

中国零售产业现状分析及未来五年发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零售产业现状分析及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212592212592.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 全国经济转型升级大背景

第一章 我国经济转型升级的必要性及迫切性

第一节 我国经济转型升级势在必行

一、我国经济面临的形势

(一) 宏观经济形势分析

(二) 中国经济形势比09年还严峻

二、我国经济面临的挑战

三、我国经济转型升级势在必行

第二节 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

一、工业是转方式的主战场

二、向新型工业化道路转变

三、结构整体优化迫在眉睫

第三节 环境倒逼机制推动产业转型升级

一、形势趋紧倒逼我国经济转型升级

二、完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

(一) 完善环境倒逼机制有助于加快淘汰落后产能

(二) 完善环境倒逼机制有助于改造提升传统产业

(三) 完善环境倒逼机制有助于发展新兴产业

三、完善环境倒逼机制的切入点

(一) 完善项目准入机制

(二) 完善市场运作机制

(三) 完善政府监管机制

第四节 “中国制造”需加快转型升级

一、应对欧美“再工业化”：“中国制造”转型提速

二、应对新兴国家“同质竞争”：重构“新比较优势”

三、应对国内“双重挑战”：向改革要“新空间”

四、“中国制造”要实现“中国创造”

五、制造业产业转型升级成为艰巨任务

六、以新兴产业带动“中国制造”转型升级

第五节 转型升级成企业唯一出路

一、转型升级成企业唯一出路

二、转型升级成中小企业唯一出路

三、转型升级是民企未来生存唯一途径

第二章 我国经济转型升级环境——PEST分析法

第一节 经济环境分析

一、国内经济形势

- (一) 国内经济运行形势分析
- (二) 当前经济运行中的主要问题
- (三) 国内经济运行发展展望
- (三) 未来五年国内经济运行发展展望

二、国际经济形势

- (一) 国际经济运行形势分析
- (二) 国际经济运行发展展望
- (三) 发达国家实体经济回归
- (四) 欧美制造业现小规模回迁趋势
- (五) 希腊退出欧元区对中国经济影响几何
- (六) 未来五年全球经济增长预测

三、经济环境新变化和转型升级新动力

- (一) 劳动力、土地等要素成本上升导致传统比较优势逐步弱化
- (二) 人民群众对环境质量的要求空前提高
- (三) 社会对公平正义的追求明显上升
- (四) 代际之间的消费倾向正在发生显著变化
- (五) 东部沿海地区遭遇增长困惑和转型压力
- (六) 人口老龄化趋势明显加快
- (七) 来自国际社会的多重压力上升

第二节 政策环境分析

- 一、完善产业政策支撑工业转型升级
- 二、商务部：加大外贸转型升级力度
- 三、加快金融改革创新助推经济转型升级
- 四、中国出台首个国际级文件推动加工贸易转型升级
- 五、工业转型升级规划出台
- 六、支持战略性新兴产业发展政策

第三节 社会环境分析

- 一、中国经济社会面临大转型
- 二、人口发展与经济社会转型
 - (一) “东亚奇迹”中的经验和教训
 - (二) 保持我国经济上行态势面临的挑战
 - (三) 在人口发展中打造“人力资源红利”

三、转型时期的社会管理创新

- (一) 社会管理问题增多是我国特殊发展阶段的正常现象
- (二) 当前创新社会管理的战略思维
- (三) 创新社会管理的具体措施

四、改善民生与社会稳定是经济转型成功标准

五、企业家应加快探索转型升级之路

第四节 科技环境分析

- 一、科技是推进实体经济转型升级的核心要素
- 二、科技创新是实体经济转型升级的必然选择
- 三、科技创新决定经济转型成败
- 四、科技创新是转型的根本出路
- 五、中国转型的科技支撑
 - (一) 中国科技发展现状
 - (二) 中国科技发展思考
 - (三) 建立适应发展的科技体制

第三章 我国经济转型升级现状分析

第一节 我国经济转型升级现状分析

- 一、总体经济运行态势良好
- 二、把加快转型升级放在第一位
- 三、实现良好开局

第二节 我国经济转型升级特征分析

- 一、产业结构调整现状
- 二、发展战略性新兴产业取得有效进展
- 三、进一步拓展现代制造业服务业
- 四、继续推进实施走出去战略
- 五、自主创新能力不断增强，科技攻关取得实效
- 六、大力实施节能减排，推进低碳发展
 - (一) 我国加大节能减排工作力度
 - (二) 我国工业节能减排目标

