

2019年中国医疗大数据行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗大数据行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/422571422571.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等新兴技术不断成熟，加速了传统医疗行业与这些新兴技术的融合。

大数据在医疗上的应用包括健康监测、疾病预防、临床辅助决策、互联网医疗、医药研发等方面。通过互联网医院、智能硬件、医药电商等进行辅助医疗，大大的减少了患者与医生之间面对面的交互时间，提高了医生工作效率和诊疗质量。

2018年大数据在健康医疗行业中的应用价值 资料来源：互联网

因为大数据技术的迅速发展，医疗与大数据结合的更加紧密，大数据凸显出了对医疗产业的推动作用，近年来我国医疗大数据高速发展。数据显示，2018年中国医疗健康大数据市场规模将达46亿元左右。

2014-2018年中国医疗健康大数据市场规模统计情况及预测数据来源：中国卫生信息与健康医疗大数据学会

健康医疗大数据行业以数据规模为基础，且在政策和资本鼓励下，部分应用场景进入市场启动期，如健康管理、辅助决策（全科辅助决策、影像病理辅助诊断等）、医疗智能化等。下一阶段，随着企业大数据/AI技术长期的应用实践探索，产品不断更新完善，预估2-5年的内，产品将首先在B端客户中进行推广；随后伴随软件友好度和准确度的上升，在B端客户使用的影响下，C端市场将展开竞争。

2013-2022年中国医疗大数据应用场景市场发展趋势 资料来源：互联网

预计未来随着行业发展，产品、用户教育及上下游产业的逐渐成熟，服务于用户端的企业将迎来无限商机。如，影像识别、基因测序在经过临床验证后，作为常规检测项目，将列入医保或健康险的可报销项目。健康慢病管理场景下，用户线上进行的建议、干预、上下转诊等健康或轻医疗服务的收费模式也将更加灵活多变，形成以按次、按会员、按年卡等多种收费形式。

