

# 中国门户网站行业专项调查及未来五年发展动向 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国门户网站行业专项调查及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222588222588.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2014年中国门户网站市场运行环境解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014年中国门户网站政策环境分析

一、国家对民营视频网站基本实行放行政策

二、运营商政策对WAP网站影响

三、实施SOA政策治理网站运营

四、WAP网站开发试运营优惠政策

#### 第三节 2014年中国门户网站市场技术环境分析

### 第二章 2014年中国门户网站业运行动态分析

#### 第一节 2014年中国互联网产业运行概况

一、中国互联网产业市场规模分析

1、近年来中国网络用户规模分析

2、网络用户增长率分析

二、中国互联网消费结构与特点分析

三、网络广告、网络游戏在互联网地位分析

#### 第二节 2014年中国门户网站运行综述

一、中国门户网站规模状况分析

二、门户网站固定资产投资情况分析

三、中国门户网站盈利情况分析

#### 第三节 2014年中国门户网站运行情况分析

### 第三章 2014年中国门户网站并购重组现状分析

#### 第一节 2014年中国门户网站并购重组背景分析

#### 第二节 2014年中国门户网站并购重组特点趋势分析

一、综合类门户网站

## 二、专业性门户网站

## 三、垂直性门户网站

### 第三节 2014年中国门户网站并购重组的障碍分析

#### 一、政策障碍

#### 二、组织结构障碍

#### 三、资金障碍

#### 四、技术障碍

### 第四章 国外门户网站的并购重组并购案例解析

#### 第一节 韩国最大门户网站Daum公司收购美国门户网站Lycos

##### 一、并购重组背景与动机分析

##### 二、并购重组过程分析

##### 三、并购重组方案与成败经验分析

##### 四、并购重组整合战略分析

#### 第二节 韩国第二大门户网站NHN集团收购北京联众

##### 一、并购重组背景与动机分析

##### 二、并购重组过程分析

##### 三、并购重组方案与成败经验分析

##### 四、并购重组整合战略分析

#### 第三节 日本电子商务门户网站乐天收购美国电子商务公司LinkShare公司

##### 一、并购重组背景与动机分析

##### 二、并购重组过程分析

##### 三、并购重组方案与成败经验分析

### 第五章 2014年外资门户网站企业在中国的并购重组趋势分析

#### 第一节 2014年国内外资门户网站企业运行简况

##### 一、投资特点

##### 二、投资区域

##### 三、市场表现

##### 四、投资产品结构

##### 五、投资趋势

#### 第二节 Yahoo在中国投资及并购重组情况分析

##### 一、Yahoo在中国投资情况

##### 二、Yahoo核心竞争力分析

##### 三、Yahoo投资与并购重组趋势分析

#### 第三节 eBay在中国投资及并购重组情况分析

#### 第四节 Google在中国投资及并购重组情况分析

## 第五节 微软在中国投资及并购重组情况分析

## 第六节 美国在线在中国投资及并购重组情况分析

## 第七节 韩国NHN集团在中国投资及并购重组情况分析

## 第六章 中国的门户网站企业潜在竞争对手分析

### 第一节 Time Warner

#### 一、公司经营情况分析

#### 二、公司核心竞争力分析

#### 三、公司进入中国的背景与动机分析

#### 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

### 第二节 Altavista

#### 一、企业概况

#### 二、公司核心竞争力分析

#### 三、公司进入中国的背景与动机分析

#### 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

### 第三节 ZDNet

#### 一、企业概况

#### 二、公司核心竞争力分析

#### 三、公司进入中国的背景与动机分析

#### 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

### 第四节 Excite

#### 一、企业概况

#### 二、公司核心竞争力分析

#### 三、公司进入中国的背景与动机分析

#### 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

## 第七章 国内主要门户网站的并购重组案例解析

### 第一节 奇虎网收购亿唐网

#### 一、并购重组背景与动机分析

#### 二、并购重组过程分析

#### 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

### 第二节 中华网收购掌中万维

### 第三节 搜狐收购焦点房地产网

### 第四节 新浪收购UC即时通讯技术平台

### 第五节 千橡集团收购donews

### 第六节 易登网收购搜易达

## 第七节 速达软件公司收购国内电子商务网站

## 第八章 中国主要门户网站并购重组主体竞争力分析

### 第一节 新浪

- 一、公司盈利模式分析
- 二、公司资本运营情况分析
- 三、信息技术竞争力分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、主要客户群体分析

### 第二节 网易

### 第三节 搜狐

### 第四节 TOM

### 第五节 百度

### 第六节 盛大网络

### 第七节 中华网

### 第八节 硅谷动力

### 第九节 QQ网站

### 第十节 21CN

## 第九章 2015-2020年中国门户网站产业链分析及并购重组机会分析

### 第一节 门户网站与IT制造厂商并购重组机会分析

### 第二节 门户网站与网络终端市场并购重组机会分析

### 第三节 门户网站与广告公司的并购重组机会分析

## 第十章 2015-2020年中国门户网站规模性并购重组机会分析

### 第一节 大型规模网站并购重组机会分析

#### 一、新浪

- 1、新浪净营业收入与盈利分析
- 2、企业战略发展瓶颈分析
- 3、企业发展战略分析
- 4、并购重组可能性分析

#### 二、TOM

- 1、企业发展战略分析
- 2、企业战略发展瓶颈分析
- 3、并购重组可能性分析

#### 三、网易

#### 四、搜狐

#### 五、盛大

## 六、阿里巴巴

### 第二节 中小型规模网站并购重组机会分析

#### 1、并购重组可行性分析

#### 2、并购重组价值分析

### 第十一章 2015-2020年中国门户网站并购重组风险分析

#### 第一节 2015-2020年中国门户网站资产重组情况分析

##### 一、网站资产重组的政策风险及防范

##### 二、网站资产重组的融资风险及防范

###### 1、选择最有利的融资方式

###### 2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

###### 3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

##### 三、企业资产合并重组风险及防范

###### 1、杠杆收购风险

###### 2、托管经营与代理风险

###### 3、目标公司反收购风险

#### 第二节 2015-2020年中国门户网站并购重组策略分析

##### 一、差异化战略分析

##### 二、成本领先战略分析

###### 1、成本领先战略的实施

###### 2、实施战略中注意的问题

##### 三、专家投资建议

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222588222588.html>