

# 2021年中国人工智能基础数据服务行业分析报告- 产业运营现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人工智能基础数据服务行业分析报告-产业运营现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/552592552592.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人工智能基础数据服务主要是指为AI算法训练及优化提供的数据采集、清洗、信息抽取、标注等服务，以采集和标注为主。人工智能基础数据服务可以分为图像类数据、语音类数据和自然语言处理类数据。

从产业链来看，行业产业上下游普遍存在交叉。有资料显示，人工智能基础数据服务方的上游是数据生产和外包提供者，下游则是AI算法研发单位，但同时AI算法研发单位和AI中台也可提供一些数据处理工具。

人工智能基础数据服务产业链 资料来源：观研天下整理

近年来为推动人工智能基础数据服务行业发展，国家出台了一系列利好政策。例如2016年5月，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、中央网信办发布《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》，提出到2018年，打造人工智能基础资源与创新平台，人工智能产业体系、创新服务体系、标准化体系基本建立，基础核心技术有所突破，总体技术和产业发展与国际同步，应用及系统级技术局部领先。2021年3月，十三届全国人大四次会议发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，指出要加强关键数字技术创新应用：聚焦高端芯片、操作系统、人工智能关键算法、传感器等关键领域；建设重点行业人工智能数据集，发展算法推理训练场景。

人工智能基础数据服务相关数据

时间

颁布主体

名称

相关内容

2010年10月

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

将新一代信息技术作为七大重点支持发展的领域之一，着重提出了“加快建设宽带、泛在、融合、安全的信息网络基础设施”的要求

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

瞄准新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略重点，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展

2016年5月

中共中央、国务院

《国家创新驱动发展战略纲要》

加快工业化和信息化深度融合，把数字化、网络化、智能化、绿色化作为提升产业竞争力的技术基点。提出到2020年进入创新型国家行列、2030年跻身创新型国家前列、到2050年建成世界科技创新强国“三步走”目标

2016年5月

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、中央网信办

《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》

到2018年，打造人工智能基础资源与创新平台，人工智能产业体系、创新服务体系、标准化体系基本建立，基础核心技术有所突破，总体技术和产业发展与国际同步，应用及系统级技术局部领先。在重点领域培育若干全球领先的骨干企业，初步建成基础坚实、创新活跃、开放协作、绿色安全的产业生态，形成千亿级的市场应用规模

2016年8月

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

规定了“十三五”期间科技创新的总体思路、发展目标、主要任务和重大举措，致力于发展构建包括新一代信息技术在内的具有国际竞争力的现代产业技术体系

2017年2月

国家发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

人工智能首次进入指导目录名单，包括面向社会开放的文本、语音、图像、视频、地图及行业应用数据等多类型海量训练资源库和标准测试数据集在内的公共数据平台成为人工智能方向的重要子方向之一

2017年7月

国务院

《新一代人工智能发展规划》

到2020年，总体技术和应用与世界先进水平同步；到2025年，基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平；到2030年，理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心

2017年10月

十八届中央委员会

《十九大报告》

人工智能写入十九大报告，将推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合

2017年12月

工业和信息化部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

《行动计划》从推动产业发展角度出发，结合“中国制造2025”，对《新一代人工智能发展规

划》相关任务进行了细化和落实，以信息技术与制造技术深度融合为主线，以新一代人工智能技术的产业化和集成应用为重点，推动人工智能和实体经济深度融合

2018年1月

国家电子技术标准化研究院

《人工智能标准化白皮书》

全面推进人工智能标准化工作，促进产业发展

2018年3月

国务院

《2018年国务院政府工作报告》

人工智能再次被列入政府工作报告：加强新一代人工智能研发应用；在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进“互联网+”；发展智能产业，拓展智能生活

2018年4月

教育部

《高等学校人工智能创新行动计划》

到2020年，基本完成适应新一代人工智能发展的高校科技创新体系和学科体系的优化布局；到2025年，高校在新一代人工智能领域科技创新能力和人才培养质量显著提升；到2030年，高校成为建设世界主要人工智能创新的核心力量和引领新一代人工智能发展的人才高地

2018年10月

中共中央政治局

人工智能发展现状和趋势第九次集体学习

人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，具有溢出带动性很强的“头雁”效应。人工智能正在对经济发展、社会进步、国际政治经济格局等方面产生重大而深远的影响。加快发展新一代人工智能是我们赢得全球科技竞争主动权的重要战略抓手，是推动我国科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要战略资源

2018年11月

工业和信息化部

《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》

基于《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》中部署的重点任务和目标，人工智能揭榜工作将在17个方向及细分领域，征集并遴选一批掌握关键核心技术、具备较强创新能力的创新主体，以突破产业发展的短板和瓶颈，加快我国人工智能产业与实体经济深度融合