健康医疗大数据应用发展路径 资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 医疗大数据相关概述

1.1 医疗大数据概念

1.2 医疗大数据来源

1.3 医疗大数据分类

1.4 医疗大数据特征

第二章 2015-2018年医疗大数据发展政策环境分析

2.1 2015-2018年主要发达国家政策环境

2.1.1 美国

2.1.2 英国

2.1.3 法国

2.1.4 日本

2.1.5 韩国

2.1.6 新加坡

2.1.7 政策比较

2.2 2015-2018年中国医疗大数据政策环境

2.2.1 推动大数据与医疗结合

2.2.2 医疗大数据发展指导意见

2.2.3 推进医疗大数据的应用

2.2.4 医疗健康大数据发展举措

2.2.5 医疗大数据推动发展规划

2.3 主要发达国家医疗大数据政策经验借鉴

2.3.1 转变传统思维

2.3.2 建立运行机制

2.3.3 规范建设标准

2.3.4 搭建共享平台

2.3.5 培养专业队伍

第三章 2015-2018年医疗大数据技术基础发展分析

3.1 大数据

3.1.1 技术概述

3.1.2 发展现状

3.1.3 发展趋势

3.1.4 医疗领域应用

3.2 云计算

3.2.1 技术概述

3.2.2 市场规模

3.2.3 技术优势

3.2.4 医疗数据挖掘应用

3.3 物联网

3.3.1 技术概述

3.3.2 发展现状

3.3.3 发展特征

3.3.4 发展前景

3.3.5 数字医疗应用

3.4 移动互联网技术

3.4.1 技术概述

3.4.2 发展现状

3.4.3 发展趋势

3.4.4 医疗信息化应用

第四章 2015-2018年中国医疗信息化发展分析

4.1 2015-2018年中国医疗信息化行业发展状况

4.1.1 行业概念界定

4.1.2 产业发展阶段

4.1.3 市场规模现状

4.1.4 市场竞争分析

4.1.5 行业投资规模

4.1.6 波特五力模型

4.2 中国区域医疗信息化平台发展分析

4.2.1 概念简介

4.2.2 功能分析

4.2.3 发展现状

4.3 中国医疗信息化发展前景趋势分析

4.3.1 规模预测

4.3.2 发展变革

4.3.3 发展趋势

4.3.4 发展规划

第五章 2015-2018年中国医疗大数据发展综合分析

5.1 2015-2018年中国医疗大数据市场运行分析

5.1.1 市场发展背景

5.1.2 市场发展现状

5.1.3 行业规模状况

- 5.1.4 市场应用规模
- 5.1.5 市场竞争格局
- 5.1.6 市场需求分析
- 5.1.7 行业投资规模
- 5.2 中国医疗大数据发展面临的挑战
 - 5.2.1 技术难题
 - 5.2.2 数据瓶颈
 - 5.2.3 行业困境
- 5.3 中国医疗大数据发展的对策建议
 - 5.3.1 加强人才培养
 - 5.3.2 推行协同发展
 - 5.3.3 建设信息平台
 - 5.3.4 创新数据技术
 - 5.3.5 依托互联网医院

第六章 医疗大数据的应用流程及应用前景分析

- 6.1 医疗大数据核心数据来源
 - 6.1.1 主要数据来源介绍
 - 6.1.2 医疗数据汇集分析
 - 6.1.3 电子病历相关介绍
- 6.2 医疗大数据的分析处理
 - 6.2.1 大数据分析框架
 - 6.2.2 数据准备分析流程
 - 6.2.3 大数据处理工具
- 6.3 医疗大数据的应用对象
 - 6.3.1 医院
 - 6.3.2 医药企业
 - 6.3.3 保险企业
 - 6.3.4 互联网平台
 - 6.3.5 医疗硬件厂商
- 6.4 大数据在医疗领域的应用方向
 - 6.4.1 临床操作
 - 6.4.2 付款/定价
 - 6.4.3 研发过程
 - 6.4.4 新商业模式

6.4.5 公众健康

6.5 医疗大数据的应用前景

6.5.1 为临床诊疗提供参考

6.5.2 为医院管理提供依据

6.5.3 为个体化医疗提供平台

6.5.4 为临床科研提供资料

第七章 2015-2018年中国医疗大数据区域发展状况分析

7.1 中国医疗大数据区域布局状况

7.1.1 产业园试点

7.1.2 深圳市布局

7.1.3 南京市布局

7.2 中国区域卫生信息平台发展分析

7.2.1 发展现状

7.2.2 存在问题

7.2.3 发展建议

7.3 中国医疗大数据区域信息平台建设状况

7.3.1 北京市

7.3.2 四川省

7.3.3 云南省

7.3.4 江苏省

7.3.5 湖南省

7.3.6 贵州省

7.3.7 呼和浩特市

7.3.8 乌鲁木齐市

第八章 中国医疗大数据领域重点企业经营状况分析

8.1 荣科科技股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 易联众信息技术股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 思创医惠科技股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 卫宁健康科技集团股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 东软集团股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

8.6 万达信息股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 未来前景展望

8.7 上海延华智能科技(集团)股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 未来前景展望

8.8 海虹企业(控股)股份有限公司

- 8.8.1 企业发展概况
- 8.8.2 经营效益分析
- 8.8.3 业务经营分析
- 8.8.4 财务状况分析
- 8.8.5 未来前景展望

第九章 2019-2025年中国医疗大数据发展前景展望

- 9.1 中国医疗大数据发展前景预测
 - 9.1.1 医疗大数据竞争趋势
 - 9.1.2 医疗大数据应用前景
 - 9.1.3 医疗大数据发展潜力
 - 9.1.4 医疗大数据发展趋势
 - 9.1.5 医疗大数据发展方向
- 9.2 2019-2025年医疗大数据预测分析
 - 9.2.1 医疗大数据发展影响因素
 - 9.2.2 医疗大数据市场规模预测

附录

附录一:促进大数据发展行动纲要

附录二:国务院办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗大数据行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/422571422571.html>