

# 中国 服务机器人 行业发展趋势分析与未来前景 预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 服务机器人 行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742578.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、中国服务机器人行业竞争派系

服务机器人是指除工业自动化应用外，能为人类或设备完成有用任务的机器人。由于产品的需求不同，不同领域内服务机器人产品的差别较大，因而细分产品市场内的竞争者也大为不同。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 2、中国服务机器人行业市场排名

市场排名来看，2024年10月，由中国科学院主管、科学出版社主办的商业期刊《互联网周刊》发布了“2024中国科技机器人企业TOP50”，从服务机器人企业来看，目前我国服务机器人领域重点企业包括科沃斯、石头科技、云鲸智能、新时达、天智航、亿嘉和等。

2024年10月我国服务机器人行业市场排名前十企业

排名	厂商名称	备注
1	埃斯顿	工业机器人
2	汇川技术	工业机器人
3	科沃斯	服务机器人
4	博实股份	工业机器人
5	宇树科技	四足机器人
6	新松机器人	工业机器人、移动机器人
7	石头科技	个人家庭服务机器人
8	云鲸智能	个人家庭服务机器人
9	新时达	工业机器人、服务机器人
10	天智航	骨科手术机器人

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 3、中国服务机器人行业市场集中度

从专利集中度来看，2023-2024年，专利申请量排名前十的企业合计占比在15%内，行业专利技术较分散，市场集中度不高。

数据来源：公开资料、观研天下整理

区域集中度来看，截至2024年，我国服务机器人企业主要集中在广东、江苏、山东等地，三个省份服务机器人企业数量占全国的56%；浙江、安徽、湖北、河南、辽宁、福建、陕西服务机器人企业数量较多，前十省份服务机器人企业数量占比达82%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

### 4、中国服务机器人行业企业业务布局

从企业业务布局来看，企业间服务机器人业务占比差距较大，其中石头科技、亿嘉和的服务机器人业务占比较高，在50%以上；而景业智能、九号公司、中信重工、博实股份等服务机器人业务占比则较低，在10%以下。

2024年H1我国服务机器人行业代表性企业业务布局

企业简称	服务机器人业务占比
科沃斯	48.7%

区域布局 服务机器人业务概况 科沃斯 国内:59.22%国外:40.78% 基于多年在服务机器人领域的研发投入和技术积淀,公司引领开发了包括扫地机器人、擦窗机器人和空气净化

机器人等在内的多款针对家庭地面清洁与环境健康的服务机器人，以及针对庭院护理场景的割草机器人。在巩固国内市场龙头地位的同时，已成功进入并拓展美、欧、日等主流海外市场，成为全球性的家庭服务机器人品牌。石头科技 99.82% 国内:48.05%国外:51.95% 公司主营业务为智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售,主要产品包括智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器。公司是国际上将激光雷达技术、点面阵TOF技术、精密光学视觉导航避障及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。

博实股份 9.16% 华东、西北 公司针对电石行业迫切的安全生产、替代人工需求，以机器人技术为基础,成功研发应用对传统生产颠覆性的(高温)炉前作业机器人,并相继研发了电石捣炉机器人系统、炉门自动开关系统等周边系统,助力用户实现高危繁重工况下的人工替代,为下一步实现在电石矿热炉生产领域的无人工厂积累技术经验。目前,公司(高温)炉前作业机器人及周边系统在电石领域处于世界范围内应用领先水平。公司持续研发高温特种机器人在硅铁、硅锰、工业硅炉等高温炉前作业环境的应用，已陆续取得阶段性成果。

天智航 16.89% 华北、华东 公司是中国骨科手术机器人行业的领军企业,是中国机器人TOP10成员企业、医疗机器人国家、地方联合工程研究中心依托单位。2020年7月7日,公司在上海证券交易所科创板上市。成为我国首家上市的医疗机器人企业。截至2024年6月,公司骨科手术机器人产品已在国内200余家医疗机构进行了常规临床应用,累计完成超过8万例手术，取得了良好的临床应用效果。

