

中国电镀行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电镀行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/662568.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电镀定义

电镀作为制造业的四大基础工艺(热、铸、锻、镀)之一，就是利用电解原理在某些金属表面上镀上一薄层其它金属或合金的过程，从而起到防止金属氧化(如锈蚀)，提高耐磨性、导电性、反光性、抗腐蚀性(硫酸铜等)及增进美观等作用。电镀分为全浸镀、选择性浸镀、刷镀、线镀、点镀等方式。常见的电镀行业主要服务有：化学镀、电镀、电铸和真空镀等。

电镀服务的基本分类

资料来源：观研天下整理

在产业链方面，电镀行业上游主要为化学品材料、塑胶材料、金属部件等；下游主要应用于汽车、机械制造、电子电器等行业。

电镀行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

二、电镀行业发展现状

1、政策要求加强电镀行业环境污染治理

近几年，我国电镀行业政策发布频繁，主要针对环保要求方面，这也说明我国加速淘汰落后的电镀工艺、装备和产品，向着绿色环保方面发展。

2021-2022年国家层面有关电镀行业政策重点内容

时间

发布单位

政策名称

重点内容

政策性质

2022-08

发改委

《工业领域碳达峰实施方案》

全面提升清洁生产水平。深入开展清洁生产审核和评价认证，推动钢铁、建材、石化化工、有色金属、印染、造纸、化学原料药、电镀、农副食品加工、工业涂装、包装印刷等行业企业实施节能、节水、节材、减污、降碳等系统性清洁生产改造。

支持类

2022-03

生态环境部

《关于进一步加强重金属污染防控的意见》

完善重金属污染物标准体系。研究修订铅锌、电镀等行业污染物排放标准，加快制定出台废水重金属在线监测系统安装、运行、验收技术规范。修订《重点重金属支持类污染物排放量控制目标完成情况评估细则(试行)》。加强地方排放标准体系建设。

支持类

2021-11

工信部

《“十四五”工业绿色发展规划》

重点行业清洁生产改造工程:持续推进基础制造工艺绿色优化升级，实施绿色工艺材料制备、清洁铸造、精密锻造、绿色热处理、先进焊接、低碳减污表面工程、高效切削加工等工艺技术和装备改造。

强制类

2021-07

发改委

《“十四五”循环经济发展规划》

强化重点行业清洁生产。依法在“双超双有高耗能”行业实施强制性清洁生产审核，引导其他行业自觉自愿开展审核。进一步规范清洁生产审核行为，提高清洁生产审核质量。推动石化、化工、焦化、水泥、有色、电镀、印染、包装印刷等重点行业“一行一策”制定清洁生产改造提升计划。

强制类

2021-05

发改委

《污染治理和节能减碳中央预算内投资专项管理办法》

突出支持环境污染治理的描述中提及:支持通过第三方评估的园区环境污染第三方治理项目;支持电力、钢铁、石化、化工、建材、电镀、造纸、印染、食品等重点行业实施清洁生产技术和设备提升改造示范项目。

支持类

资料来源：观研天下整理

2、我国电镀行业加工规模面积波动上升

受疫情影响，2020年我国电镀行业产品加工面积同比下降18.4%，2021年由于国内复工复产带动电镀行业产品加工面积同比增长20%，进入2022年随着国家疫情政策的放开，2022年国内电镀行业产品加工面积增长至14.39亿平方米。

数据来源：观研天下整理

2、我国电镀行业市场规模增速相对放缓

近年来，随着小型及旧式工厂倒闭、节能减排、及新环保法的实施，电镀行业扩张速度相对

放缓。数据显示，2021年我国电镀市场规模约为1681.6亿元，2022年增至1752.7亿元，同比上升4.23%。

数据来源：观研天下整理

3、中国电镀工业园区数量稳步增长

随着政策对于电镀企业集中管理，越来越多企业进驻电镀工业园。根据相关数据显示，2021年我国电镀工业园的数量150个，预计2023年电镀工业园数量将达到161个。

数据来源：观研天下整理

三、下游市场分析

从下游应用领域，我国电镀主要应用于汽车和航空航天领域。在下游结构分布中，汽车、航空航天及国防分别占比21.45%、16.75%。

数据来源：观研天下整理

在汽车领域，在“双碳”目标实施下，我国新能源汽车产业发展加速，拉动我国汽车产销量回升，2022年我国新能源汽车产销量分别为471.7万辆、456.7万辆。而在新能源汽车拉动下，汽车行业产销量回复增长，据公安部数据，2022年，我国汽车产销量为2702万辆、2686万辆；2023年1-7月，我国汽车产销量达1565万辆和1562.6万辆，同比分别增长7.4%和7.9%，产销量实现同比稳步提升。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电镀行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电镀行业发展概述

第一节 电镀行业发展情况概述

- 一、电镀行业相关定义
- 二、电镀特点分析
- 三、电镀行业基本情况介绍
- 四、电镀行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电镀行业需求主体分析

