

# 中国电影市场发展现状及未来前景研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影市场发展现状及未来前景研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/182575182575.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国电影市场发展现状及未来前景研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

第一章2012-2013年世界电影产业发展状况分析	1
第一节 2012-2013年世界电影产业发展概况	1
一、金融风暴下全球电影业的发展态势	1
二、2013年全球电影业欲以3D影片应对金融危机	2
三、世界电影的国际化合作现状	2
第二节 2012-2013年世界电影产业市场分析	5
一、温情片、喜剧片风靡全球电影市场	5
二、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁	7
三、全球电影票房分析	8
第三节 2010-2015年世界电影行业发展的新趋势分析	9
第二章 2012-2013年世界主要国家电影产业运行分析	14
第一节 美国	14
一、美国电影产业发展回顾	14
二、美国电影业推出400部影片救经济	19
三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣	20
四、海外票房仍是美国电影票房重头	21
五、美国数字银幕得到迅猛发展	21
第二节 印度	22
一、印度电影产业的发展概况	22
二、2013年印度电影产业快速发展	23
三、印度电影产业遭遇发展瓶颈	24

四、印度电影全球市场的未来目标是中国	24
第三节 其他国家	24
一、2013年西班牙电影市场业绩翻番	24
二、2013年韩国电影市场发展状况	25
三、2013年巴基斯坦开启电影业发展的新篇章	26
四、南非电影业逐渐在世界崛起	29
五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业	30
第三章 2012-2013年中国电影产业运行环境分析	32
第一节 2012-2013年中国电影产业政策分析	32
一、2014年年利好政策支持电影产业企业发展	32
二、中国电影投融资的政策引导	38
三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析	40
四、国家需要关注的电影产业发展激励政策	43
第二节 2012-2013年中国宏观经济环境分析	44
一、中国GDP分析	44
二、中国经济受金融危机影响分析	44
三、2013年居民恩格尔系数	45
第三节 2012-2013年中国电影产业社会环境分析	45
一、中国人口统计	45
二、中国一线城市人口统计	46
三、文化环境分析	47
四、生态环境分析	49
五、消费观念	51
第四章 2012-2013年中国电影产业运行形势分析	54
第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述	54
一、改革开放30年中国电影在探索中前行	54
二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾	56
三、改革开放30年中国电影创作风潮回望	59
四、改革开放30年中国电影合拍片历程	65
第二节 2012-2013年中国电影行业发展环境	70
一、中国电影产业的投融资格局分析	70
二、中国电影产业的制作环节分析	78
三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析	79
四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析	81
第三节 2012-2013年中国电影产业的发展现状分析	82

- 一、中国特色主流电影有了突破性进步 82
- 二、电影事业和公益建设全面进步 82
- 三、中国电影院线的发展现状概述 84
- 四、中国电影产业开辟筹融资新渠道 85
- 第五章2012-2013年中国电影产业发展运行动态分析 87
- 第一节2012-2013年中国电影产业发展现状分析 87
- 一、中国电影产业发展特点分析 87
- 二、中国电影市场结构日趋合理 89
- 三、电影龙头企业竞相打造符合自身发展的经营之道 91
- 四、2013年贺岁档中国电影市场分析 92
- 第二节 2012-2013年中国电影业改革发展综述 92
- 一、推进转企改制及重塑市场主体 92
- 二、深化院线改革及搞活市场流通 93
- 三、调整行政职能及理顺管理体制 94
- 四、加快电影科技发展及创新公益放映机制 94
- 第三节 2013年中国电影技术发展与应用现状 95
- 一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高 95
- 二、电影技术标准体系进一步完善 95
- 三、电影科研成果增加创新水平稳步提高 96
- 四、数字电影技术应用发展取得可喜成果 97
- 五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用 98
- 六、民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好 99
- 第六章 2012-2013年中国电影产业链运行态势分析 100
- 第一节2012-2013年中国电影制片状况分析 100
- 一、国产电影制片及票房状况 100
- 二、中国电影制片机构特点 105
- 三、国有电影制片企业继续发挥龙头作用 106
- 四、中国电影制片产品类型特点 107
- 第二节2012-2013年中国电影发行状况分析 108
- 一、中国电影发行企业格局 108
- 二、中国电影发行特点 110
- 第三节 2012-2013年中国电影院线与放映状况分析 112
- 一、中国电影院线与放映概述 112
- 二、中国电影院线格局 113
- 三、中国主流电影院线发展分析 119

