

中国

糯米

行业现状深度研究与投资前景预测报告
(2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 糯米 行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742568.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糯米，禾本科稻属植物糯稻的去壳种仁。糯米乳白色，不透明，也有呈半透明，粘性大；米粒一般呈长椭圆形，较细长，质地硬度较小；糯米穗长圆形，表面粗糙，包有皮壳。花期5~7月，果期8~9月。糯米得名与其特征有关，古人以“糯”来称黏性的稻米。

一、行业规模现状

1、市场规模

随着我国食品行业的消费升级，糯米行业一直保持着较好的景气度，2024年上半年，糯米行业市场规模约为1099.63亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

作为世界上人口最多的国家，中国在糯米产量方面也占据着举足轻重的地位。中国的南方地区广泛种植糯米，尤其是长江中下游地区和珠江流域。这里气候温暖湿润，非常适合糯米的生长。中国的糯米品种繁多，有长粒糯米、圆粒糯米等。糯米在中国的饮食文化中有着广泛的应用，如粽子、汤圆、八宝饭等传统美食都是以糯米为主要原料。此外，糯米还被用于酿造米酒等饮品，深受人们的喜爱。

截止2024年上半年，我国糯稻播种面积约为970.03千公顷，总体而言保持稳定的态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着种植技术的不断进步，通过改良种植技术、优化肥料使用、加强病虫害防治等措施，可以提高糯米的产量和品质，糯米的产量和品质得到了显著提升。2023年我国糯米产量达到了295万吨，较2022年增长了2万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

我国糯米行业需求一直较为稳定，作为主食替代品且没有出现标志性的新型加工食品的情况下，糯米行业的基本盘很难发生大的改变，总体需求再过去和将来都将保持平稳的状态，2024年上半年糯米行业表观需求量约为161万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

一直以来，我国糯米行业保持良好的供需体系，这得益于我国本身是糯米行业生产大国，且进口来源地也普遍位于我国周边，调节能力较强，国内市场糯米自给率一直维持在90%以上，2024年上半年糯米自给率约为91.3%。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场分析

1、粳糯

在我国种植区域中，粳糯主要分布在安徽皖南及淮河沿岸、江苏苏南地区、黑龙江佳木斯以东及哈尔滨周边地区。粳糯也叫圆糯米，圆糯米一般是椭圆状，既有呈乳白色不透明状的，也有呈半透明状的。圆糯米较容易煮糊煮烂，粘性稍逊于长糯米，看上去有光泽，吃起来也有比较明显的甜味。由于产地和需求的不同，粳糯米是相对而言更少的一类型，2024年上半年粳糯市场规模约为394.33亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、籼糯

在我国种植区域中，籼糯主要集中在湖北孝感、安徽南陵宣城、凤台一带，河南信阳部分地区，江西高安奉新及抚州部分地区、湖南常德一带。籼糯也叫长糯米，长糯米的一个直观特征就是米粒细长，颜色呈粉白。长糯米米粒整体是不透明的，煮熟之后粘性比较大，看起来较硬挺，容易捏塑成型。长糯米营养价值比较高，对于胃寒痛、脾胃气虚、食欲不振的人来说，适量的食用一些对身体比较好。籼糯是国内更为主流的品种，进口的糯米品种也普遍是以籼糯为主。2024年上半年，籼糯市场规模约为705.3亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

中国糯米市场集中度相对较低，行业内存在大量的中小型生产企业。这些企业在市场上各自占据一定的份额，但尚未形成明显的垄断格局。然而，随着市场竞争的加剧，一些大型食品集团如中粮集团等凭借品牌优势和技术实力，逐渐在市场中占据主导地位。

大型食品集团：如中粮集团等，这些企业拥有强大的品牌影响力和技术实力，能够在市场上提供高品质的糯米产品，并满足消费者的多样化需求。同时，这些企业还拥有完善的销售渠道和售后服务体系，能够更好地满足消费者的购买和使用需求。

中小型生产企业：这些企业虽然规模较小，但在市场上也具有一定的竞争力。它们通常专注于某一细分市场或特定产品，通过提供差异化的产品和服务来赢得消费者的青睐。然而，这些企业在品牌影响力、技术实力和市场渠道等方面相对较弱，需要不断提升自身实力以应对市场竞争。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 糯米 行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 糯米 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 糯米 行业发展概述

第一节 糯米 行业发展情况概述

- 一、 糯米 行业相关定义
- 二、 糯米 特点分析
- 三、 糯米 行业基本情况介绍
- 四、 糯米 行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、 糯米 行业需求主体分析

第二节 中国 糯米 行业生命周期分析

- 一、 糯米 行业生命周期理论概述
- 二、 糯米 行业所属的生命周期分析

第三节 糯米 行业经济指标分析

- 一、 糯米 行业的赢利性分析
- 二、 糯米 行业的经济周期分析
- 三、 糯米 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 糯米 行业监管分析

第一节 中国 糯米 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国 糯米 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 糯米 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 糯米 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 糯米 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 糯米 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 糯米 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 糯米 行业的影响分析

