年发酵装备及工艺模块装备（四大系列产品）产能达到1000多台（套）。

客户优势：用户已遍布国内各省市并逐步向国际市场覆盖(新加坡、台湾、土耳其、印尼、马来西亚等地区和国家)，设备已经广泛应用于高等院校及科研院所、生物制药厂、生物农药厂、生物保健品厂、生物饲料厂、生物肥料厂、酿造业、醋厂、酶制剂、有机酸等企业。

资料来源：公司资料、观研天下整理

### 三、中国乳酸菌行业中游主要企业竞争优势情况

我国乳酸菌行业中游参与企业有微康益生菌、润盈、一然生物、科拓生物（300858）、蔚蓝生物（603739）、瑞普生物（300119）等。

我国乳酸菌行业中游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

乳酸菌服务

微康益生菌

2013年

技术优势：公司已获得第二批国家专精特新小巨人企业、国家“万人计划”人才企业、国家高新技术企业、国家绿色工厂、江苏省科技小巨人、江苏省工程技术研究中心、苏州市独角兽培育企业等多项荣誉认定，已申报发明专利（菌株和工艺）300多项,授权发明专利179项，开展菌种临床研究60多项，在国内外核心期刊发表科研论文百余篇，承担国家重点研发项目四项。

质量优势：目前公司已取得益生菌菌粉、益生菌制剂、保健食品、发酵食品菌种、益生菌发酵液、益生菌衍生物、微生物饲料添加剂等七大类30多种产品生产许可，并通过了cGMP、

GMP、HACCP、ISO22000、FSSC22000、KOSHER、HALAL、有机认证等多项国际认证，产品符合中国SAMR、美国FDA、欧盟EFSA等质量标准，拥有国内外益生菌生产认证资质，产品已出口至全球80多个国家和地区。

润盈

2006年

生产优势：均瑶润盈生产基地占地面积达36,666平方米，是亚洲知名的益生菌生产基地之一。

客户优势：目前产品已远销海内外70多个国家和地区，特别在欧盟，我们的业务范围涵盖了欧盟27国的22个国家。

一然生物

2011年

产品优势：公司产品已包括7大系列，其中酸奶发酵剂系列产品打破国际垄断，丰富了国内研究。

技术优势：通过不断研究突破了菌株功能研究技术、产业化核心技术、菌种应用技术，形成了自主知识产权乳酸菌生产工艺，可实现乳酸菌、益生菌等21种菌株和60多个微生态制剂的产业化。

科拓生物 (300858)

2003年

客户优势：公司与客户合作非常紧密,客户优质、稳定性强、粘性高,与蒙牛乳业等龙头食品企业建立了长期稳定的战略合作关系。

研发优势：公司与内蒙古农业大学、中国农业大学、青岛农业大学、江南大学等高等院校或下属机构建立了长期合作关系,在益生菌制品、益生菌技术研发等方面分别设立了4个联合实验室,双方共同组成科研团队,共同进行科研开发,促进技术成果转化和产业化。

蔚蓝生物 (603739)

2005年

技术优势：公司荣获国家科技进步二等奖2项,教育部技术发明一等奖1项,农业部神农奖一等奖1项;拥有国内授权专利563件、美国专利申请16件、欧洲专利申请8件、PCT国际申请27件,获得国家级新兽药证书42项(包括国家一类新兽药3项)。

资质优势：近年来,公司主持国际合作专项、国家863课题等国家级项目35项,参与24项;主持、参与酶制剂、动物保健行业方面的国家和行业标准制定62项,其中60项已颁布。

瑞普生物 (300119)

2001年

规模优势：旗下拥有20家分子公司和5家研究机构,分布于北京、天津、湖北、湖南等8个省市。

产品优势：公司拥有各类大型生产线84条,畜、禽等动物产品480多种。

资料来源：企业资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国乳酸菌行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国乳酸菌行业发展概述

#### 第一节 乳酸菌行业发展情况概述

##### 一、乳酸菌行业相关定义

##### 二、乳酸菌特点分析

##### 三、乳酸菌行业基本情况介绍

##### 四、乳酸菌行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、乳酸菌行业需求主体分析

## 第二节 中国乳酸菌行业生命周期分析

- 一、乳酸菌行业生命周期理论概述
- 二、乳酸菌行业所属的生命周期分析

## 第三节 乳酸菌行业经济指标分析

- 一、乳酸菌行业的赢利性分析
- 二、乳酸菌行业的经济周期分析
- 三、乳酸菌行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国乳酸菌行业监管分析

### 第一节 中国乳酸菌行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国乳酸菌行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对乳酸菌行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国乳酸菌行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对乳酸菌行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 一、中国宏观经济环境对乳酸菌行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对乳酸菌行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对乳酸菌行业的影响分析

