

# 中国计算机视觉行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国计算机视觉行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632584.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

计算机视觉是使用计算机及相关设备对生物视觉的一种模拟。它的主要任务就是通过对采集的图片或视频进行处理以获得相应场景的三维信息，就像人类和许多其他类生物每天所做的那样。

### 国家层面计算机视觉行业政策

近些年，我国各部门出台了一系列政策促进计算机视觉行业场景创新，如2023年4月全国人大发布的《对数字经济发展情况报告的意见和建议》提到，国家支持人工智能算法、框架等基础技术的自主创新、推广应用、国际合作，鼓励优先采用安全可信的软件、工具、计算和数据资源。提供生成式人工智能产品或服务应当遵守法律法规的要求，尊重社会公德、公序良俗。

### 我国计算机视觉行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2022年1月

国家发改委

关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见

鼓励平台企业不断提高研发投入强度，加快人工智能、云计算、区块链、操作系统、处理器等领域的技术研发突破。

2022年1月

国家市场监督管理总局

关于加强国家现代先进测量体系建设的指导意见

研究人工智能、生物医药、新材料、新能源、先进制造、核安全和新一代信息技术等领域精密测量技术。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

高效布局人工智能基础设施，提升支撑“智能+”发展的行业赋能能力。推动农林牧渔业基础设施和生产装备智能化改造，推进机器视觉、机器学习等技术应用。

2022年1月

国务院

## 计量发展规划(2021—2035年)

服务人工智能与智能制造发展。加强人工智能计量基础理论、评估方法和技术研究，开发用于评测人工智能系统性能的参考数据集。研究智能基础设施计量测试技术，形成各领域通用的人工智能计量体系框架、接口与方法、标准规范。开展工业机器人机械系统、控制系统、驱动系统等关键计量测试技术研究，提升智能工业控制系统整体测量性能。

2022年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于加强科技伦理治理的意见

制定生命科学、医学、人工智能等重点领域的科技伦理规范、指南等，完善科技伦理相关标准，明确科技伦理要求，引导科技机构和科技人员合规开展科技活动。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

推进第五代移动通信(5G)、物联网、云计算、人工智能、区块链、大数据等领域标准研制，加快超高清视频、互动视频、沉浸式视频、云游戏、虚拟现实、增强现实、可穿戴等技术标准预研，加强与相关应用标准的衔接配套。

2022年7月

科技部等六部门

关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见

场景创新成为人工智能技术升级、产业增长的新路径，场景创新成果持续涌现，推动新一代人工智能发展上水平。

2022年8月

科技部

关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知

运用人工智能、5G通信、基础软件等新一代自主可控信息技术，建成井工矿“数字网联、无人操作、智能巡视、远程干预”的常态化运行示范采掘工作面，开展露天矿矿车无人驾驶、铲运装协同自主作业示范应用，通过智能化技术减人换人，全面提升我国矿山行业本质安全水平。

2023年4月

全国人大

对数字经济发展情况报告的意见和建议

国家支持人工智能算法、框架等基础技术的自主创新、推广应用、国际合作，鼓励优先采用安全可信的软件、工具、计算和数据资源。提供生成式人工智能产品或服务应当遵守法律法规的要求，尊重社会公德、公序良俗

资料来源：观研天下整理

## 地方层面计算机视觉行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策推动计算机视觉行业技术熟化和性能迭代提升并规模化推广，如北京发布《关于征集智能检测装备创新产品目录的通知》提到，场景面向机械、汽车、航空航天、电子、钢铁、石化、纺织、生物医药等8个领域方向；鼓励运用人工智能、5G、大数据、云计算、区块链等新技术，提升智能检测装备的数字化、网络化、智能化水平，形成良好的示范效应。

## 各省市计算机视觉行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

北京

2023年2月

关于征集智能检测装备创新产品目录的通知

场景面向机械、汽车、航空航天、电子、钢铁、石化、纺织、生物医药等8个领域方向；鼓励运用人工智能、5G、大数据、云计算、区块链等新技术，提升智能检测装备的数字化、网络化、智能化水平，形成良好的示范效应。

