

2020年中国硅片行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国硅片行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/492568492568.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概述

硅元素作为地壳中储量最丰富的元素之一，为硅片的生产提供了取之不尽的源泉。硅片又称硅晶圆，是制作晶体管和集成电路芯片的重要原料。目前，人类可以在米粒大的硅片上集成16万个晶体管。硅片制造属于高端制造业，硅片制成的芯片有着惊人的运算能力，可以解决复杂的数学问题、物理问题和工程问题。

硅片按照材料结构可分为单晶硅片（由单晶硅生长炉生产的单晶硅棒切割而成）和多晶硅片（由多晶硅铸锭炉生产的多晶硅锭切割而成）。按下游用途不同可以分为光伏用硅片和半导体用硅片，其中只有单晶硅片可以用于半导体用途，且半导体用硅片对纯度要求极高，因此整体上半导体用硅片制备门槛远高于光伏用硅片。

硅片的分类

资料来源：研观天下数据中心整理

硅片尺寸越大，在制成的每块晶圆上就能切割出更多芯片，同时其技术要求越高，价值也就越高。硅片常用尺寸为100mm、150mm、200mm、300mm。目前在450mm大硅片的研发上，以台积电、英特尔为首的研发专案虽然已经取得了一定的进展，但都因不具备量产的经济效益，最终选择了搁置。在半导体应用上，主流是200mm和300mm，而我国目前硅片最大尺寸为300mm，其终端需求拉动主要为5G、手机等；而200mm及以下的硅片则大多应用于汽车和工业电子设备等领域。

硅片尺寸演进

资料来源：研观天下数据中心整理

二、硅片行业现状

1、全球硅片行业发展现状

根据观研报告网发布的《2021年中国硅片市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》显示。随着人工智能和物联网等新兴产业的发展，全球硅片出货量也在上升。2019年中美贸易战使得半导体行业景气度下降，硅片产量也相继出现小幅回落；而2020年虽因新冠疫情导致许多国家经济陷入了停顿，但全球硅片出货量依旧同比增加5.06%，上升至12407百万英寸。

2016-2020年全球硅片出货量统计图

数据来源：研观天下数据中心整理

从全球硅片行业市场份额来看，目前，全球硅片行业呈现寡头垄断局面，海外厂商占据全球主要份额。2020年全球市场份额占比最高的是信越（日本），占比29.5%；其次是sumco（日本），市场份额占比为22.8%；第三第四和第五分别是环球晶圆（中国台湾）、SK（韩国）和SiltronicAG（德国），市场份额占比均超过了10%，分别为16.9%、10.9%、10.7%。

2020年全球硅片市场份额分布

数据来源：研观天下数据中心整理

从全球半导体硅片产品尺寸来看，2020年，300mm硅片占比67.2%，成为主流；200mm占比25.5%，排名第二；150mm及以下占比7.3%。由于硅片面积越大，使用率就越高，能有效降低单位成本。所以目前大尺寸硅片已经逐渐成为主流。

2020年全球不同尺寸半导体硅片产品占比情况

数据来源：研观天下数据中心整理

再看全球300mm硅片的竞争格局，全球前五大厂商一共占市场份额高达95%，且日本两大硅片巨头几乎占据了全球300mm硅片市场份额的整个半壁江山！其中前五大厂商分别为日本信越，占比约30%；日本SUMCO，占比约为26%；中国台湾的环球晶圆，占比约为17%；德国Siltronic，占比约为11%；以及韩国的SK，占比约为10.6%。

300mm硅片全球竞争格局

数据来源：研观天下数据中心整理

2、中国硅片行业发展现状

(一)我国硅片产量逐年递增、市场集中度逐渐提高

从2016-2020年我国硅片产量呈现逐年递增趋势，2020年我国硅片产量更是达到161.3GW，同比增长19.84%。

2016-2020年我国硅片产量统计图

数据来源：研观天下数据中心整理

随着我国硅片产量不断的扩大，我国硅片行业市场集中度也在不断的提升，2018年前五企业市场占有率为68.60%；2019年为72.80%；到2020年则为88.1%，较2019年提高了15.3%。

