

2016-2022年中国气体压缩机制造产业发展监测及 十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国气体压缩机制造产业发展监测及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/242566242566.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国气体压缩机制造产业发展监测及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国气体压缩机制造行业发展综述

1.1 气体压缩机制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 气体压缩机制造行业统计标准

1.2.1 气体压缩机制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 气体压缩机制造行业统计方法

1.2.3 气体压缩机制造行业数据种类

1.3 气体压缩机制造行业供应链分析

1.3.1 气体压缩机制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 气体压缩机制造行业主要下游产业链分析

(1) 石油炼制行业发展状况分析

(2) 基础化工行业发展状况分析

(3) 化肥工业发展状况分析

(4) 汽车制造业发展状况分析

(5) 航空航天工业发展状况分析

(6) 建筑工业发展状况分析

(7) 食品饮料行业发展状况分析

(8) 有色金属工业发展状况分析

1.3.3 气体压缩机制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场运营及价格分析

(2) 机床工业发展状况分析

(3) 电动机行业发展状况分析

第二章：气体压缩机制造行业发展状况分析

2.1 中国气体压缩机制造行业发展状况分析

2.1.1 中国气体压缩机制造行业发展总体概况

2.1.2 中国气体压缩机制造行业发展主要特点

2.1.3 气体压缩机制造行业经营情况分析

(1) 气体压缩机制造行业经营效益分析

(2) 气体压缩机制造行业盈利能力分析

(3) 气体压缩机制造行业营运能力分析

(4) 气体压缩机制造行业偿债能力分析

(5) 气体压缩机制造行业发展能力分析

2.2 气体压缩机制造行业经济指标分析

2.2.1 气体压缩机制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 气体压缩机制造行业经济指标分析

2.3 气体压缩机制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国气体压缩机制造行业供给情况分析

(1) 全国气体压缩机制造行业总产值分析

(2) 全国气体压缩机制造行业产成品分析

2.3.2 各地区气体压缩机制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国气体压缩机制造行业需求情况分析

(1) 全国气体压缩机制造行业销售产值分析

(2) 全国气体压缩机制造行业销售收入分析

2.3.4 各地区气体压缩机制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国气体压缩机制造行业产销率分析

第三章：气体压缩机制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 气体压缩机制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展与社会经济的协调

3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

第四章：气体压缩机制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际气体压缩机制造市场发展状况

4.2.2 国际气体压缩机制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际气体压缩机制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 瑞典阿特拉斯·科普柯 (AtlasCopco) 公司

(2) 美国英格索兰 (Ingersoll-Rand) 公司

(3) 美国寿力 (SulairCorporation) 公司

(4) 英国康普艾 (Compare) 公司

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内气体压缩机行业竞争格局分析

4.3.2 国内气体压缩机行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内气体压缩机制造行业市场规模分析

4.3.4 气体压缩机制造行业议价能力分析

4.3.5 国内气体压缩机制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 气体压缩机制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际气体压缩机制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内气体压缩机制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 气体压缩机制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五章：气体压缩机制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 离心式压缩机产品市场分析

5.2.2 轴流压缩机产品市场分析

5.2.3 往复式压缩机产品市场分析

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.4 行业主要产品技术与国外差距

5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

5.5 行业主要产品新技术发展趋势

5.5.1 国际气体压缩机制造新技术发展趋势

5.5.2 国内气体压缩机制造新技术发展趋势

5.5.3 大型气体压缩机发展趋势分析

第六章：气体压缩机制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.2 浙江省气体压缩机制造行业发展分析及预测