第三节 我国经济转型升级重点关注方面

- 一、发展高端产品，促进结构调整
- 二、提高创新能力，加快转型升级
- 三、转变粗放管理方式，提高企业经济效益
- 四、培育具有国际竞争力的龙头企业，实施走出去战略
- 五、整合传统产业，加快培育新兴产业

六、中国发展前景依靠实体经济转型升级

第四章 主要行业经济转型升级情况分析

第一节 工业转型升级发展分析

一、工业增速

(一) 工业增加值

(二) 工业企业利润

二、未来发展更重转型升级

三、培育发展战略新兴产业助力工业转型升级

第二节 新兴产业转型升级发展分析

第三节 农业转型升级发展分析

一、以科技创新推动农业转型升级

二、科技部十措施促传统农业转型

三、农业现代化和规模化转型引发投资热

四、农业转型方向就是农业投资方向

第四节 服务业转型升级发展分析

一、现代服务业发展是城市转型升级的内在推动力

二、现代服务业全方位促进城市转型及可持续发展

三、现代服务业推动城市转型升级的战略思考

(一) 借鉴“城市发展阶段理论”，超前谋划城市转型

(二) 借鉴“城市差异化理论”，强化产业发展战略导向

(三) 以制度创新突破“体制束缚”

第五节 对外经济转型升级发展分析

一、对外经济形势

二、转型升级是出口解困的根本途径

三、我国大批外贸出口企业成功越过转型期

四、我国对外经济发展步入加速转型升级期

五、以对外投资促经济转型

(一) 优化经济结构的切入点

(二) 日本、印度经验借鉴

(三) 战略实施需顶层设计

六、国务院出台了《关于加强进口促进对外贸易平衡发展的指导意见》

第五章 主要省市经济转型升级情况分析

第一节 广东省

一、广东转型升级成效

二、广东主动转型升级

三、广东转型升级策略

四、广东主要城市转型升级策略

- (一) 广州
- (二) 深圳
- (三) 东莞
- (四) 佛山
- (五) 中山
- (六) 佛山

五、国家工商总局出台政策大力支持广东转型升级

第二节 上海市

一、上海转型升级成效

二、上海转型升级策略

三、文化产业成上海转型升级主战场

四、上海探索多种方式推动产业转型升级调研报告

(一) 上海积极探索产业转型升级的方式

- 1、依托国家自主创新示范区，加强原始创新
- 2、承接国家标志性创新工程，抢占产业制高点
- 3、推进国有企业兼并重组，激发国企活力
- 4、改造老厂房，打造文化创意产业集聚区
- 5、延伸产业链，促进传统产业转型升级

(二) 上海在产业转型升级过程中遇到的问题

- 1、路径依赖制约自主创新
- 2、创新投入仍与发达国家和先进地区存在差距
- 3、创新环境建设仍有较大改善空间
- 4、部分制度不适应产业转型升级的需要
- 5、宏观调控政策与创新扶持政策协调性不够

(三) 启示和建议

- 1、完善倒逼机制，打破路径依赖，增强自主创新能力
- 2、优化要素配置，完善法律法规，为产业转型升级创造良好环境
- 3、把打破制度约束作为推动产业转型升级的着力点
- 4、增强政策连贯性和协调性，着眼于长期能力的提升

第三节 江苏省

一、江苏转型升级成效

二、江苏转型升级策略

三、江苏主要城市转型升级策略

(一) 南京

(二) 无锡

(三) 苏州

四、《江苏省工业转型升级纲要》等九项发布及解读

(一) 《江苏省工业转型升级纲要》等九项发布

(二) “绿色制造”成硬约束指标

(三) 将建156个中小企业技术平台

(四) 4万余家企业将实现阶段性转型升级目标

第四节 山东省

一、山东转型升级成效

二、山东转型升级策略

三、山东主要城市转型升级策略

(一) 青岛

(二) 威海

(三) 济宁

(四) 潍坊

四、山东印发《关于加快工业转型升级的意见》

(一) 加快工业转型升级的指导思想、原则和目标

(二) 加快工业转型升级的主要任务

(三) 强化加快工业转型升级的措施保障

第五节 浙江省

一、浙江转型升级成效

二、浙江转型升级策略

三、浙江主要城市转型升级策略

(一) 杭州

(二) 宁波

(三) 温州

(四) 舟山

四、工业转型升级成浙江省经济增长主要动力

第六节 北京市

第七节 河北省

第八节 湖北省

第九节 甘肃省

第十节 河南省

第二部分 零售行业转型升级现状及形势分析

第六章 国际零售行业转型升级发展情况分析

第一节 世界零售行业发展概况

- 一、世界零售历史发展概况
- 二、全球零售业发展分析
- 三、世界零售工业的发展趋势

第二节 世界零售工业发展情况分析

- 二、全球零售工业发展分析
- 二、全球零售企业发展分析

第三节 世界零售发展特点及趋势

- 一、全球零售需求增长预测
- 二、全球零售生产预期
- 三、全球零售企业经营环境预测

第四节 世界主要国家零售业发展状况分析

一、美国

- (一) 美国零售分析
- (二) 美国零售企业业绩

二、欧洲(除俄罗斯)