亿嘉和 56.88% 华东 公司主要从事智能机器人及智能设备的研发、生产、销售及智能化服务,充分融合移动、感知、操作、人工智能、数据分析等相关技术,面向电力、商业清洁、新能源充电、轨道交通等行业领域,提供多样化的机器人产品,智能设备、智能服务和系统解决方案。公司产品主要分为操作类机器人、巡检类机器人、商用清洁机器人、消防类机器人。

景业智能 6.80% 华北、华东 公司主要从事特种机器人及智能装备的研发、生产及销售,特种机器人产品主要包括耐辐照关节式机器人、耐辐照坐标式机器人、分析用取样机器人,防爆AGV等。

中信重工 7.66% 国内:77.66%国外:22.34%(2023) 公司特种机器人类型众多,涵盖消防灭火等应急救援机器人、以及智能安防巡逻机器人、水下机器人等特种作业机器人。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 服务机器人 行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 服务机器人 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国 服务机器人 行业发展概述

#### 第一节 服务机器人 行业发展情况概述

- 一、 服务机器人 行业相关定义
- 二、 服务机器人 特点分析
- 三、 服务机器人 行业基本情况介绍
- 四、 服务机器人 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

#### 五、 服务机器人 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 服务机器人 行业生命周期分析

- 一、 服务机器人 行业生命周期理论概述
- 二、 服务机器人 行业所属的生命周期分析

#### 第三节 服务机器人 行业经济指标分析

- 一、 服务机器人 行业的赢利性分析
- 二、 服务机器人 行业的经济周期分析
- 三、 服务机器人 行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国 服务机器人 行业监管分析

#### 第一节 中国 服务机器人 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

#### 第二节 中国 服务机器人 行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

#### 第三节 国内监管与政策对 服务机器人 行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

### 第三章 2020-2024年中国 服务机器人 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 服务机器人 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 服务机器人 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 服务机器人 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 服务机器人 行业的影响分析

第四节 中国 服务机器人 行业投资环境分析

第五节 中国 服务机器人 行业技术环境分析

第六节 中国 服务机器人 行业进入壁垒分析

一、 服务机器人 行业资金壁垒分析

二、 服务机器人 行业技术壁垒分析

三、 服务机器人 行业人才壁垒分析

四、 服务机器人 行业品牌壁垒分析

五、 服务机器人 行业其他壁垒分析

第七节 中国 服务机器人 行业风险分析

一、 服务机器人 行业宏观环境风险

二、 服务机器人 行业技术风险

三、 服务机器人 行业竞争风险

四、 服务机器人 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 服务机器人 行业发展现状分析

第一节 全球 服务机器人 行业发展历程回顾

第二节 全球 服务机器人 行业市场规模与区域分 服务机器人 情况

第三节 亚洲 服务机器人 行业地区市场分析

一、亚洲 服务机器人 行业市场现状分析

二、亚洲 服务机器人 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 服务机器人 行业市场前景分析

第四节 北美 服务机器人 行业地区市场分析

一、北美 服务机器人 行业市场现状分析

二、北美 服务机器人 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 服务机器人 行业市场前景分析

第五节 欧洲 服务机器人 行业地区市场分析

一、欧洲 服务机器人 行业市场现状分析

二、欧洲 服务机器人 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 服务机器人 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 服务机器人 行业分 服务机器人 走势预测

第七节 2025-2032年全球 服务机器人 行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国 服务机器人 行业运行情况
- 第一节 中国 服务机器人 行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国 服务机器人 行业市场规模分析
  - 一、影响中国 服务机器人 行业市场规模的因素
  - 二、中国 服务机器人 行业市场规模
  - 三、中国 服务机器人 行业市场规模解析
- 第三节 中国 服务机器人 行业供应情况分析
  - 一、中国 服务机器人 行业供应规模
  - 二、中国 服务机器人 行业供应特点
- 第四节 中国 服务机器人 行业需求情况分析
  - 一、中国 服务机器人 行业需求规模
  - 二、中国 服务机器人 行业需求特点
- 第五节 中国 服务机器人 行业供需平衡分析
- 第六节 中国 服务机器人 行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国 服务机器人 行业产业链及细分市场分析
  - 第一节 中国 服务机器人 行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、 服务机器人 行业产业链图解
  - 第二节 中国 服务机器人 行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对 服务机器人 行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对 服务机器人 行业的影响分析
  - 第三节 中国 服务机器人 行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国 服务机器人 行业市场竞争分析
  - 第一节 中国 服务机器人 行业竞争现状分析
    - 一、中国 服务机器人 行业竞争格局分析
    - 二、中国 服务机器人 行业主要品牌分析

