

中国方便食品行业现状深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便食品行业现状深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、方便食品市场规模

方便食品可以预制，也可以现吃现做，把食品做成半成品或成品，然后冷冻起来，用时简单加工，可随时随地食用。近年来随着我国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，新一代的消费群体在不断壮大，“懒人经济”发展火热，使方便食品快速发展起来。据数据，2017-2021年我国方便食品市场规模由4133亿元增长至5065亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、方便食品主要细分市场

方便食品种类繁多，风味各异，大致可分成即食食品、速冻食品、干的或粉状方便食品、罐头食品和方便菜肴五大类。

资料来源：观研天下整理

1.速冻食品

目前速冻食品是我国方便食品主要品类之一，速冻食品的发展主要得益于半成品食材的兴起。据数据，2021年我国速冻食品市场规模达1542.0亿元，较2017年的1058.0亿元增长484.0亿元，占方便食品总市场规模的比重为30.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.方便面

在行业发展初期，方便面无疑是我国方便食品的重要支柱，城市化步伐的加快驱动方便面市场扩大。但近年随着居民收入提高，消费升级，方便面需求量有所下降，产量也随之逐年下降。2017-2021年，我国方便面产量由1103.2万吨下降至513.0万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.自热食品

此外自热食品的发展也挤压了方便面的生存空间，据数据，2017-2021年我国自热食品市场规模由26.0亿元增长至45.0亿元。方便食品正随着人们的需求变化而不断变化，市场已进入一个新的发展阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理

4.新兴产品

根据2021年天猫双11第一波售卖期数据统计，有357个新品牌成交额登上细分类目Top1。其中自嗨锅、王饱饱、空刻、开小灶等方便食品品牌更是迎来了开门红，在11月1日分别在即食火锅、冲饮麦片、意大利面、方便米饭速食细分类目下成为Top1。这些速食品牌推出的产品口味丰富又有创意，包装设计也非常符合年轻人的审美，显示出了深耕新兴细分领域的力量。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、方便食品投融资情况

方便食品具有大众化，是推广性很强的食品。在方便食品不断细分及疫情使得“囤货”现象逐渐普遍背景下，资本市场对方便食品关注度越来越高。2020年我国方便食品投融资数量及金额达到近年来顶峰，分别为18.0起、16.09亿元，增幅为125.0%、634.7%。2021年以来我国方便食品投融资热度延续，2021-2022年10月10日总融资数量及金额分别达17起、8.85亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年以来我国方便食品投融资事件一览

日期

公司

轮次

金额

投资方

2022年6月30日

滕阁巷

天使轮

数百万元

未透露

2022年5月12日

禧丸HEEKWAN

天使轮

数百万元

未透露

2022年4月22日

烹烹袋

Pre-A轮

近千万元

Ventech China 银泰资本

2022年1月18日

珍味小梅园

B+轮

未透露

百度风投、鼎翔资本等

2021年10月15日

珍味小梅园

B轮

数千万元

星陀资本、清科资管等

2021年8月30日

叮叮袋

天使轮

千万级元

青山资本

2021年8月17日

Wonderlab美丽营养

战略投资

未透露

淡马锡Temasek

2021年7月13日

寻味狮

天使轮

数千万元

源码资本、天图投资

2021年5月6日

自嗨锅

C+轮

数亿元

泰康资产

2021年4月10日

欧扎克

A轮

1亿元

青桐资本、嘉御资本

2021年3月19日

珍味小梅园

A轮

数千万元

42 Capital-42章经、 毓盛资本

2021年1月29日

福迪宝

天使轮

千万级元

远镜创投

2021年1月25日

鲨鱼菲特

B轮

1亿元

字节跳动、清流资本

2021年1月5日

一船小鲜

A轮

数千万元

上海弘昌晟

2021年1月1日

鲨鱼菲特

A+轮

数千万元

青山资本、梅花创投

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国方便食品行业现状深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国方便食品行业发展概述

第一节 方便食品行业发展情况概述

一、方便食品行业相关定义

二、方便食品特点分析

三、方便食品行业基本情况介绍

四、方便食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、方便食品行业需求主体分析

第二节 中国方便食品行业生命周期分析

一、方便食品行业生命周期理论概述

二、方便食品行业所属的生命周期分析

第三节 方便食品行业经济指标分析

一、方便食品行业的赢利性分析

- 二、方便食品行业的经济周期分析
- 三、方便食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球方便食品行业市场发展现状分析