2018-2020年我国硅片行业CR5情况

数据来源：研观天下数据中心整理

（二）本土硅片较国际水平仍有差距，少量企业开始布局300mm硅片生产

我国硅片产业发展起步较晚，技术积累不如海外，且在硅片制造中还存在极高的技术壁垒，特别是对于半导体硅片而言，主要壁垒有四个：技术壁垒，认证壁垒，设备壁垒和资金壁垒。所以我国硅片与国际先进水平相比还存在一定差距，大尺寸硅片对外依存度较高。

我国硅片制造产业主要壁垒

壁垒

产量（万件）

技术壁垒

硅片的技术指标比较多，除去常见的尺寸大小，抛光片厚度等等外，还有硅片的翘曲度，电阻率，弯曲度等等。对于300mm硅片还有较高的平整度、翘曲度、弯曲度、表面金属残余量等参数监测。在纯度方面，先进制程的硅片要求在9N(99.99999%)~11N(99.99999%)左右，这是硅片供应商的主要技术壁垒。

认证壁垒

芯片制造企业对于各类原材料的质量有着严苛的要求，对供应商的选择也是如此。通常，芯片制造企业会要求硅片供应商提供些硅片进行试生产，并且大多数用在测试片，而不是晶圆量产片。通过测试片后，也只是会小批量试生产量产片，待通过内部认证后，芯片制造企业会将产品送至下游客户处，获得其客户认证后，才会对硅片供应商进行最终认证，最后签订采购合同。半导体硅片企业的产品进入芯片制造企业的供应链需要经历较长的时间，对于新供应商的认证周期最短也需要12-18个月。

设备壁垒

制造硅片的核心设备是单晶炉。国际主流硅片厂商的单晶炉都是自己制造，比如信越和SUMCO的单晶炉都是自己公司独立设计制造或者通过控股子公司设计制造，其他硅片厂商是无法购买的。其他主要的硅片厂商也都有自己的独立单晶炉供货商，并且签订严格的保密协定，导致外界硅片厂商无法购买，或者只能购买到普通单晶炉，而对于高规格单晶炉也是有价无市，所以设备壁垒也是国内厂商无法进入全球硅片主流供应商的原因之一。

资金壁垒

半导体硅片制造工艺复杂，需要购买先进，昂贵的生产设备，也需要根据客户的不同需求不断进行修改和调试。且设备折旧等固定成本较高，下游需求的变化对硅片企业的产能利用率影响较大，从而对硅片制造公司的利润影响较大。特别是新进入硅片行业的公司，在没有达到规模出货之前，几乎一直处于亏损状态，对资金壁垒要求较高。另外，由于晶圆厂对于硅片的认证周期较长，这期间需要硅片制造商持续投入大量资金。

资料来源：研观天下数据中心整理

近几年随着我国政策的推动和支持，我国硅片企业如雨后春笋般出现，但因缺失技术、资金等多方面的原因，目前大多硅片企业还处于成长期，多以生产200mm为主，少量企业陆续布局300mm硅片生产。