第二节 中国电镀行业生命周期分析

- 一、电镀行业生命周期理论概述
- 二、电镀行业所属的生命周期分析

第三节 电镀行业经济指标分析

- 一、电镀行业的赢利性分析
- 二、电镀行业的经济周期分析
- 三、电镀行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电镀行业市场发展现状分析

第一节 全球电镀行业发展历程回顾

第二节 全球电镀行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电镀行业地区市场分析

- 一、亚洲电镀行业市场现状分析
- 二、亚洲电镀行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电镀行业市场前景分析

第四节 北美电镀行业地区市场分析

- 一、北美电镀行业市场现状分析
- 二、北美电镀行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电镀行业市场前景分析

第五节 欧洲电镀行业地区市场分析

- 一、欧洲电镀行业市场现状分析
- 二、欧洲电镀行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电镀行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电镀行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电镀行业市场规模预测

第三章 中国电镀行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电镀行业的影响分析

第三节中国电镀行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电镀行业的影响分析

第五节中国电镀行业产业社会环境分析

第四章 中国电镀行业运行情况

第一节中国电镀行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电镀行业市场规模分析

一、影响中国电镀行业市场规模的因素

二、中国电镀行业市场规模

三、中国电镀行业市场规模解析

第三节中国电镀行业供应情况分析

一、中国电镀行业供应规模

二、中国电镀行业供应特点

第四节中国电镀行业需求情况分析

一、中国电镀行业需求规模

二、中国电镀行业需求特点

第五节中国电镀行业供需平衡分析

第五章 中国电镀行业产业链和细分市场分析

第一节中国电镀行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电镀行业产业链图解

第二节中国电镀行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电镀行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电镀行业的影响分析

第三节我国电镀行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电镀行业市场竞争分析

第一节中国电镀行业竞争现状分析

- 一、中国电镀行业竞争格局分析
- 二、中国电镀行业主要品牌分析

第二节中国电镀行业集中度分析

- 一、中国电镀行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电镀行业市场集中度分析

第三节中国电镀行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电镀行业模型分析

第一节中国电镀行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电镀行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电镀行业SWOT分析结论

第三节中国电镀行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电镀行业需求特点与动态分析

第一节中国电镀行业市场动态情况

第二节中国电镀行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电镀行业成本结构分析

第四节电镀行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电镀行业价格现状分析

第六节中国电镀行业平均价格走势预测

一、中国电镀行业平均价格趋势分析

二、中国电镀行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电镀行业所属行业运行数据监测

第一节中国电镀行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电镀行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电镀行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电镀行业区域市场现状分析

第一节中国电镀行业区域市场规模分析

一、影响电镀行业区域市场分布的因素

二、中国电镀行业区域市场分布

第二节中国华东地区电镀行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电镀行业市场分析

(1) 华东地区电镀行业市场规模

(2) 华南地区电镀行业市场现状

(3) 华东地区电镀行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电镀行业市场分析

(1) 华中地区电镀行业市场规模

(2) 华中地区电镀行业市场现状

(3) 华中地区电镀行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电镀行业市场分析

(1) 华南地区电镀行业市场规模

(2) 华南地区电镀行业市场现状

(3) 华南地区电镀行业市场规模预测

第五节华北地区电镀行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电镀行业市场分析

(1) 华北地区电镀行业市场规模

(2) 华北地区电镀行业市场现状

(3) 华北地区电镀行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电镀行业市场分析

(1) 东北地区电镀行业市场规模

(2) 东北地区电镀行业市场现状

(3) 东北地区电镀行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电镀行业市场分析

(1) 西南地区电镀行业市场规模

(2) 西南地区电镀行业市场现状

(3) 西南地区电镀行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电镀行业市场分析

(1) 西北地区电镀行业市场规模

(2) 西北地区电镀行业市场现状

(3) 西北地区电镀行业市场规模预测

第十一章 电镀行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电镀行业发展前景分析与预测

第一节 中国电镀行业未来发展前景分析

- 一、电镀行业国内投资环境分析
- 二、中国电镀行业市场机会分析
- 三、中国电镀行业投资增速预测

第二节 中国电镀行业未来发展趋势预测

第三节 中国电镀行业规模发展预测

- 一、中国电镀行业市场规模预测
- 二、中国电镀行业市场规模增速预测
- 三、中国电镀行业产值规模预测
- 四、中国电镀行业产值增速预测
- 五、中国电镀行业供需情况预测

第四节 中国电镀行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电镀行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电镀行业进入壁垒分析

- 一、电镀行业资金壁垒分析
- 二、电镀行业技术壁垒分析
- 三、电镀行业人才壁垒分析
- 四、电镀行业品牌壁垒分析

五、电镀行业其他壁垒分析

第二节电镀行业风险分析

一、电镀行业宏观环境风险

二、电镀行业技术风险

三、电镀行业竞争风险

四、电镀行业其他风险

第三节中国电镀行业存在的问题

第四节中国电镀行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电镀行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电镀行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电镀行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电镀行业营销策略分析

一、电镀行业产品策略

二、电镀行业定价策略

三、电镀行业渠道策略

四、电镀行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/662568.html>