- 第一节 全球方便食品行业发展历程回顾
- 第二节 全球方便食品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲方便食品行业地区市场分析
 - 一、亚洲方便食品行业市场现状分析
 - 二、亚洲方便食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲方便食品行业市场前景分析
- 第四节 北美方便食品行业地区市场分析
 - 一、北美方便食品行业市场现状分析
 - 二、北美方便食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美方便食品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲方便食品行业地区市场分析
 - 一、欧洲方便食品行业市场现状分析
 - 二、欧洲方便食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲方便食品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界方便食品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球方便食品行业市场规模预测

第三章 中国方便食品行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对方便食品行业的影响分析
- 第三节 中国方便食品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对方便食品行业的影响分析
- 第五节 中国方便食品行业产业社会环境分析

第四章 中国方便食品行业运行情况

- 第一节 中国方便食品行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国方便食品行业市场规模分析

一、影响中国方便食品行业市场规模的因素

二、中国方便食品行业市场规模

三、中国方便食品行业市场规模解析

第三节 中国方便食品行业供应情况分析

一、中国方便食品行业供应规模

二、中国方便食品行业供应特点

第四节 中国方便食品行业需求情况分析

一、中国方便食品行业需求规模

二、中国方便食品行业需求特点

第五节 中国方便食品行业供需平衡分析

第五章 中国方便食品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国方便食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、方便食品行业产业链图解

第二节 中国方便食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对方便食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对方便食品行业的影响分析

第三节 我国方便食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国方便食品行业市场竞争分析

第一节 中国方便食品行业竞争现状分析

一、中国方便食品行业竞争格局分析

二、中国方便食品行业主要品牌分析

第二节 中国方便食品行业集中度分析

一、中国方便食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国方便食品行业市场集中度分析

第三节 中国方便食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国方便食品行业模型分析

第一节 中国方便食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国方便食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国方便食品行业SWOT分析结论

第三节 中国方便食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国方便食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国方便食品行业市场动态情况

第二节 中国方便食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 方便食品行业成本结构分析

第四节 方便食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国方便食品行业价格现状分析

第六节 中国方便食品行业平均价格走势预测

一、中国方便食品行业平均价格趋势分析

二、中国方便食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国方便食品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国方便食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国方便食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国方便食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国方便食品行业区域市场现状分析

第一节 中国方便食品行业区域市场规模分析

一、影响方便食品行业区域市场分布的因素

二、中国方便食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区方便食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区方便食品行业市场分析

(1) 华东地区方便食品行业市场规模

(2) 华南地区方便食品行业市场现状

(3) 华东地区方便食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区方便食品行业市场分析

(1) 华中地区方便食品行业市场规模

(2) 华中地区方便食品行业市场现状

(3) 华中地区方便食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区方便食品行业市场分析

(1) 华南地区方便食品行业市场规模

(2) 华南地区方便食品行业市场现状

(3) 华南地区方便食品行业市场规模预测

第五节 华北地区方便食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区方便食品行业市场分析

(1) 华北地区方便食品行业市场规模

(2) 华北地区方便食品行业市场现状

(3) 华北地区方便食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区方便食品行业市场分析

(1) 东北地区方便食品行业市场规模

(2) 东北地区方便食品行业市场现状

(3) 东北地区方便食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区方便食品行业市场分析

(1) 西南地区方便食品行业市场规模

(2) 西南地区方便食品行业市场现状

(3) 西南地区方便食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区方便食品行业市场分析

(1) 西北地区方便食品行业市场规模

(2) 西北地区方便食品行业市场现状

(3) 西北地区方便食品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国方便食品行业市场规模区域分布预测

第十一章 方便食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国方便食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国方便食品行业未来发展前景分析

一、方便食品行业国内投资环境分析

二、中国方便食品行业市场机会分析

三、中国方便食品行业投资增速预测

第二节 中国方便食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国方便食品行业规模发展预测

一、中国方便食品行业市场规模预测

二、中国方便食品行业市场规模增速预测

三、中国方便食品行业产值规模预测

四、中国方便食品行业产值增速预测

五、中国方便食品行业供需情况预测

第四节 中国方便食品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国方便食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国方便食品行业进入壁垒分析

一、方便食品行业资金壁垒分析

二、方便食品行业技术壁垒分析

三、方便食品行业人才壁垒分析

四、方便食品行业品牌壁垒分析

五、方便食品行业其他壁垒分析

第二节 方便食品行业风险分析

一、方便食品行业宏观环境风险

二、方便食品行业技术风险

三、方便食品行业竞争风险

四、方便食品行业其他风险

第三节 中国方便食品行业存在的问题

第四节 中国方便食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国方便食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国方便食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国方便食品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 方便食品行业营销策略分析

一、方便食品行业产品策略

二、方便食品行业定价策略

三、方便食品行业渠道策略

四、方便食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612587.html>