2020年我国部分硅片制造商产能情况

公司名称

地点

现有产能

计划产能

沪硅产业集团

上海

200mm：13.5万片/月

300mm：10万片/月

200mm：36万片/月

300mm：60万片/月

中环半导体

天津

200mm：30万片/月

300mm：2万片/月

/

无锡

/

200mm：75万片/月

300mm：50万片/月

立昂微电子

衢州

200mm：12万片/月

/

200mm：40万片/月

300mm：12万片/月

超硅半导体

重庆

/

200mm：50万片/月300mm：5万片/月

上海

200mm：12万片/月

300mm：3万片/月

200mm：30万片/月

300mm：1万片/月

成都

/

300mm：50万片/月

有研半导体

德州

/

200mm：15万片/月

300mm：30万片/月 资料来源：研观天下数据中心整理

三、我国硅片终端市场需求情况

硅片是芯片制造的上游行业，而半导体硅片则是芯片制造的基石。硅片是芯片制造的核心原材料之一。

硅片在芯片产业链的位置

资料来源：研观天下数据中心整理

我国大尺寸硅片对外较高依存度导致我国高端芯片国产化也成为了卡脖子问题。2018年和2019年我国中兴和华为相继受美国的制裁，以及2021年年初我国新能源汽车芯片短缺问题均使得国人意识到实现高端芯片国产化的重要性和必要性，而硅片作为芯片的上游核心原材料，实现硅片的国产化是实现高端芯片国产化的最大环节之一。

1、新能源汽车和智能汽车将双向驱动硅片市场

目前我国汽车正在实现从传统内燃油汽车向新能源和智能化转变，这为我国的芯片市场扩大的同时也为我国的硅片提供广阔的空间。

新能源汽车已经成为汽车市场的一大发展趋势。2016年，我国新能源汽车销售量为50.7万辆；2020年达到了136.7万辆，与2015年相比翻了2.6倍多；尽管2019年较2018年有所下滑，但2020年较2019年同比增长达10.9%。

2016-2020年中国新能源汽车销售量统计图

数据来源：研观天下数据中心整理

智能化汽车成为汽车市场的另一大发展趋势。观研报告网发布的资料显示，从2016-2020年，我国智能汽车销售量呈现逐年递增；2020年销售量更是突破了1300万辆。来2020年中下旬，全球新能源汽车市场的井喷也是出乎许多人的意料。市场的规模一下扩大，其中10月份车辆销量同比增长了104.5%，1-10月同比增长84%，带来汽车芯片的需求激增。

2015-2020年中国智能汽车销售量统计图

数据来源：研观天下数据中心整理

一方面，在2020年9月的第七十五届联合国大会一般性辩论到12月的气候雄心峰会上，我国多次表示力争于2030年前将二氧化碳排放达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。且我国也表示将在2035年禁售内燃机汽车，并计划2030年之前在海南省地区实现新能源汽车全面覆盖和普及。

另一方面，我国发改委、工信部等11部委联合在2020年初发布的《智能汽车创新发展战略》更是要求我国加快智能汽车的发展，提出到2025年实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产，实现高度自动驾驶的智能汽车在特定环境下市场化应用，为智能汽车产业的未来发展指明的方向。然而不论是新能源汽车还是汽车智能化两者都将刺激芯片的需求，而200mm硅片作为大多数车用电子的原材料，这必将为其带来广阔的市场空间。

2019-2024年我国汽车对不同尺寸硅片的需求统计及预测

数据来源：研观天下数据中心整理

从2019-2020年数据来看，汽车对200mm尺寸硅片的需求较多，为汽车主要原料，预测2021-2024年我国汽车对200mm尺寸硅片的需求将呈现递增趋势，并在2024年突破平均1.5百万片每月。

2、5G市场加速高端硅片市场需求

与3G、4G技术相比，5G传输的速率高、网络容量大且延时短，能将网络能效提升超过百倍的特点。5G不仅可以支持更多数量的用户，拉动了智能手机的需求，还能促进物联网时代的发展，甚至还能引领新的产业方向和新的经济发展点。然而，5G市场的发展对芯片也提出了更高的要求，同时对我国现有硅片的性能也发起了挑战，也增加了对于高端硅片的需求。

截止到今年8月份，我国5G手机出货量已经达到1.68亿部，市场占比提升至74%，同比增长80%。因此预测今年5G智能手机对300mm尺寸的硅片需求将达到505百万片，到2023