## 第二节 中国 服务机器人 行业集中度分析

### 一、中国 服务机器人 行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国 服务机器人 行业市场集中度分析

## 第三节 中国 服务机器人 行业竞争特征分析

### 一、企业区域分 服务机器人 特征

### 二、企业规模分 服务机器人 特征

### 三、企业所有制分 服务机器人 特征

## 第八章 2020-2024年中国 服务机器人 行业模型分析

### 第一节 中国 服务机器人 行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国 服务机器人 行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国 服务机器人 行业SWOT分析结论

### 第三节 中国 服务机器人 行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国 服务机器人 行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 服务机器人 行业市场动态情况

### 第二节 中国 服务机器人 行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节 服务机器人 行业成本结构分析

#### 第四节 服务机器人 行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国 服务机器人 行业价格现状分析

#### 第六节 2025-2032年中国 服务机器人 行业价格影响因素与走势预测

### 第十章 中国 服务机器人 行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国 服务机器人 行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国 服务机器人 行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国 服务机器人 行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 2020-2024年中国 服务机器人 行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国 服务机器人 行业区域市场规模分析

##### 一、影响 服务机器人 行业区域市场分 服务机器人 的因素

##### 二、中国 服务机器人 行业区域市场分 服务机器人

#### 第二节 中国华东地区 服务机器人 行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区 服务机器人 行业市场分析

###### (1) 华东地区 服务机器人 行业市场规模

###### (2) 华东地区 服务机器人 行业市场现状

###### (3) 华东地区 服务机器人 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区 服务机器人 行业市场分析

(1) 华中地区 服务机器人 行业市场规模

(2) 华中地区 服务机器人 行业市场现状

(3) 华中地区 服务机器人 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区 服务机器人 行业市场分析

(1) 华南地区 服务机器人 行业市场规模

(2) 华南地区 服务机器人 行业市场现状

(3) 华南地区 服务机器人 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 服务机器人 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区 服务机器人 行业市场分析

(1) 华北地区 服务机器人 行业市场规模

(2) 华北地区 服务机器人 行业市场现状

(3) 华北地区 服务机器人 行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区 服务机器人 行业市场分析

(1) 东北地区 服务机器人 行业市场规模

(2) 东北地区 服务机器人 行业市场现状

(3) 东北地区 服务机器人 行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区 服务机器人 行业市场分析

(1) 西南地区 服务机器人 行业市场规模

(2) 西南地区 服务机器人 行业市场现状

(3) 西南地区 服务机器人 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 服务机器人 行业市场分析

#### (1) 西北地区 服务机器人 行业市场规模

#### (2) 西北地区 服务机器人 行业市场现状

#### (3) 西北地区 服务机器人 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 服务机器人 行业市场规模区域分 服务机器人 预测

## 第十二章 服务机器人 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 服务机器人 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 服务机器人 行业未来发展前景分析

一、中国 服务机器人 行业市场机会分析

二、中国 服务机器人 行业投资增速预测

第二节 中国 服务机器人 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 服务机器人 行业规模发展预测

一、中国 服务机器人 行业市场规模预测

二、中国 服务机器人 行业市场规模增速预测

三、中国 服务机器人 行业产值规模预测

四、中国 服务机器人 行业产值增速预测

五、中国 服务机器人 行业供需情况预测

第四节 中国 服务机器人 行业盈利走势预测

第十四章 中国 服务机器人 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 服务机器人 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 服务机器人 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 服务机器人 行业品牌营销策略分析

一、 服务机器人 行业产品策略

二、 服务机器人 行业定价策略

三、 服务机器人 行业渠道策略

四、 服务机器人 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742578.html>