第四节 中国 糯米 行业投资环境分析

第五节 中国 糯米 行业技术环境分析

第六节 中国 糯米 行业进入壁垒分析

一、 糯米 行业资金壁垒分析

二、 糯米 行业技术壁垒分析

三、 糯米 行业人才壁垒分析

四、 糯米 行业品牌壁垒分析

五、 糯米 行业其他壁垒分析

第七节 中国 糯米 行业风险分析

一、 糯米 行业宏观环境风险

二、 糯米 行业技术风险

三、 糯米 行业竞争风险

四、 糯米 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 糯米 行业发展现状分析

第一节 全球 糯米 行业发展历程回顾

第二节 全球 糯米 行业市场规模与区域分 糯米 情况

第三节 亚洲 糯米 行业地区市场分析

一、亚洲 糯米 行业市场现状分析

二、亚洲 糯米 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 糯米 行业市场前景分析

第四节 北美 糯米 行业地区市场分析

一、北美 糯米 行业市场现状分析

二、北美 糯米 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 糯米 行业市场前景分析

第五节 欧洲 糯米 行业地区市场分析

- 一、欧洲 糯米 行业市场现状分析
- 二、欧洲 糯米 行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲 糯米 行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球 糯米 行业分 糯米 走势预测
- 第七节 2025-2032年全球 糯米 行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】
- 第五章 中国 糯米 行业运行情况
- 第一节 中国 糯米 行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国 糯米 行业市场规模分析
- 一、影响中国 糯米 行业市场规模的因素
- 二、中国 糯米 行业市场规模
- 三、中国 糯米 行业市场规模解析
- 第三节 中国 糯米 行业供应情况分析
- 一、中国 糯米 行业供应规模
- 二、中国 糯米 行业供应特点
- 第四节 中国 糯米 行业需求情况分析
- 一、中国 糯米 行业需求规模
- 二、中国 糯米 行业需求特点
- 第五节 中国 糯米 行业供需平衡分析
- 第六节 中国 糯米 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 糯米 行业产业链及细分市场分析
- 第一节 中国 糯米 行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、 糯米 行业产业链图解
- 第二节 中国 糯米 行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对 糯米 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 糯米 行业的影响分析
- 第三节 中国 糯米 行业细分市场分析
- 一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 糯米 行业市场竞争分析

第一节 中国 糯米 行业竞争现状分析

一、中国 糯米 行业竞争格局分析

二、中国 糯米 行业主要品牌分析

第二节 中国 糯米 行业集中度分析

一、中国 糯米 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 糯米 行业市场集中度分析

第三节 中国 糯米 行业竞争特征分析

一、企业区域分 糯米 特征

二、企业规模分 糯米 特征

三、企业所有制分 糯米 特征

第八章 2020-2024年中国 糯米 行业模型分析

第一节 中国 糯米 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 糯米 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 糯米 行业SWOT分析结论

第三节 中国 糯米 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 糯米 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 糯米 行业市场动态情况

第二节 中国 糯米 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 糯米 行业成本结构分析

第四节 糯米 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 糯米 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 糯米 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 糯米 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 糯米 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 糯米 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 糯米 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 糯米 行业区域市场现状分析

第一节 中国 糯米 行业区域市场规模分析

一、影响 糯米 行业区域市场分 糯米 的因素

二、中国 糯米 行业区域市场分 糯米

第二节 中国华东地区 糯米 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 糯米 行业市场分析

- (1) 华东地区 糯米 行业市场规模
- (2) 华东地区 糯米 行业市场现状
- (3) 华东地区 糯米 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 糯米 行业市场分析

- (1) 华中地区 糯米 行业市场规模
- (2) 华中地区 糯米 行业市场现状
- (3) 华中地区 糯米 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 糯米 行业市场分析

- (1) 华南地区 糯米 行业市场规模
- (2) 华南地区 糯米 行业市场现状
- (3) 华南地区 糯米 行业市场规模预测

第五节 华北地区 糯米 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 糯米 行业市场分析

- (1) 华北地区 糯米 行业市场规模
- (2) 华北地区 糯米 行业市场现状
- (3) 华北地区 糯米 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 糯米 行业市场分析

- (1) 东北地区 糯米 行业市场规模
- (2) 东北地区 糯米 行业市场现状
- (3) 东北地区 糯米 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 糯米 行业市场分析

- (1) 西南地区 糯米 行业市场规模
- (2) 西南地区 糯米 行业市场现状
- (3) 西南地区 糯米 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 糯米 行业市场分析

- (1) 西北地区 糯米 行业市场规模
- (2) 西北地区 糯米 行业市场现状
- (3) 西北地区 糯米 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 糯米 行业市场规模区域分 糯米 预测

第十二章 糯米 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 糯米 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 糯米 行业未来发展前景分析

一、中国 糯米 行业市场机会分析

二、中国 糯米 行业投资增速预测

第二节 中国 糯米 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 糯米 行业规模发展预测

一、中国 糯米 行业市场规模预测

二、中国 糯米 行业市场规模增速预测

三、中国 糯米 行业产值规模预测

四、中国 糯米 行业产值增速预测

五、中国 糯米 行业供需情况预测

第四节 中国 糯米 行业盈利走势预测

第十四章 中国 糯米 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 糯米 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 糯米 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 糯米 行业品牌营销策略分析

一、糯米 行业产品策略

二、糯米 行业定价策略

三、糯米 行业渠道策略

四、糯米 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742568.html>