2019年3月

中央全面深化改革委员会

《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》

促进人工智能和实体经济深度融合，要把握新一代人工智能发展的特点，坚持以市场需求为导向，以产业应用为目标，深化改革创新，优化制度环境，激发企业创新活力和内生动力，结合不同行业、不同区域特点，探索创新成果应用转化的路径和方法，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态

2019年8月

科学技术部

《国家新一代人工智能开放创新平台建设指引》

明确指出“开放、共享”是推动我国人工智能技术创新和产业发展的重要理念，鼓励开放创新平台面向细分领域建设标准测试数据集，促进数据开放和共享，形成标准化、模块化的模型、中间件及应用软件，以开放接口、模型库、算法包等方式向社会提供软硬件开放共享服务

2019年8月

科学技术部

《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引》

明确指出试验区建设以促进人工智能与经济社会发展深度融合为主线，重点任务包括加强网络基础设施、大数据基础设施、计算基础设施建设，提升传统基础设施的智能化水平，形成支撑新一代人工智能广泛应用的基础设施体系

2020年3-4月

中共中央政治局常委会、国家发改委

中央政治局常委会会议重要讲话

加快新型基础设施建设（“新基建”）进度，新基建范围包括以人工智能、云计算、区块链等为代表的新技术基础设施，以数据中心、智能计算中心为代表的算力基础设施等

2020年4月

中共中央、国务院

《中共中央 国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》

首次将“数据”作为市场化要素写入国家顶层设计级别文件，提出要加快培育数据要素市场，发挥数据在市场化配置中的作用

2020年8月

国家发改委、科技部、工业和信息化部

《国家新一代人工智能标准体系建设指南》

为加强人工智能领域标准化顶层设计，推动人工智能产业技术研发和标准制定，促进产业健康可持续发展

2021年3月

十三届全国人大四次会议

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

《十四五规划》指出要加快数字化发展，建设数字中国，同时打造数字经济新优势，充分发

挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎。同时指出要加强关键数字技术创新应用：聚焦高端芯片、操作系统、人工智能关键算法、传感器等关键领域；建设重点行业人工智能数据集，发展算法推理训练场景资料来源：观研天下整理

受益于政策利好，算法模型、技术理论和应用场景的优化和创新，以及行业产业链的专业化分工将愈加清晰，AI产业对训练数据的拓展性需求和前瞻性需求均快速增长，从而使得我国基础数据服务行业的市场规模将不断扩大。根据数据显示，2020年我国人工智能基础数据服务行业的市场规模为36.3亿元，预计2021年将在42.8亿元。

2018-2021年我国人工智能基础数据服务行业市场规模情况 数据来源：观研天下整理

从细分市场来看，图像类数据需求规模占比较大。以2019年的数据为例，我国图像类数据需求规模占比达到了49.7%；其次为语音类数据需求，其占比为39.1%。

中国人工智能基础数据服务行业占比情况图 数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，一线及新一线城市数据标注需求旺盛。数据显示，2020年北京、上海、成都、深圳、杭州是我国数据标注企业分布TOP5城市，其企业数量分别达到185家、84家、68家、63家、46家。

2020年我国数据标注需求相关企业分布情况 数据来源：观研天下整理

预计随着IoT设备的普及，语音交互场景越来越丰富，每年都有更多的新增场景和新需求方出现，对于标注数据的需求也是逐步增长。而随着需求方对训练数据质量的要求不断提高，垂直场景的定制化训练数据需求成为主流，需求方市场对训练数据的要求逐渐向精细化转型。

未来发展趋势 资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国人工智能基础数据服务行业分析报告-产业运营现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国人工智能基础数据服务行业发展概述

#### 第一节 人工智能基础数据服务行业发展情况概述

##### 一、人工智能基础数据服务行业相关定义

##### 二、人工智能基础数据服务行业基本情况介绍

##### 三、人工智能基础数据服务行业发展特点分析

##### 四、人工智能基础数据服务行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、人工智能基础数据服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国人工智能基础数据服务行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、人工智能基础数据服务行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国人工智能基础数据服务行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国人工智能基础数据服务行业生命周期分析

##### 一、人工智能基础数据服务行业生命周期理论概述

##### 二、人工智能基础数据服务行业所属的生命周期分析

#### 第四节 人工智能基础数据服务行业经济指标分析

##### 一、人工智能基础数据服务行业的赢利性分析



- 二、人工智能基础数据服务行业的经济周期分析
- 三、人工智能基础数据服务行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国人工智能基础数据服务行业进入壁垒分析
  - 一、人工智能基础数据服务行业资金壁垒分析
  - 二、人工智能基础数据服务行业技术壁垒分析
  - 三、人工智能基础数据服务行业人才壁垒分析
  - 四、人工智能基础数据服务行业品牌壁垒分析
  - 五、人工智能基础数据服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球人工智能基础数据服务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球人工智能基础数据服务行业发展历程回顾
- 第二节 全球人工智能基础数据服务行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲人工智能基础数据服务行业地区市场分析
  - 一、亚洲人工智能基础数据服务行业市场现状分析
  - 二、亚洲人工智能基础数据服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲人工智能基础数据服务行业市场前景分析
- 第四节 北美人工智能基础数据服务行业地区市场分析
  - 一、北美人工智能基础数据服务行业市场现状分析
  - 二、北美人工智能基础数据服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美人工智能基础数据服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲人工智能基础数据服务行业地区市场分析
  - 一、欧洲人工智能基础数据服务行业市场现状分析
  - 二、欧洲人工智能基础数据服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲人工智能基础数据服务行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界人工智能基础数据服务行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球人工智能基础数据服务行业市场规模预测