四川

2023年2月

关于2022年政府网站与政府系统政务新媒体检查暨年度监管工作考核情况的通报

鼓励运用人工智能、虚拟现实等信息技术，推出智能化新闻播报、政策动画解读等，并为公众提供分类合理、简单易用的政务服务。

河南

2023年1月

关于深入贯彻城市公共交通优先发展战略推动城市公共交通高质量发展的实施意见

推广“出行即服务”理念，推进城市公共交通与大数据、云计算、人工智能、5G通信、区块链等新技术深度融合。

上海

2023年4月

上海市加大吸引和利用外资若干措施

鼓励外资充分发挥资本和技术优势，围绕集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业和电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品六大重点产业以及新赛道产业和未来产业加大投资。

天津

2022年3月

关于印发天津市促进首台(套)重大技术装备示范应用若干措施的通知

组织实施人工智能、生物医药等科技重大专项，鼓励产学研合作，推动首台套关键共性技术联合攻关及科技成果转化。

云南

2022年4月

关于加强铁路沿线安全环境治理工作的实施意见

充分运用视频监控、自动控制、人工智能、大数据分析等手段，提升铁路沿线安全环境问题隐患排查治理、违法行为信息采集、关键环节远程监测、工作任务闭环管理等能力。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国计算机视觉行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国计算机视觉行业发展概述

#### 第一节 计算机视觉行业发展情况概述

##### 一、计算机视觉行业相关定义

##### 二、计算机视觉特点分析

##### 三、计算机视觉行业基本情况介绍

##### 四、计算机视觉行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、计算机视觉行业需求主体分析

#### 第二节 中国计算机视觉行业生命周期分析

##### 一、计算机视觉行业生命周期理论概述

##### 二、计算机视觉行业所属的生命周期分析

#### 第三节 计算机视觉行业经济指标分析

##### 一、计算机视觉行业的赢利性分析

##### 二、计算机视觉行业的经济周期分析

##### 三、计算机视觉行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球计算机视觉行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球计算机视觉行业发展历程回顾

#### 第二节 全球计算机视觉行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲计算机视觉行业地区市场分析

##### 一、亚洲计算机视觉行业市场现状分析

##### 二、亚洲计算机视觉行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲计算机视觉行业市场前景分析

#### 第四节 北美计算机视觉行业地区市场分析

##### 一、北美计算机视觉行业市场现状分析

##### 二、北美计算机视觉行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美计算机视觉行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲计算机视觉行业地区市场分析

##### 一、欧洲计算机视觉行业市场现状分析

##### 二、欧洲计算机视觉行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲计算机视觉行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界计算机视觉行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球计算机视觉行业市场规模预测

### 第三章 中国计算机视觉行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对计算机视觉行业的影响分析

#### 第三节 中国计算机视觉行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对计算机视觉行业的影响分析

#### 第五节 中国计算机视觉行业产业社会环境分析

### 第四章 中国计算机视觉行业运行情况

#### 第一节 中国计算机视觉行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国计算机视觉行业市场规模分析

##### 一、影响中国计算机视觉行业市场规模的因素

##### 二、中国计算机视觉行业市场规模

##### 三、中国计算机视觉行业市场规模解析

#### 第三节 中国计算机视觉行业供应情况分析

##### 一、中国计算机视觉行业供应规模

##### 二、中国计算机视觉行业供应特点

#### 第四节 中国计算机视觉行业需求情况分析

##### 一、中国计算机视觉行业需求规模

##### 二、中国计算机视觉行业需求特点

#### 第五节 中国计算机视觉行业供需平衡分析

### 第五章 中国计算机视觉行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国计算机视觉行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

### 三、计算机视觉行业产业链图解

#### 第二节 中国计算机视觉行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对计算机视觉行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对计算机视觉行业的影响分析

#### 第三节 我国计算机视觉行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国计算机视觉行业市场竞争分析

#### 第一节 中国计算机视觉行业竞争现状分析

- 一、中国计算机视觉行业竞争格局分析
- 二、中国计算机视觉行业主要品牌分析

#### 第二节 中国计算机视觉行业集中度分析

- 一、中国计算机视觉行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国计算机视觉行业市场集中度分析

#### 第三节 中国计算机视觉行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国计算机视觉行业模型分析

#### 第一节 中国计算机视觉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国计算机视觉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国计算机视觉行业SWOT分析结论