### 第四节 中国乳酸菌行业投资环境分析

### 第五节 中国乳酸菌行业技术环境分析

### 第六节 中国乳酸菌行业进入壁垒分析

- 一、乳酸菌行业资金壁垒分析
- 二、乳酸菌行业技术壁垒分析
- 三、乳酸菌行业人才壁垒分析
- 四、乳酸菌行业品牌壁垒分析
- 五、乳酸菌行业其他壁垒分析

### 第七节 中国乳酸菌行业风险分析

- 一、乳酸菌行业宏观环境风险
- 二、乳酸菌行业技术风险

### 三、乳酸菌行业竞争风险

### 四、乳酸菌行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球乳酸菌行业发展现状分析

### 第一节 全球乳酸菌行业发展历程回顾

### 第二节 全球乳酸菌行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲乳酸菌行业地区市场分析

#### 一、亚洲乳酸菌行业市场现状分析

#### 二、亚洲乳酸菌行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲乳酸菌行业市场前景分析

### 第四节 北美乳酸菌行业地区市场分析

#### 一、北美乳酸菌行业市场现状分析

#### 二、北美乳酸菌行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美乳酸菌行业市场前景分析

### 第五节 欧洲乳酸菌行业地区市场分析

#### 一、欧洲乳酸菌行业市场现状分析

#### 二、欧洲乳酸菌行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲乳酸菌行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球乳酸菌行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球乳酸菌行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国乳酸菌行业运行情况

### 第一节 中国乳酸菌行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国乳酸菌行业市场规模分析

#### 一、影响中国乳酸菌行业市场规模的因素

#### 二、中国乳酸菌行业市场规模

#### 三、中国乳酸菌行业市场规模解析

### 第三节 中国乳酸菌行业供应情况分析

#### 一、中国乳酸菌行业供应规模

#### 二、中国乳酸菌行业供应特点

### 第四节 中国乳酸菌行业需求情况分析

## 一、中国乳酸菌行业需求规模

## 二、中国乳酸菌行业需求特点

### 第五节 中国乳酸菌行业供需平衡分析

### 第六节 中国乳酸菌行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国乳酸菌行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国乳酸菌行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、乳酸菌行业产业链图解

### 第二节 中国乳酸菌行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对乳酸菌行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对乳酸菌行业的影响分析

### 第三节 中国乳酸菌行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国乳酸菌行业市场竞争分析

### 第一节 中国乳酸菌行业竞争现状分析

#### 一、中国乳酸菌行业竞争格局分析

#### 二、中国乳酸菌行业主要品牌分析

### 第二节 中国乳酸菌行业集中度分析

#### 一、中国乳酸菌行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国乳酸菌行业市场集中度分析

### 第三节 中国乳酸菌行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国乳酸菌行业模型分析

### 第一节 中国乳酸菌行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国乳酸菌行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乳酸菌行业SWOT分析结论

第三节 中国乳酸菌行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国乳酸菌行业需求特点与动态分析

第一节 中国乳酸菌行业市场动态情况

第二节 中国乳酸菌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乳酸菌行业成本结构分析

第四节 乳酸菌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国乳酸菌行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国乳酸菌行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国乳酸菌行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国乳酸菌行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国乳酸菌行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国乳酸菌行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国乳酸菌行业区域市场现状分析

### 第一节 中国乳酸菌行业区域市场规模分析

#### 一、影响乳酸菌行业区域市场分布的因素

#### 二、中国乳酸菌行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区乳酸菌行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区乳酸菌行业市场分析

##### (1) 华东地区乳酸菌行业市场规模

##### (2) 华东地区乳酸菌行业市场现状

##### (3) 华东地区乳酸菌行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区乳酸菌行业市场分析

##### (1) 华中地区乳酸菌行业市场规模

##### (2) 华中地区乳酸菌行业市场现状

##### (3) 华中地区乳酸菌行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区乳酸菌行业市场分析

#### (1) 华南地区乳酸菌行业市场规模

#### (2) 华南地区乳酸菌行业市场现状

#### (3) 华南地区乳酸菌行业市场规模预测

## 第五节 华北地区乳酸菌行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区乳酸菌行业市场分析

#### (1) 华北地区乳酸菌行业市场规模

#### (2) 华北地区乳酸菌行业市场现状

#### (3) 华北地区乳酸菌行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区乳酸菌行业市场分析

#### (1) 东北地区乳酸菌行业市场规模

#### (2) 东北地区乳酸菌行业市场现状

#### (3) 东北地区乳酸菌行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区乳酸菌行业市场分析

#### (1) 西南地区乳酸菌行业市场规模

#### (2) 西南地区乳酸菌行业市场现状

#### (3) 西南地区乳酸菌行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区乳酸菌行业市场分析

#### (1) 西北地区乳酸菌行业市场规模

#### (2) 西北地区乳酸菌行业市场现状

#### (3) 西北地区乳酸菌行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国乳酸菌行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 乳酸菌行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

**【第四部分 展望、结论与建议】**

第十三章 2025-2032年中国乳酸菌行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国乳酸菌行业未来发展前景分析

### 一、中国乳酸菌行业市场机会分析

### 二、中国乳酸菌行业投资增速预测

## 第二节 中国乳酸菌行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国乳酸菌行业规模发展预测

### 一、中国乳酸菌行业市场规模预测

### 二、中国乳酸菌行业市场规模增速预测

### 三、中国乳酸菌行业产值规模预测

### 四、中国乳酸菌行业产值增速预测

### 五、中国乳酸菌行业供需情况预测

## 第四节 中国乳酸菌行业盈利走势预测

## 第十四章 中国乳酸菌行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国乳酸菌行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国乳酸菌行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 乳酸菌行业品牌营销策略分析

#### 一、乳酸菌行业产品策略

#### 二、乳酸菌行业定价策略

#### 三、乳酸菌行业渠道策略

#### 四、乳酸菌行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742560.html>