

中国医药中间体行业市场分析与发展趋势研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药中间体行业市场分析与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/192563192563.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国每年约需与化工配套的原料和中间体2000多种，需求量达250万吨以上。经过30多年的发展，我国医药生产所需的化工原料和中间体基本能够配套，只有少部分需要进口。而且由于我国资源比较丰富，原材料价格较低，有许多中间体实现了大量出口。

纵观整个行业，目前我国医药中间体生产有六大特点：

一是生产企业多为私营企业，经营灵活，投资规模不大，基本上在数百万到一两千万元之间；二是生产企业地域分布比较集中，主要分布在以浙江台州和江苏金坛为中心的地区；三是随着国家对环保问题的日益重视，生产企业建设环保处理设施的压力增大；四是产品更新速度快。一个产品一般面市3~5年后，其利润率便大幅度下降，这迫使企业必须不断开发新产品或不断改进生产工艺，才能保持较高的生产利润；五是由于医药中间体的生产利润高于化工产品，两者的生产过程又基本相同，于是便有越来越多的小型化工企业加入了生产医药中间体行列，导致行业内无序竞争日益激烈；六是与原料药相比，生产中间体利润率偏低，而原料药与医药中间体的生产过程又相似，因此，部分企业已不仅仅生产中间体，还利用自身优势，开始生产原料药。

我国的医药中间体产品链上，中、上游基础原料药的中间体产品由于应用领域较广泛，占据了整个链条的优势地位，因此得到了快速的发展，也在市场上备受瞩目。

中国报告网发布的《中国医药中间体行业市场分析与发展趋势研究报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医药中间体产品市场环境深度调查

第一节 国际宏观经济环境研究

第二节 国内宏观经济环境研究

一、GDP增长研究

二、投资、消费、进出口研究

第三节 政策环境研究

第二章 医药中间体行业环境研究

第一节 产品所属行业概况

一、行业相关定义及分类

二、行业发展历程

第二节 医药中间体产品所属行业运行特点

一、行业所处生命周期

第三节 医药中间体产品定义及应用特点

第三章 2013-2014年我国医药中间体市场经济运行情况

第一节 2013-2014年我国医药中间体市场发展基本情况

一、我国医药中间体市场发展现状分析

二、我国医药中间体行业技术发展状况

第二节 我国医药中间体市场存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第三节 我国医药中间体上游产业发展情况

第四章 2013年中国医药中间体行业主要指标监测分析

第一节 2013年中国医药中间体行业数据统计与监测

第二节 2013年医药中间体市场产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

第五章 宏观经济对医药中间体行业影响分析

第一节 新经济形势对中国经济的影响

第二节 2013-2014年医药中间体行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 国内医药中间体行业相关政策及影响分析

一、医药中间体行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节 2013-2014年新经济形势对医药中间体行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第六章 2013-2014年中国医药中间体市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国医药中间体市场竞争结构分析

第二节2013-2014年中国医药中间体行业集中度分析

第三节2013-2014年中国医药中间体企业提升竞争力策略分析

第七章 中国医药中间体市场重点企业发展分析

第一节 普洛股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 浙江海翔药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 浙江新和成股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 联化科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 安徽八一化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第八章 2014-2019年医药中间体市场发展前景预测

第一节 国际医药中间体行业发展前景预测

第二节 我国医药中间体行业中长期预测

第九章 国内医药中间体市场深度分析

第一节 2014-2019年供给分析及预测

第二节 产品消费领域与消费结构分析

第三节 医药中间体价格趋势分析

第十章 2014-2019年中国医药中间体行业发展策略及投资建议

第一节 2014-2019年中国医药中间体行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 2014-2019年中国医药中间体行业发展策略分析

第三节 观研天下专家投资建议

- 一、2014-2019年中国医药中间体行业投资区域分析
- 二、2014-2019年中国医药中间体行业投资产品分析

图表详见正文

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/192563192563.html>