- (一) 欧盟零售分析
- (二) 欧洲零售企业分析

三、俄罗斯

- (一) 俄罗斯零售产量增长
- (三) 欧盟零售进口情况分析

四、日本

- (一) 日本零售分析
- (二) 日本零售发展预测

五、印度

- (一) 印度零售发展分析
- (二) 印度零售消费预测

第七章 我国零售行业发展现状及形势

第一节 中国零售行业运行情况分析

- 一、中国零售工业运行情况
 - (一) 零售企业景气情况
 - (二) 零售行业固定资产投资完成情况
 - (三) 零售生产情况
 - (四) 零售需求情况

(五) 零售价格变动情况

(六) 零售行业经济效益分析

二、度我国零售及成品零售产量统计

三、我国零售行业运行状况分析

四、我国零售业经营情况总结分析

五、我国零售产业景气度分析

六、我国零售行业兼并重组趋势预测分析

第二节 中国零售行业发展障碍分析

一、供过于求仍是零售市场主要问题

二、以来中国零售行业运行情况和存在的问题

三、我国零售行业存在三大问题亟待解决

四、零售市场要关注4个方面问题

第三节 我国零售企业行业危机原因分析

一、中国零售业面临的危机点评

一、中国零售业面临的危机点评

二、中国零售业面临亏损危机

三、改善零售企业经营环境三个建议

四、我国零售业发展策略研究分析

第八章 我国零售行业转型升级发展形势分析

第一节 我国零售行业经济转型升级的必要性及迫切性

一、零售行业亟需转型

二、零售产业的科技创新和转型升级是必然选择

三、是中国零售行业转变发展方式的关键时期

第二节 我国零售行业经济转型升级环境分析

一、我国明确加快推动零售工业转型升级

二、新一轮经济刺激政策出台对零售业的影响

三、零售行业将把产品升级放在首位

四、零售业成为国家节能减排政策调控重点目标

第三节 我国零售行业经济转型升级现状分析

一、零售业转型调整成关键词

二、零售业进入全面过剩促进企业转型

三、零售业已经走到转型发展的关键时期

第三部分 零售行业转型升级下竞争格局

第九章 零售行业转型升级下竞争形势分析

第一节 世界零售行业竞争状况分析

- 一、全球零售竞争力排名分析
- 二、全球零售业出现新的竞争格局
- 三、全球零售业并购重组解析
- 四、亚洲零售市场竞争新格局正在形成
- 第二节 中国零售行业国际竞争布局
 - 一、中国零售产业国际竞争力现状
 - 二、中国零售业国际竞争力的优势
 - 三、中国零售企业国际竞争力的着眼点
 - 四、中国零售行业国际竞争力的战略
- 第三节 中国零售行业国内竞争概况
 - 一、中国零售产业竞争力分析
 - 二、中国零售行业企业重组并购情况
 - 三、中国零售行业企业重组并购情况
 - 四、零售业将加快兼并重组
- 第四节 中国零售企业应对竞争的策略
 - 一、中国零售企业竞争策略的多角度分析
 - 二、中国零售业竞争策略的改变
 - 三、中国零售行业提升竞争力战略
- 第五节 零售业未来竞争的定位
 - 一、控制零售业供应链下游
 - 二、以用户为方向创造价值
 - 三、政府创造稳定的政策环境
- 第十章 零售行业重点省市转型升级分析
 - 第一节 河北省零售产业
 - 一、河北省零售产业发展分析
 - 二、河北省零售行业发展分析
 - 三、河北省零售产业发展预测
 - 第二节 湖北省零售产业
 - 一、湖北省零售业发展分析
 - 二、湖北零售出口逆流而上
 - 第三节 山东省零售产业
 - 一、山东省零售业发展现状分析
 - 二、山东零售工业发展的对策及保障措施
 - 第四节 江苏省零售产业
 - 一、江苏省零售业现状及面临的形势

二、未来江苏省零售工业调整目标

第五节 广东省零售产业

一、广东省零售产业发展现状分析

二、广东省零售产业面临的形势

三、广东省零售产业发展目标

四、广东省零售产业主要任务

五、广东省零售产业政策措施

第六节 江西省零售产业

一、江西省零售业运行分析

二、江西零售产业发展新格局

三、江西零售产业发展预测

第十一章 零售行业重点企业转型升级分析

第一节 上海友谊集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

（一）企业营收情况分析

（二）企业盈利能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业偿债能力分析

（五）企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第二节 大商股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