6.2.1 浙江省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施

6.2.2 浙江省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析

6.2.3 浙江省气体压缩机制造行业经济运行状况分析

6.2.4 浙江省气体压缩机制造行业企业发展分析

6.2.5 浙江省气体压缩机制造行业发展趋势预测

6.3 江苏省气体压缩机制造行业发展分析及预测

6.3.1 江苏省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施

6.3.2 江苏省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析

6.3.3 江苏省气体压缩机制造行业经济运行状况分析

6.3.4 江苏省气体压缩机制造行业企业发展分析

6.3.5 江苏省气体压缩机制造行业发展趋势预测

6.4 山东省气体压缩机制造行业发展分析及预测

6.4.1 山东省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施

6.4.2 山东省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析

6.4.3 山东省气体压缩机制造行业经济运行状况分析

6.4.4 山东省气体压缩机制造行业企业发展分析

6.4.5 山东省气体压缩机制造行业发展趋势预测

6.5 上海市气体压缩机制造行业发展分析及预测

6.5.1 上海市气体压缩机制造行业发展规划及配套措施

6.5.2 上海市气体压缩机制造在行业中的地位变化分析

6.5.3 上海市气体压缩机制造行业经济运行状况分析

6.5.4 上海市气体压缩机制造行业企业发展分析

6.5.5 上海市气体压缩机制造行业发展趋势预测

6.6 辽宁省气体压缩机制造行业发展分析及预测

6.6.1 辽宁省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施

6.6.2 辽宁省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析

6.6.3 辽宁省气体压缩机制造行业经济运行状况分析

6.6.4 辽宁省气体压缩机制造行业企业发展分析

6.6.5 辽宁省气体压缩机制造行业发展趋势预测

6.7 广东省气体压缩机制造行业发展分析及预测

6.7.1 广东省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施

6.7.2 广东省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析

6.7.3 广东省气体压缩机制造行业经济运行状况分析

6.7.4 广东省气体压缩机制造行业企业发展分析

6.7.5 广东省气体压缩机制造行业发展趋势预测

6.8 四川省气体压缩机制造行业发展分析及预测

6.8.1 四川省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施

6.8.2 四川省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析

6.8.3 四川省气体压缩机制造行业经济运行状况分析

6.8.4 四川省气体压缩机制造行业企业发展分析

6.8.5 四川省气体压缩机制造行业发展趋势预测

第七章：气体压缩机制造行业进出口市场分析

7.1 气体压缩机制造行业进出口状况综述

7.2 气体压缩机制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口整体情况

7.2.2 行业出口产品结构

7.3 气体压缩机制造行业进口市场分析

7.3.1 行业进口整体情况

7.3.2 行业进口产品结构

7.4 气体压缩机制造行业进出口前景及建议

7.4.1 气体压缩机制造行业出口前景及建议

7.4.2 气体压缩机制造行业进口前景及建议

第八章：气体压缩机制造行业主要企业生产经营分析

8.1 气体压缩机制造企业发展总体状况分析

8.1.1 气体压缩机制造企业规模

8.1.2 气体压缩机制造行业工业产值状况

8.1.3 气体压缩机制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要气体压缩机制造企业创新能力分析

8.2 气体压缩机制造行业领先企业个案分析

8.2.1 开山集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.2 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.3 复盛实业（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.4 无锡阿特拉斯科普柯压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.5 上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.6 鑫磊压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.7 山东省潍坊生建集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.8 无锡压缩机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 南京压缩机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 四川金星压缩机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.11 中山复盛机电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.12 江苏超力机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.13 北京复盛机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.14 柳州富达机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.15 复盛易利达(上海)压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.16 上海压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.17 浙江鸿友压缩机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.18 上海康普艾压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.19 重庆气体压缩机厂有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.20 四川大川压缩机有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.21 上海大隆机器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.22 安瑞科（蚌埠）压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.23 江西气体压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.24 上海飞和实业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.25 四川石油管理局成都天然气压缩机厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.26 宁波欣达螺杆压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.27 上海斯可络压缩机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.28 沈阳远大压缩机制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.29 IHI寿力压缩技术（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.30 沈阳空气压缩机制造厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.31 上海优耐特斯压缩机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

第九章：气体压缩机制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国气体压缩机制造市场发展趋势

9.1.1 中国气体压缩机制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国气体压缩机制造市场发展前景预测

9.2 气体压缩机制造行业投资特性分析

9.2.1 气体压缩机制造行业进入壁垒分析

9.2.2 气体压缩机制造行业盈利模式分析

9.2.3 气体压缩机制造行业盈利因素分析

9.3 中国气体压缩机制造行业投资建议

9.3.1 气体压缩机制造行业投资风险分析

9.3.2 气体压缩机制造行业投资建议

图表目录

图表1：2005年以来气体压缩机行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：2009年以来化工各子行业产值走势（单位：亿元）