第三节 中国计算机视觉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国计算机视觉行业需求特点与动态分析

第一节 中国计算机视觉行业市场动态情况

第二节 中国计算机视觉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 计算机视觉行业成本结构分析

第四节 计算机视觉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国计算机视觉行业价格现状分析

第六节 中国计算机视觉行业平均价格走势预测

一、中国计算机视觉行业平均价格趋势分析

二、中国计算机视觉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国计算机视觉行业所属行业运行数据监测

第一节 中国计算机视觉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国计算机视觉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国计算机视觉行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国计算机视觉行业区域市场现状分析

### 第一节 中国计算机视觉行业区域市场规模分析

#### 一、影响计算机视觉行业区域市场分布的因素

#### 二、中国计算机视觉行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区计算机视觉行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区计算机视觉行业市场分析

##### (1) 华东地区计算机视觉行业市场规模

##### (2) 华南地区计算机视觉行业市场现状

##### (3) 华东地区计算机视觉行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区计算机视觉行业市场分析

##### (1) 华中地区计算机视觉行业市场规模

##### (2) 华中地区计算机视觉行业市场现状

##### (3) 华中地区计算机视觉行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区计算机视觉行业市场分析

##### (1) 华南地区计算机视觉行业市场规模

##### (2) 华南地区计算机视觉行业市场现状

##### (3) 华南地区计算机视觉行业市场规模预测

### 第五节 华北地区计算机视觉行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区计算机视觉行业市场分析

#### (1) 华北地区计算机视觉行业市场规模

#### (2) 华北地区计算机视觉行业市场现状

#### (3) 华北地区计算机视觉行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区计算机视觉行业市场分析

#### (1) 东北地区计算机视觉行业市场规模

#### (2) 东北地区计算机视觉行业市场现状

#### (3) 东北地区计算机视觉行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区计算机视觉行业市场分析

#### (1) 西南地区计算机视觉行业市场规模

#### (2) 西南地区计算机视觉行业市场现状

#### (3) 西南地区计算机视觉行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区计算机视觉行业市场分析

#### (1) 西北地区计算机视觉行业市场规模

#### (2) 西北地区计算机视觉行业市场现状

#### (3) 西北地区计算机视觉行业市场规模预测

## 第十一章 计算机视觉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国计算机视觉行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国计算机视觉行业未来发展前景分析

- 一、计算机视觉行业国内投资环境分析
- 二、中国计算机视觉行业市场机会分析
- 三、中国计算机视觉行业投资增速预测

#### 第二节 中国计算机视觉行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国计算机视觉行业规模发展预测

- 一、中国计算机视觉行业市场规模预测
- 二、中国计算机视觉行业市场规模增速预测
- 三、中国计算机视觉行业产值规模预测
- 四、中国计算机视觉行业产值增速预测
- 五、中国计算机视觉行业供需情况预测

#### 第四节 中国计算机视觉行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国计算机视觉行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国计算机视觉行业进入壁垒分析

- 一、计算机视觉行业资金壁垒分析
- 二、计算机视觉行业技术壁垒分析
- 三、计算机视觉行业人才壁垒分析
- 四、计算机视觉行业品牌壁垒分析

## 五、计算机视觉行业其他壁垒分析

### 第二节 计算机视觉行业风险分析

#### 一、计算机视觉行业宏观环境风险

#### 二、计算机视觉行业技术风险

#### 三、计算机视觉行业竞争风险

#### 四、计算机视觉行业其他风险

### 第三节 中国计算机视觉行业存在的问题

### 第四节 中国计算机视觉行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国计算机视觉行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国计算机视觉行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国计算机视觉行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 计算机视觉行业营销策略分析

#### 一、计算机视觉行业产品策略

#### 二、计算机视觉行业定价策略

#### 三、计算机视觉行业渠道策略

#### 四、计算机视觉行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632584.html>