- (一) 企业营收情况分析
- (二) 企业盈利能力分析
- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业偿债能力分析
- (五) 企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第三节 中百控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

- (一) 企业营收情况分析
- (二) 企业盈利能力分析
- (三) 企业运营能力分析
- (四) 企业偿债能力分析
- (五) 企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第四节 天虹商场股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

- (一) 企业营收情况分析
- (二) 企业盈利能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第五节 人人乐连锁商业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

(一) 企业营收情况分析

(二) 企业盈利能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第六节 北京华联综合超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

(一) 企业营收情况分析

(二) 企业盈利能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第七节 文峰大世界连锁发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

（一）企业营收情况分析

（二）企业盈利能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业偿债能力分析

（五）企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第八节 福建新华都购物广场股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

（一）企业营收情况分析

（二）企业盈利能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业偿债能力分析

（五）企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第九节 三江购物俱乐部股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业竞争力评价
- 四、企业SWOT分析及BCG分析
- 五、企业主营业务分析
- 六、企业主营产品分析
- 七、企业经营情况分析
 - (一) 企业营收情况分析
 - (二) 企业盈利能力分析
 - (三) 企业运营能力分析
 - (四) 企业偿债能力分析
 - (五) 企业发展能力分析
- 八、企业最新发展动向分析
- 九、企业未来发展展望与战略
- 十、企业转型升级策略

第十节 大连友谊(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业竞争力评价
- 四、企业SWOT分析及BCG分析
- 五、企业主营业务分析
- 六、企业主营产品分析
- 七、企业经营情况分析
 - (一) 企业营收情况分析
 - (二) 企业盈利能力分析
 - (三) 企业运营能力分析
 - (四) 企业偿债能力分析
 - (五) 企业发展能力分析
- 八、企业最新发展动向分析
- 九、企业未来发展展望与战略
- 十、企业转型升级策略

第四部分 零售行业转型升级趋势预测

第十二章 未来五年我国经济转型升级发展趋势

第一节 工业转型升级规划（一）

一、工业发展回顾和形势分析

(一) 工业发展取得的主要成绩

(二) 工业转型升级面临的形势

二、总体思路和主要目标

(一) 指导思想和基本要求

(二) 主要目标

三、工业转型升级的重点任务

四、重点领域发展导向

五、保障措施及实施机制

(一) 完善保障措施

(二) 健全实施机制

第二节 转型升级是工业发展中心任务

一、中国工业转型升级规划明确未来五年政策取向

二、转型升级要适当放缓工业发展速度

三、发展战略性新兴产业要提高自主创新能力

四、发展实体经济，防止产业“空心化”

第三节 未来五年工业转型升级规划研究分析

一、以质量和效益提升为中心

二、着力内涵式发展

三、切实营造有利制度环境

第四节 未来五年我国经济转型升级的方向探讨

第十三章 未来五年零售行业转型升级发展趋势

第一节 零售工业发展趋势分析

一、市场消费预测

二、指导思想、基本原则和主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

第二节 未来五年行业发展前景

一、全球零售表观需求预测

二、零售行业发展趋势展望

三、将优化零售区域布局

四、全球零售行业面临的趋势

第三节 未来五年零售市场预测分析

一、未来五年零售市场需求预测

二、未来五年零售市场供给预测

第五部分 零售行业转型升级战略研究

第十四章 国外经济转型升级成功案例及经验借鉴

第一节 德国经济转型升级成功案例及经验借鉴

第二节 日本经济转型升级成功案例及经验借鉴

第三节 韩国经济转型升级成功案例及经验借鉴

第四节 台湾经济转型升级成功案例及经验借鉴

第十五章 国内经济转型升级成功案例及经验借鉴

第一节 从外销到内销转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第二节 从代工到自主品牌转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第三节 从低端到高端转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第四节 从制造到服务转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第五节 整合产业链资源转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第六节 从粗放经营到精细管理转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第十六章 未来五年零售行业转型升级战略研究

第一节 未来五年我国零售行业转型升级策略

一、未来五年我国零售行业微利时代发展态势探讨分析

二、未来五年国内零售产能过剩现状及布局策略分析

三、未来五年我国零售行业转型升级策略

第二节 未来五年我国零售工业转型升级下结构调整策略

第三节 未来五年我国零售工业转型升级下多元化策略

第四节 节能减排是促进零售行业转变的发展方式

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212592212592.html>