图表3：化工行业主要产品价格及开工率（单位：元/吨，%）

图表4：石化行业及其子行业收入与利润（单位：千元）

图表5：化工行业主营业务收入结构（单位：%）

图表6：化工行业利润结构（单位：%）

图表7：2008年以来化肥总产量（单位：万吨）

图表8：2008年以来氮肥总产量（单位：万吨）

图表9：2008年以来磷肥总产量（单位：万吨）

图表10：2008年以来钾肥总产量（单位：万吨）

图表11：2008年以来氮肥行业盈利状况（单位：亿元，%）

图表12：2008年以来磷肥行业盈利状况（单位：亿元，%）

图表13：2008年以来钾肥行业盈利状况（单位：亿元，%）

图表14：2008年以来复混肥行业盈利状况（单位：亿元，%）

- 图表15：2008年以来化肥进出口情况（单位：万吨，%）
- 图表16：1995年以来国际化肥开工率（单位：%）
- 图表17：2005年以来芝加哥农产品期货价格
- 图表18：2007年以来国际尿素价格（单位：美元/吨）
- 图表19：2007年以来国际磷肥价格（单位：美元/吨）
- 图表20：2007年以来国际钾肥FOB现货价格（单位：美元/吨）
- 图表21：2007年以来汽车产量走势（单位：辆，%）
- 图表22：2007年以来汽车销量走势（单位：辆，%）
- 图表23：2007年以来乘用车产量走势（单位：辆，%）
- 图表24：2007年以来乘用车销量走势（单位：辆，%）
- 图表25：2007年以来1.6升及以下排量乘用车销量情况（单位：辆，%）
- 图表26：2007年以来商用车销量走势（单位：辆，%）
- 图表27：2006年以来汽车行业重点企业工业总产值情况（单位：亿元）
- 图表28：2006年以来汽车行业重点企业利润总额情况（单位：亿元）
- 图表29：2008年以来汽车产品出口额情况（单位：亿元）
- 图表30：2000年以来航空运输收费客公里增速（单位：%）
- 图表31：2000年以来航空运输收费货运吨公里增速（单位：%）
- 图表32：2000年以来航空运输收费吨公里增速（单位：%）
- 图表33：2000年以来航空运输旅客运输量增速（单位：%）
- 图表34：2005年以来中国航空客座率（单位：%）
- 图表35：2005年以来国际货运载运率（单位：%）
- 图表36：2008年以来房地产开发投资增速（单位：%）
- 图表37：2008年以来商品房购置土地面积及新开工面积增速（单位：%）
- 图表38：2007年以来建筑业工业总产值累计变化情况（单位：百万元，%）
- 图表39：2007年以来建筑业使用面积累计变化情况（单位：千平方米，%）
- 图表40：食品饮料各子行业经营情况（单位：亿元，%）
- 图表41：2008年以来食品饮料行业销售收入增速情况（单位：%）
- 图表42：2008年以来食品饮料行业利润增速情况（单位：%）
- 图表43：食品饮料细分子行业运行状况（单位：%）
- 图表44：2008年以来十种有色金属日均产量（单位：万吨）
- 图表45：2008年以来六种精矿日均产量（单位：万吨）
- 图表46：2008年以来伦敦市场部分有色金属价格涨跌幅度（单位：元/吨，%）
- 图表47：2008年以来部分有色金属产品进口量（单位：吨）
- 图表48：2008年以来部分有色金属产品（单位：吨）
- 图表49：2008年以来钢价走势情况（单位：元/吨）