## 第三章 中国人工智能基础数据服务产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国人工智能基础数据服务行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国人工智能基础数据服务产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国人工智能基础数据服务行业运行情况

### 第一节 中国人工智能基础数据服务行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国人工智能基础数据服务行业市场规模分析

### 第三节 中国人工智能基础数据服务行业供应情况分析

### 第四节 中国人工智能基础数据服务行业需求情况分析

### 第五节 我国人工智能基础数据服务行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国人工智能基础数据服务行业供需平衡分析

### 第七节 中国人工智能基础数据服务行业发展趋势分析

## 第五章 中国人工智能基础数据服务所属行业运行数据监测

### 第一节 中国人工智能基础数据服务所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国人工智能基础数据服务所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国人工智能基础数据服务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国人工智能基础数据服务市场格局分析

### 第一节 中国人工智能基础数据服务行业竞争现状分析

#### 一、中国人工智能基础数据服务行业竞争情况分析

#### 二、中国人工智能基础数据服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国人工智能基础数据服务行业集中度分析

#### 一、中国人工智能基础数据服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国人工智能基础数据服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国人工智能基础数据服务行业存在的问题

### 第四节 中国人工智能基础数据服务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国人工智能基础数据服务行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国人工智能基础数据服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国人工智能基础数据服务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国人工智能基础数据服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 人工智能基础数据服务行业成本结构分析

### 第四节 人工智能基础数据服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工智能基础数据服务行业价格现状分析

第六节 中国人工智能基础数据服务行业平均价格走势预测

一、中国人工智能基础数据服务行业价格影响因素

二、中国人工智能基础数据服务行业平均价格走势预测

三、中国人工智能基础数据服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国人工智能基础数据服务行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能基础数据服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工智能基础数据服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能基础数据服务市场规模分析

四、华东地区人工智能基础数据服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工智能基础数据服务市场规模分析

四、华中地区人工智能基础数据服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工智能基础数据服务市场规模分析

四、华南地区人工智能基础数据服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国人工智能基础数据服务行业竞争情况

第一节 中国人工智能基础数据服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 中国人工智能基础数据服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国人工智能基础数据服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 人工智能基础数据服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国人工智能基础数据服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国人工智能基础数据服务行业未来发展前景分析

#### 一、人工智能基础数据服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国人工智能基础数据服务行业市场机会分析

#### 三、中国人工智能基础数据服务行业投资增速预测

### 第二节 中国人工智能基础数据服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国人工智能基础数据服务行业市场发展预测

#### 一、中国人工智能基础数据服务行业市场规模预测

#### 二、中国人工智能基础数据服务行业市场规模增速预测

#### 三、中国人工智能基础数据服务行业产值规模预测

#### 四、中国人工智能基础数据服务行业产值增速预测

#### 五、中国人工智能基础数据服务行业供需情况预测

### 第四节 中国人工智能基础数据服务行业盈利走势预测

#### 一、中国人工智能基础数据服务行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国人工智能基础数据服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国人工智能基础数据服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 人工智能基础数据服务行业投资风险分析

#### 一、人工智能基础数据服务行业政策风险分析

#### 二、人工智能基础数据服务行业技术风险分析

#### 三、人工智能基础数据服务行业竞争风险

#### 四、人工智能基础数据服务行业其他风险分析

### 第二节 人工智能基础数据服务行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国人工智能基础数据服务行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国人工智能基础数据服务行业品牌战略分析

- 一、人工智能基础数据服务企业品牌的重要性
- 二、人工智能基础数据服务企业实施品牌战略的意义
- 三、人工智能基础数据服务企业品牌的现状分析
- 四、人工智能基础数据服务企业的品牌战略
- 五、人工智能基础数据服务品牌战略管理的策略

## 第二节 中国人工智能基础数据服务行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国人工智能基础数据服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国人工智能基础数据服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国人工智能基础数据服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国人工智能基础数据服务行业营销渠道策略

- 一、人工智能基础数据服务行业渠道选择策略
- 二、人工智能基础数据服务行业营销策略

### 第三节 中国人工智能基础数据服务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人工智能基础数据服务行业重点投资区域分析
- 二、中国人工智能基础数据服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/552592552592.html>