年将达到962百万片。

2019-2023年智能手机对300mm硅片需求和预测 数据来源：研观天下数据中心整理

四、我国大尺寸硅片发展进程

新能源汽车，汽车智能化和5G市场拉动着我国芯片的需求，同时也拉动着国产大硅片的需求。目前我国的硅片需求正以8.6%年均增长率增长，而我国作为主要的硅片消费市场，缺少对于高端大尺寸硅片的掌控，必然将会是我国未来发展道路上的不定时炸弹。因此，为了匹配市场需求，提高国产大尺寸硅片供给率，在国家政策扶持力度增加和本土企业技术突破加快的背景下，国内硅片企业布局大尺寸硅片市场进程也在加快，持续为我国大尺寸硅片扩产助力。

在2017年以前，300mm半导体硅片几乎全部依赖进口。2018年，沪硅产业集团子公司上海新昇成为中国大陆首家实现300mm硅片规模化销售的企业，打破了300mm半导体硅片国产化率几乎长期为0%的局面。据统计，目前国内对300mm硅片需求量为每月100万片，预计到2021年12月底能达到130-140万片。

从全球硅片市场来看，日本的信越、SUMCO及中国台湾环球晶圆仍占据全球的主要市场份额。但是据统计，2018-2020年全球前五大硅片制造商合计占比分别为92.57%、88%和87%。从趋势来看，全球前五大硅片制造商合计占比逐步下降，中国大陆硅片制造商正在加速扩产挤压头部厂商份额。

从中国大陆硅片市场来看，目前大陆具备300mm硅片供应的厂商主要有沪硅产业集团、重庆超硅、西安奕斯伟、中欣晶圆、中环领先、立昂微等多家公司，拥有300mm尺寸硅片生产线的厂商超过15家。截止到2021年第二季度，已经投产的300mm硅片制造线有27条，已经投产的200mm硅片制造线投有28条；在建未完工、开工建设或签约的300mm硅片制造线（包含中试线）有29条，相关投资金额高达6000亿元，规划月产能达132万片。

我国部分硅片制造商大尺寸硅片项目情况

公司名称

状态

沪硅产业集团

项目总投资68亿元，沪硅产业项目拟定增加50亿加强投入300mm硅片制造，预计2021年底300mm尺寸硅片月产能30万片。

中环半导体

2021年5月已启动集成电路大直径硅片项目二期工程，项目总投资96.5亿元，第一阶段投资53.85亿元，建成后项目总产能为月产200mm外延片22万片、300mm抛光片20万片、300mm外延片15万片。

立昂微电子

非公开发行股票预案拟募资52亿，其中22.8亿用于年产180万片集成电路用300mm尺寸硅片、预计2021年底300mm尺寸硅片月产能180万片。

超硅半导体

重庆

项目总投资50亿元，分三期建设，三期建设完成达产后将实现月产50万片200mm硅片和月产5万片300mm硅片产能。

上海

项目总投资预计达100亿元，还将建设450mm中试生产线，项目建成后将实现年产360万片300mm硅片和外延片以及12万片450mm抛片生产能力。

成都

项目总投资50亿元，主要建设两条300mm硅片生产性，建成后可实现月产50万片300mm硅片产能。

中欣晶圆

已完成B轮融资33亿元，将用于300mm硅片第二个10万生产性建设。目前已有9条200mm生产性，2条技术成熟的300mm生产线，到2022年底将实现300mm尺寸硅片月产能20万片。

有研半导体

项目总投资80亿元，分两期进行建设。一期建设项目总投资18亿元，项目全部达产后，可年产200mm硅片276万片、大直径硅单晶300吨。

二期项目计划投资62亿元，建成年产300mm硅片360万片，将于2021年底建成投产。

资料来源：研观天下数据中心整理（LQM）

观研报告网发布的《2021年中国硅片行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国硅片行业发展概述

第一节 硅片行业发展情况概述

- 一、硅片行业相关定义
- 二、硅片行业基本情况介绍
- 三、硅片行业发展特点分析
- 四、硅片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、硅片行业需求主体分析

第二节 中国硅片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、硅片行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国硅片行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国硅片行业生命周期分析