- 图表50：2008年以来粗钢产量及其增长（单位：万吨，%）
- 图表51：2008年以来不同钢材品种价格走势（单位：元/吨）
- 图表52：2008年以来板材和长材社会库存变动情况（单位：万吨）
- 图表53：机床工具行业工业总产值情况（单位：亿元，%）
- 图表54：国统局数据和重点联系企业数据对比（单位：%）
- 图表55：机床工具出口情况（单位：千美元，%）
- 图表56：2008年以来金切机床和数控金切机床价格走势（单位：万元/台）
- 图表57：2012年以来气体压缩机制造行业经营效益分析（单位：万元、%）
- 图表58：2012年以来中国气体压缩机制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表59：2012年以来中国气体压缩机制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表60：2012年以来中国气体压缩机制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表61：2012年以来中国气体压缩机制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表62：2012年以来气体压缩机制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
- 图表63：2007年以来全国气体压缩机制造行业产值分析（单位：万元、%）
- 图表64：2007年以来全国气体压缩机制造行业总产值变化趋势图（单位：%）
- 图表65：2007年以来全国气体压缩机制造行业产成品分析（单位：万元、%）
- 图表66：2007年以来全国气体压缩机制造行业产成品变化趋势图（单位：%）
- 图表67：2012年以来总产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）
- 图表68：总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表69：2012年以来产成品排名靠前的10个地区分析
- 图表70：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表71：2007年以来全国气体压缩机制造行业销售产值分析（单位：万元、%）
- 图表72：2007年以来全国气体压缩机制造行业销售产值变化趋势图（单位：%）
- 图表73：2007年以来全国气体压缩机制造行业销售收入分析（单位：万元、%）
- 图表74：2007年以来全国气体压缩机制造行业销售收入变化趋势图（单位：%）
- 图表75：2012年以来销售产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）
- 图表76：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表77：2012年以来销售收入排名靠前的10个地区分析
- 图表78：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表79：2004年以来全国气体压缩机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表80：OECD国家与中国经济先行指标同比变化（1984/1-2009/4）
- 图表81：2000年以来JP摩根全球制造业采购经理人PMI指数
- 图表82：2005年以来中国GDP走势图（单位：%）
- 图表83：2008年以来各产业增加值走势图（单位：%）
- 图表84：2008年以来工业增加值与发电量增速（单位：%）

- 图表85：2005年以来固定资产投资增长情况（单位：%）
- 图表86：2008年以来PPI及CPI走势图（单位：%）
- 图表87：PPI翘尾因素的影响（单位：%）
- 图表88：空气压缩机销售领域分布（单位：%）
- 图表89：中国气体压缩机行业的区域分布（按工业总产值统计）（单位：%）
- 图表90：世界压缩机市场产品结构（单位：%）
- 图表91：中国气体压缩机行业经营企业所有制结构分布（单位：%）
- 图表92：中国气体压缩机行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
- 图表93：中国气体压缩机行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表94：2004年以来气体压缩机行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表95：中国气体压缩机行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 图表96：2004年以来气体压缩机行业资产集中度变化图（单位：%）
- 图表97：中国气体压缩机行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表98：2004年以来气体压缩机行业利润集中度变化图（单位：%）
- 图表99：2004年以来中国气体压缩机行业销售收入变化趋势及预测（单位：亿元，%）
- 图表100：2012年以来气体压缩机行业产品国内消费市场结构（单位：%）
- 图表101：气体压缩机行业产品分类
- 图表102：各类空气压缩机的需求比重（单位：%）
- 图表103：石化行业往复式压缩机主要企业经营状况（单位：万元，%）
- 图表104：2005年以来中国气体压缩机制造企业区域市场情况（单位：万元/%）
- 图表105：2008年以来中国气体压缩机制造企业数量三大区域占全国的比重（单位：个）
- 图表106：2008年以来中国气体压缩机制造行业各区域全部从业人数情况（单位：人）
- 图表107：2008年以来中国气体压缩机制造行业各区域资产总计情况（单位：万元）
- 图表108：中国气体压缩机制造行业前二十省份销售收入排名情况（单位：万元）
- 图表109：中国气体压缩机制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
- 图表110：2004年以来中国气体压缩机制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
- 图表111：2004年以来中国气体压缩机制造行业前五省份销售产值占比及标准差情况（单位：%）
- 图表112：浙江省气体压缩机制造行业企业类型状况（单位：个、%）
- 图表113：2005年以来浙江省气体压缩机制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表114：2005年以来浙江省气体压缩机制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
- 图表115：浙江省气体压缩机制造行业企业集中度（单位：万元、%）
- 图表116：浙江省气体压缩机制造企业发展及盈利状况（单位：万元、%）
- 图表117：江苏省气体压缩机制造行业企业类型状况（单位：个、%）

图表118：2005年以来江苏省气体压缩机制造行业地位变化情况（单位：%）

图表119：2005年以来江苏省气体压缩机制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表120：江苏省气体压缩机制造行业企业集中度（单位：万元、%）

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/242566242566.html>