

2009年中国电饭锅行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国电饭锅行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3258432584.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年全球电饭锅行业发展状况

一、2008年全球电饭锅行业运行概况

- (一) 全球电饭锅行业特点
- (二) 全球电饭锅行业市场运行
- (三) 全球电饭锅价格走势

二、2008年全球主要国家电饭锅行业运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球电饭锅行业发展趋势

第二章 2008年中国电饭锅行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国电饭锅产业发展政策环境

- (一) 家用电器商品维修服务工作管理办法
- (二) 家用电器维修服务明码标价规定
- (三) 出口退税政策

三、2008年中国电饭锅行业发展社会环境

第三章 2008年中国电饭锅行业运行形势

一、2008年中国电饭锅行业发展综述

- (一) 中国电饭锅行业特征
- (二) 技术创新成为电饭锅行业核心动力
- (三) 电饭锅重点新闻资讯

二、2008年中国电饭锅价格走势

- (一) 产品价格回顾
- (二) 影响价格的因素
- (三) 未来价格预测

三、2008年中国电饭锅行业发展存在的问题

第四章 2007、2008年中国电饭锅行业相关数据

一、2007、2008年中国家用厨房电器具制造行业总体数据

- (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据
- 二、2007、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据
- 三、2007、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007、2008年中国电饭锅产量数据统计

- 一、2007年中国电饭锅产量数据
 - (一) 2007年全国电饭锅产量数据
 - (二) 2007年电饭锅重点省市数据
- 二、2008年中国电饭锅产量数据
 - (一) 2008年全国电饭锅产量数据
 - (二) 2008年电饭锅重点省市数据

第六章 2008年中国电饭锅行业市场运行动态解析

- 一、2008年中国电饭锅市场现状
 - (一) 紫砂电饭煲成市场主要产品
 - (二) 威王进行电饭煲行业的技术升级
 - (三) 外国品牌电饭煲在中国市场现状
- 二、2007-2008年中国电饭锅行业市场进出口贸易数据
 - (一) 电饭锅进口数据
 - (二) 电饭锅行业出口数据
 - (三) 进出口单价
- 三、2008年中国电饭锅行业市场供需平衡

第七章 2008年中国电饭锅行业市场深度调研

- 一、2008年中国电饭锅市场消费者调查
 - (一) 电饭锅市场调查对象情况
 - (二) 电饭锅消费者消费习惯调查
 - (三) 电饭锅消费者品牌状况调查
- 二、2008年中国电饭锅行业市场营销
 - (一) 中国电饭锅营销渠道
 - (二) 小家电市场营销特点
 - (三) 小家电行业的广告投放

第八章 2008年中国电饭锅行业市场竞争格局

一、2008年中国电饭锅产业竞争现状

（一）产品品牌竞争格局

（二）技术竞争

二、2008年中国电饭锅企业提升竞争力的策略

三、2008年中国重点省市电饭锅行业竞争格局

（一）广东

（二）上海

（三）江苏

四、2008年中国电饭锅行业竞争存在的问题

第九章 中国电饭锅行业重点企业

一、美的集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

二、广东创威电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

三、廉江市三角电饭煲厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况

四、TCL家庭电器（南海）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

五、佛山市顺德区爱德电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

六、杭州松下厨房电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

七、广东半球实业集团公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

八、中山市格兰仕生活电器制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

九、佛山市三源电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、东莞苏泊尔电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十章 2009-2012年中国电饭锅行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国电饭锅行业的发展趋势

(一) 电饭锅市场多元化发展

(二) 电饭锅产品向多功能趋势发展

(三) 陶晶健康饭煲将引领消费趋势

二、2009-2012年中国电饭锅行业市场预测

(一) 中国电饭锅行业市场供给预测

(二) 中国电饭锅行业市场需求预测

三、2009-2012年中国电饭锅行业投资

(一) 中国电饭锅行业投资环境

(二) 中国电饭锅行业投资机会

(三) 中国电饭锅行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3258432584.html>