一、硅片行业生命周期理论概述

二、硅片行业所属的生命周期分析

第四节 硅片行业经济指标分析

一、硅片行业的赢利性分析

二、硅片行业的经济周期分析

三、硅片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国硅片行业进入壁垒分析

一、硅片行业资金壁垒分析

二、硅片行业技术壁垒分析

三、硅片行业人才壁垒分析

四、硅片行业品牌壁垒分析

五、硅片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球硅片行业市场发展现状分析

第一节 全球硅片行业发展历程回顾

第二节 全球硅片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲硅片行业地区市场分析

一、亚洲硅片行业市场现状分析

二、亚洲硅片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硅片行业市场前景分析

第四节 北美硅片行业地区市场分析

一、北美硅片行业市场现状分析

二、北美硅片行业市场规模与市场需求分析

三、北美硅片行业市场前景分析

第五节 欧洲硅片行业地区市场分析

一、欧洲硅片行业市场现状分析

二、欧洲硅片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲硅片行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界硅片行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球硅片行业市场规模预测

第三章 中国硅片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国硅片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国硅片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国硅片行业运行情况

第一节 中国硅片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国硅片行业市场规模分析

第三节 中国硅片行业供应情况分析

第四节 中国硅片行业需求情况分析

第五节 我国硅片行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国硅片行业供需平衡分析

第七节 中国硅片行业发展趋势分析

第五章 中国硅片所属行业运行数据监测

第一节 中国硅片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国硅片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国硅片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国硅片市场格局分析

第一节 中国硅片行业竞争现状分析

一、中国硅片行业竞争情况分析

二、中国硅片行业主要品牌分析

第二节 中国硅片行业集中度分析

一、中国硅片行业市场集中度影响因素分析

二、中国硅片行业市场集中度分析

第三节 中国硅片行业存在的问题

第四节 中国硅片行业解决问题的策略分析

第五节 中国硅片行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国硅片行业需求特点与动态分析

第一节 中国硅片行业消费市场动态情况

第二节 中国硅片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 硅片行业成本结构分析

第四节 硅片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国硅片行业价格现状分析

第六节 中国硅片行业平均价格走势预测

一、中国硅片行业价格影响因素

二、中国硅片行业平均价格走势预测

三、中国硅片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国硅片行业区域市场现状分析

第一节 中国硅片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区硅片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硅片市场规模分析

四、华东地区硅片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硅片市场规模分析

四、华中地区硅片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硅片市场规模分析

四、华南地区硅片市场规模预测

第九章 2017-2021年中国硅片行业竞争情况

第一节 中国硅片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国硅片行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国硅片行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 硅片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国硅片行业发展前景分析与预测

第一节 中国硅片行业未来发展前景分析

一、硅片行业国内投资环境分析

二、中国硅片行业市场机会分析

三、中国硅片行业投资增速预测

第二节 中国硅片行业未来发展趋势预测

第三节 中国硅片行业市场发展预测

一、中国硅片行业市场规模预测

二、中国硅片行业市场规模增速预测

三、中国硅片行业产值规模预测

四、中国硅片行业产值增速预测

五、中国硅片行业供需情况预测

第四节 中国硅片行业盈利走势预测

一、中国硅片行业毛利润同比增速预测

二、中国硅片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国硅片行业投资风险与营销分析

第一节 硅片行业投资风险分析

一、硅片行业政策风险分析

二、硅片行业技术风险分析

三、硅片行业竞争风险分析

四、硅片行业其他风险分析

第二节 硅片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国硅片行业发展战略及规划建议

第一节 中国硅片行业品牌战略分析

- 一、硅片企业品牌的重要性
- 二、硅片企业实施品牌战略的意义
- 三、硅片企业品牌的现状分析
- 四、硅片企业的品牌战略
- 五、硅片品牌战略管理的策略

第二节 中国硅片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国硅片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国硅片行业发展策略及投资建议

第一节 中国硅片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国硅片行业营销渠道策略

- 一、硅片行业渠道选择策略
- 二、硅片行业营销策略

第三节 中国硅片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国硅片行业重点投资区域分析

二、中国硅片行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/492568492568.html>