第七章2012-2013年国产电影产业发展形势分析	121
第一节2012-2013年国产电影发展现状综述	121
一、中国国产电影发展近年成就突出	121
二、金融危机下国产电影取得优秀业绩	122
三、国产动画电影异军突起获得成功	123
四、由贺岁片透析当代国产电影的生态环境	123
第二节2012-2013年国产电影的发展分析	127
一、中国电影票房国产片占主导	127
二、国产电影类型化渐入佳境	128
三、国产影片海外市场继续拓展	129
四、国产大片回归理性中小电影找到自信	129
第三节2012-2013年国产电影发展存在的问题分	130
一、缺乏创意和资金不足制约国产电影发展	130
二、国产影片产品后续开发存在不足	131
三、国产儿童电影市场呈现失调状态	132
四、国产电影应对金融危机的措施	134
第八章2012-2013年中国电影产业市场营销分析	136
第一节 影响电影市场票房的因素分析	136
第二节2012-2013年中国电影营销现状分析	153
一、中国电影营销模式现状分析	153
二、2013年中国电影市场营销状况	155
三、2012-2013年中国贺岁片营销状况分析	157
四、中国电影仍缺乏有创意的营销	158
第三节2012-2013年国产电影全方位整合营销策略分析	159
一、国产影片制作要符合电影市场发展要求	159
二、提高观众人次作为提高票房的有效途径	160
三、积极发挥票价的经济杠杆作用	160
四、充分利用档期的集聚效应	161
五、重视观众的口碑作用	161
第四节2012-2013年中国电影海外营销的多渠道分析	162
一、通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度	162
二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售	162
三、多层面开展日常销售工作	162
四、实施请进来战略	163
第九章2012-2013年中国电影产业发展战略研究	164

第一节2012-2013年中国电影业发展存在的问题	164
一、国产电影数量增长与质量欠缺并存	164
二、中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验	164
三、中国电影市场化遭遇瓶颈	165
四、中国电影和国际上相比存在差距	171
第二节2012-2013年中国电影产业发展战略研究理论概述	171
一、发展战略的基本涵义	171
二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义	172
三、有关发展战略的主要理论观点	174
四、中国电影产业发展战略研究的分析框架	175
五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成	176
第三节2012-2013年中国电影产业发展的具体战略分析	176
一、中国电影产业发展的战略方针分析	176
二、中国电影产业发展的战略重点分析	177
三、中国电影产业发展的战略目标	180
四、中国电影产业的未来战略方向	182
第四节2012-2013年中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析	182
一、电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象	182
二、中国电影产品出口现状分析	183
三、国际电影贸易的特殊性	184
四、中国电影产品出口的市场适应性策略	186
第五节2012-2013年中国电影海外销售策略分析	190
一、近年中国电影海外销售状况	190
二、政策策略	190
三、人才策略	191
四、文化资源策略	192
第十章2012-2013年中国电影产业市场竞争格局分析	194
第一节2012-2013年电影产业竞争力现状分析	194
一、我国电影产业近年来的票房收入状况	194
二、以票房收入为例分析我国电影产业的竞争力	194
三、2013年中国电影产业集中度分析	195
第二节2012-2013年提升中国电影产业竞争力措施分析	196
一、积极培育和发展一个成熟的电影市场	196
二、高度重视消费主体和消费客体的作用	196
三、不断加快电影产业相关产业链的发展	197

