

中国能源互联网产业调研及未来五年发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国能源互联网产业调研及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222587222587.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 互联网+与能源互联网的概述

第一节 互联网+的相关概述

- 一、“互联网+”的提出
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”的发展
- 四、“互联网+”的评价
- 五、“互联网+”的趋势

第二节 能源互联网概念及内涵

- 一、能源互联网的定义
- 二、能源互联网的内涵
- 三、能源互联网的特点
- 四、能源互联网基础目标

第三节 能源互联网发展背景分析

- 一、全球能源发展现状
 - (一) 全球能源基本概况
 - (二) 全球能源化石能源
 - (三) 全球能源清洁能源
 - (四) 全球能源电力发展
- 二、全球能源发展面临的挑战
 - (一) 能源供应面临的挑战
 - (二) 能源环境面临的挑战
 - (三) 能源配置面临的挑战
 - (四) 能源效率面临的挑战

第二章 全球能源互联网发展及实践经验

第一节 全球能源互联网合作机制

- 一、全球能源互联网组织机制
- 二、全球能源互联网运行机制
- 三、全球能源互联网市场机制
- 四、全球能源互联网政策保障

第二节 全球能源互联网综合效益

- 一、全球能源互联网环境效益
- 二、全球能源互联网经济效益
- 三、全球能源互联网社会效益

第三节 美国能源互联网发展分析

一、美国能源互联网发展背景

(一) 美国能源生产消费现状

(二) 美国能源政策规划情况

二、美国能源互联网发展与探索

(一) 美国的能源互联网计划

(二) 美国智能电网发展分析

(三) 美国分布式能源的前景

三、美国能源互联网重点项目分析

第三章 中国能源互联网发展基础分析

第一节 能源互联网发展产业环境分析

一、中国GDP总量及增长速度

二、中国三次产业结构构成

三、能源生产及构成情况分析

四、能源消费及构成情况分析

五、万元生产总值能源消费量

第二节 能源互联网发展网络环境分析

一、互联网基础资源分析

二、网民规模及构成分析

三、互联网应用总体状况

四、移动互联网发展分析

第三节 中国工业互联网发展分析

一、中国工业互联网发展现状分析

(一) 工业互联网已具备发展基础

(二) 工业互联网正处于起步阶段

(三) 工业互联网发展存在的障碍

(四) 工业互联网面临着安全挑战

(五) 工业互联网引领经济新航向

二、中国工业互联网发展前景展望

(一) 工业互联网发展潜力分析

(二) 工业互联网发展前景广阔

(三) 工业互联网未来发展展望

第四章 中国能源互联网发展现状分析

第一节 能源互联网必要性与迫切性

一、我国能源结构不尽合理

二、能源结构调整关键时期

三、环境污染与治理迫切性

第二节 能源互联网对电力工业体系作用

一、能源互联网对可再生能源的消纳

二、能源互联网对电动车大规模接入

三、能源互联网提高需求侧管理精细化

四、能源互联网推动电力资源优化配置

第三节 中国能源互联网发展条件分析

一、分布式微电网进入快速建设

二、自由电力交易市场改革

三、信息采集与处理：云计算

第五章 能源互联网重点领域分析--智能电网

第一节 智能电网特征及影响因素

一、智能电网发展相关概述

二、智能电网主要特征分析

三、智能电网发展驱动因素

四、智能电网发展政策支持

第二节 智能电网发展的战略需求

一、优化资源配置能力有待提升

二、清洁能源跨越式发展待促进

三、电网安全运行面临巨大压力

四、用户需求对现有电网提出挑战

五、能源利用效率仍然有待提升

六、对技术和装备提出更高要求

第三节 中国智能电网规划--坚强智能电网

一、坚强智能电网总体框架

二、坚强智能电网发展目标

三、坚强智能电网建设环节

第六章 能源互联网重点领域分析--智能微网分析

第一节 智能微网的概念和特征

一、智能微网的概念

二、智能微网的主要特征

三、智能微网的基本结构

四、智能微网的运行特征

五、智能微网的保护与控制

六、智能微网的并网标准

第二节 智能微网的关键技术

- 一、集成的通信体系
- 二、高级传感与计量技术
- 三、高级能量管理
- 四、高级分析技术
- 五、先进设备技术

第七章 能源互联网重点领域分析--电动车充电设施

第一节 能源互联网与电动汽车关系分析

- 一、能源互联网为电动车入网平台
- 二、电动车成电网分布式储能单元
- 三、电动汽车带来能源互联网机会

第二节 2015年新能源汽车发展分析

- 一、新能源汽车推广的必要性
- 二、新能源汽车产业政策分析
- 三、新能源汽车产量情况分析
- 四、新能源汽车销量情况分析
- 五、新能源汽车推广情况分析

第三节 电动汽车充电设施建设分析

- 一、国外充电设施建设补贴政策
- 二、充电设施建设奖励政策分析
- 三、电动汽车充电设施电价政策
- 四、国家电网充换电基础设施建设
- 五、全国充换电基础设施分布情况

