

中国头孢菌素类抗生素行业市场分析与发展规划 研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国头孢菌素类抗生素行业市场分析与发展规划研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/192561192561.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是抗生素使用大国，也是抗生素生产大国：年产抗生素原料大约21万吨，出口3万吨，其余自用(包括医疗与农业使用)，人均年消费量138克左右(美国仅13克)。

据2006~2007年度卫生部全国细菌耐药监测结果显示，全国医院抗菌药物年使用率高达74%。而世界上没有哪个国家如此大规模地使用抗生素，在美英等发达国家，医院的抗生素使用率仅为22%~25%。中国的妇产科长期以来都是抗生素滥用的重灾区，上海市长宁区中心医院妇产科多年的统计显示，目前青霉素的耐药性几乎达到100%。而中国的住院患者中，抗生素的使用率则高达70%，其中外科患者几乎人人都用抗生素，比例高达97%。

近些年，世界抗生素市场的品均年增长率为8%左右，全球抗生素的市场份额约为250~260亿美元。其中，美国位居第一，在抗生素领域的销售额约为84亿美元;其次是欧洲，销售额约63亿美元。抗生素类别中，头孢菌素占比最大，约25%，其次是青霉素类，约20%和氟喹诺酮类药物，约15%。现阶段，抗生素耐药和非专利药竞争是影响全球抗生素市场的两大重要因素。近年来，抗生素耐药现象的频发影响了一些主要类别的抗生素的使用。同时世界卫生组织也对各国使用抗生素提出了建议，各国抗生素市场受到一定程度制约。

中国报告网发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 头孢菌素类抗生素产品简介

第一节 头孢菌素类抗生素产品概述

第二节 头孢菌素类抗生素产品主要用途简介

第三节 头孢菌素类抗生素产品国际市场概述

一、全球市场发展现状

二、头孢菌素类抗生素产品总体消费状况

三、全球头孢菌素类抗生素产品下游各消费领域分析

第二章 中国头孢菌素类抗生素产品生产分析

第一节 生产概况

- 一、头孢菌素类抗生素产品生产企业地域分布
- 二、头孢菌素类抗生素产品品种分类及生产情况
- 第二节 2011-2013年中国头孢菌素类抗生素产品生产总量及增速
- 第三节 影响中国头孢菌素类抗生素产品生产的主要因素
- 第三章 中国头孢菌素类抗生素产品需求分析
- 第一节 2011-2013年中国头孢菌素类抗生素产品消费规模（量或金额）
- 第二节 2011-2013影响中国年头孢菌素类抗生素产品消费规模的主要因素
- 第四章 中国头孢菌素类抗生素产品价格分析
- 第一节 2011-2013年头孢菌素类抗生素产品当前市场价格及评述
- 第二节 影响国内市场头孢菌素类抗生素产品价格的因素
- 第五章 头孢菌素类抗生素产品生产工艺路线及相关政策情况
- 第一节 头孢菌素类抗生素产品生产工艺路线技术现状
- 第二节 头孢菌素类抗生素产品生产工艺路线技术发展趋势
- 第三节 国内相关产业政策
- 第四节 国内相关产业发展规划
- 第六章 头孢菌素类抗生素产品行业上游原材料保障状况
- 第一节 上游原材料近年来生产状况
- 第二节 上游原材料近年来进口状况
- 第三节 上游原材料近年来价格变化情况
- 第四节 上游原材料对头孢菌素类抗生素产品生产成本的影响
- 第七章 头孢菌素类抗生素产品下游行业发展情况
- 第一节 下游应用行业及占比情况
- 第二节 下游行业发展情况对头孢菌素类抗生素产品生产的影响
- 第三节 下游主要企业用户
- 第八章 国内头孢菌素类抗生素产品重点生产企业分析
- 第一节 A公司
 - 一、企业简介
 - 二、经营情况
 - 三、未来发展计划
- 第二节 B公司
 - 一、企业简介
 - 二、经营情况
 - 三、未来发展计划
- 第三节 C公司
 - 一、企业简介

二、经营情况

三、未来发展计划

第四节 D公司

一、企业简介

二、经营情况

三、未来发展计划

第五节 E公司

一、企业简介

二、经营情况

三、未来发展计划

第九章 中国头孢菌素类抗生素产品进出口情况分析

第一节 进口情况分析

一、2011-2013年头孢菌素类抗生素产品进口量分析

二、2011-2013年头孢菌素类抗生素产品进口额分析

二、2011-2013年头孢菌素类抗生素产品进口国家分析

第二节 出口情况分析

一、2011-2013年头孢菌素类抗生素产品出口量分析

二、2011-2013年头孢菌素类抗生素产品出口额分析

二、2011-2013年头孢菌素类抗生素产品出口国家分析

第十章 中国头孢菌素类抗生素产品市场情况预测

第一节 2014-2019年头孢菌素类抗生素产品生产情况预测

第二节 2014-2019年头孢菌素类抗生素产品需求情况预测

第三节 2014-2019年头孢菌素类抗生素产品出口情况预测

第四节 2014-2019年头孢菌素类抗生素产品进口情况预测

第十一章 中国头孢菌素类抗生素产品行业发展趋势及投资策略

第一节 中国头孢菌素类抗生素产品行业未来发展趋势预测

第二节 中国头孢菌素类抗生素产品行业投资策略分析

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/192561192561.html>