- 四、不断改革电影发行和放映市场 197
- 五、不断加强国内市场与国际市场的联系 197
- 第三节2012-2013年提高我国电影产业的竞争力的政策分析 198
- 第十一章2012-2013年中国电影重点企业竞争力分析 204
- 第一节 中国电影集团公司 204
  - 一、公司简介 204
  - 二、中影集团积极开拓电影文化品牌 204
  - 三、2013年中影集团发展概况 206
  - 四、2013年中影集团首期投资20亿元影视基地落成 207
  - 五、2013年中影集团的发展战略分析 208
- 第二节 华谊兄弟传媒集团 209
  - 一、公司简介 209
  - 二、华谊兄弟基本发展现状概述 209
  - 三、华谊兄弟主要演员表 210
  - 四、2013年华谊兄弟涉入新媒介有望引发电影商业模式变革 211
  - 五、华谊兄弟经营管理的独特模式分析 211
- 第三节 北京保利博纳电影发行有限公司 212
  - 一、公司简介 212
  - 二、2013年保利博纳集团化运作迈出关键性步伐 212
  - 三、2013年保利博纳多方资本协调运作 213
  - 四、2014年保利博纳或将完成整改上市 214
- 第四节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司 216
  - 一、公司简介 216
  - 二、橙天娱乐借壳并购 217
  - 三、橙天娱乐与华谊兄弟的竞争态势 218
- 第五节 北京新画面影业有限公司 225
  - 一、公司介绍 225
  - 二、作品一览 225
  - 三、经典作品 226
- 第六节 上海联和电影院线有限责任公司 227
  - 一、公司简介 227
  - 二、公司最新动态分析 227
  - 三、公司发展战略分析 227
- 第七节 华夏电影发行公司有限公司 228
  - 一、公司简介 228



- 二、公司最新动态分析 228
- 三、公司发展战略分析 228
- 第十二章2012-2013年中国电影产业衍生产品市场分析 230
  - 第一节2012-2013年中国电影衍生产品市场的开发现状 230
    - 一、中国电影衍生产品市场方兴未艾 230
    - 二、中国电影衍生产品开发是大势所趋 231
    - 三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索 231
    - 四、中国电影衍生产品市场开发不足 232
    - 五、中国电影衍生品市场受多种因素制约 236
  - 第二节2012-2013年中国电影衍生产品的消费心理分析 237
    - 一、宣告身份及展现文化认同的方式 237
    - 二、角色扮演的行为需要 238
    - 三、心理投射与消费满足的过程 238
    - 四、电影衍生产品与符号消费 239
  - 第三节2012-2013年中国电影衍生产品的形象构建分析 240
    - 一、电影衍生产品的形象构成 240
    - 二、电影衍生产品的目标群体和定位 241
    - 三、电影衍生产品的原型和主题分析 242
  - 第四节2012-2013年游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇 243
    - 一、游戏视频的现状 243
    - 二、游戏视频的发展方向 244
    - 三、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战 245
    - 四、游戏电影的商业化道路 248
- 第十三章2014-2018年中国电影产业发展前景预测分析 250
  - 第一节 2014-2018年中国电影产业前景及趋势 250
    - 一、2013年中国电影票房有望突破60亿元 250
    - 二、中国电影院线发展趋势的瞻望 250
    - 三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间 252
    - 四、中国影院放映信息化前景分析 255
  - 第二节 2014-2018年金融危机下中国电影产业的发展趋势 259
    - 一、2013年金融危机下中国电影产业趋势 259
    - 二、中国电影业将保持长时间增长 262
    - 三、电影产业应对金融危机的宏观策略建议 262
    - 四、电影产业经营实体应对金融危机的运营策略 264
  - 第三节2014-2018年中国电影产业市场盈利预测分析 265

第十四章2014-2018年中国电影产业投资机会与风险分析 267

第一节2014-2018年中国电影产业投融资现状分析 267

第二节2014-2018年中国电影产业的盈利模式分析 268

一、商业影片盈利模式分析 268

二、主旋律影片盈利模式分析 269

三、电视电影盈利模式分析 269

四、电影网络发行盈利模式探析 270

第三节2014-2018年中国电影产业的投资机会分析 273

一、电影制片业的投资机会分析 273

二、电影发行业的投资机会分析 275

三、电影放映业的投资机会分析 276

四、数字电影、数字影院的投资机会分析 277

第四节 专家投资建议 278

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/182575182575.html>