第八章 能源互联网重点领域分析--智能化分布式发电

第一节 分布式能源发展经济性分析

- 一、分布式能源经济效益分析
- 二、分布式能源环境效益分析
- 三、对不同群体带来的利益分析
 - (一) 对用户带来的利益分析
 - (二) 对电力企业带来的利益
 - (三) 对国家带来的利益分析

第二节 中国分布式能源行业现状分析

- 一、分布式能源适用领域分析
- 二、分布式能源行业发展现状

三、分布式能源项目建设情况

四、分布式能源发展特点分析

第三节 中国分布式光伏发电分析

一、分布式光伏发电系统概述

二、分布式光伏项目开发模式

三、分布式光伏发电补贴政策

第九章 能源互联网重点领域分析--智慧储能系统

第一节 储能系统--能源结构调整的必需品

一、储能系统发展意义重大

二、储能在电力系统中作用

三、储能技术分类及产业链

第二节 全球储能市场发展规模分析

一、全球储能项目装机规模

二、美国储能产业规模分析

三、欧洲储能产业规模分析

四、日本储能产业规模分析

第十章 能源互联网技术创新方向和重点领域

第一节 能源互联网技术创新分析

一、技术创新的推动作用

二、技术创新的方向分析

三、技术创新的重点领域

第二节 能源互联网技术创新--电源技术

一、风力发电技术

二、太阳能发电技术

三、海洋能发电技术

四、分布式电源技术

第三节 能源互联网技术创新--电网技术

一、特高压输电技术和装备

二、海底电缆技术

三、超导输电技术

四、直流电网技术

五、微电网技术

六、大电网运行控制技术

第十一章 中国能源互联网领域重点设备分析

第一节 智能变电站

一、智能变电站与常规变电站对比

- (一) 投资变化情况分析
- (二) 主要技术方案变化
- (三) 全寿命周期费用分析
- (四) 造价变化趋势分析

二、智能变电站发展现状分析

- (一) 智能变电站组成部分
- (二) 智能变电站发展现状
- (三) 智能变电站建设规模
- (四) 智能变电站重点项目
- (五) 智能变电站市场前景

第二节 用电信息采集系统

一、用电信息采集系统发展现状

二、用电信息采集系统市场容量

三、用电信息采集系统市场竞争

四、用电信息采集系统前景分析

第三节 智能电表

一、智能电表推广应用情况

二、智能电表标准化发展分析

三、智能电表招标情况分析

四、智能电表安装规模分析

五、智能电表市场前景分析

第十二章 中国能源互联网重点企业竞争力分析

第一节 分布式光伏及智能微网运营商分析

一、北京京运通科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 能源互联网业务分析
- (五) 能源互联网发展策略

二、江苏林洋电子股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 能源互联网业务分析

(五) 能源互联网发展策略

三、东方日升新能源股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 能源互联网业务分析

(五) 能源互联网发展策略

第二节 智能电网及互联网化信息系统企业

一、国电南瑞科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 能源互联网业务分析

(五) 能源互联网发展策略

二、国电南京自动化股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 能源互联网业务分析

(五) 能源互联网发展策略

三、安科瑞电气股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 能源互联网业务分析

第三节 电动汽车充电设施运营企业分析

一、中国泰坦能源技术集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 能源互联网业务分析

(五) 能源互联网发展策略

二、广东易事特电源股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

- (三) 企业经营情况分析
- (四) 能源互联网业务分析
- (五) 能源互联网发展策略

三、深圳奥特迅电力设备股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 能源互联网业务分析
- (五) 能源互联网发展策略

第四节 智慧储能重点企业竞争力分析

一、阳光电源股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 能源互联网业务分析
- (五) 能源互联网发展策略

二、浙江南都电源动力股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 能源互联网业务分析
- (五) 能源互联网发展策略

三、山东圣阳电源股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 能源互联网业务分析
- (五) 能源互联网发展策略

第十三章 能源互联网商业模式与投资机会分析

第一节 能源互联网商业模式的构建

- 一、售电公司成能源服务提供商
- 二、分布式能源管理的创新模式
- 三、互联网卡位功能类售电公司
- 四、多样化的能源产品交易平台
- 五、能源资产服务平台的搭建

第二节 能源互联网领域投资机会分析

- 一、分布式电源发展潜力分析
- 二、能源服务商成长潜力极大
- 三、特高压具有较大投资前景
- 四、新能源汽车行业高度景气
- 五、充电设施迎来新发展机会

第十四章 能源互联网前景展望--能源互联网改变世界

第一节 能源互联网构筑能源发展新格局

- 一、突破资源约束人人享有充足清洁能源
- 二、突破时空约束清洁能源实现高效利用
- 三、突破环境约束清洁能源成为主导能源

第二节 能源互联网激发经济增长新活力

- 一、增强发展动力全面提升经济质量
- 二、释放创新红利带动新兴产业发展
- 三、推动合作共赢促进世界经济协调发展

第三节 能源互联网创造社会美好新生活

- 一、改变公众生活提升人类发展水平
- 二、推动社会变革构建高效社会形态
- 三、改善自然环境实现生态可持续发展

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222587222587.html>