

2018年中国融合通信行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国融合通信行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/342595342595.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的融合通信发展开始于2003年，经过几年的发展，市场需求条件已经成熟。同时，我国融合通信市场的发展也吸引了众多国际巨头的目光，思科、微软、IBM、Avaya、北电、HP、Google等国际巨头纷纷挖掘中国融合通信市场这一金矿。

近年来，中国融合通信市场保持了较快的增长速度，2006年国内融合通信市场规模为16亿元，2007年市场规模为32亿元，市场增长率超过90%，2008年市场规模达到51亿元，同比增长62%。2012年中国融合通信市场规模为10.88亿美元，折合人民币约69亿元，同比增长7.9%，近几年首次业务增长低于10%。2017年我国融合通信的市场规模约为156亿元。

2013-2017年我国融合通信的市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理

融合通信行业市场特点分析

1、融合通信市场规模持续扩大

在众多厂商的推动下，我国融合通信市场呈现出快速发展的势头。由于融合通信系统既可以在企业侧进行部署，是企业的专用服务，企业需要购置相关的设备；也可以在网络侧部署，由业务提供商管理企业的统一通信服务。近年来我国融合通信的市场规模从2006年的16.2亿元增加到2016年的130多亿元，市场规模快速扩张。

2、融合通信软件与服务地位凸显

随着融合通信技术的完善和用户融合通信实际应用要求的不断提高，面向使用者接入的软件应用系统与系统集成服务已经成为影响整个市场部署和普及的关键。“融合通信”软件范畴包括与UC相关的即时通信软件、平台软件、电子邮件软件、网络传真软件、web视频会议软件、协同软件等。

融合通信应用的软件与服务，将现有成熟的通信基础设施与最新的融合通信技术整合起来，帮助企业应用融合通信技术改善业务流程并有效提高其运作效率。微软、IBM、Avaya等在软件系统解决方案方面占有绝对优势的公司推广自己的融合通信桌面系统是希望电话客户、邮件客户和MSN用户可以忽略自己的接入方式，能够支持手机、PC、Outlook等任何一种终端接入，使融合通信桌面系统等软件能为用户提供更友好的基于应用的人性化界面。

4G牌照发放后，大量业务的应用都需要通过软件来实现和衔接，统一通信市场将逐渐演变成成为软件主导，硬件为辅的态势。

3、中小企业市场占比加重

目前，融合通信中小企业市场比重为14.5%，其对融合通信的适用性逐步增强，市场占比越来越重。在市场上也可以看见，大部分市场领先厂商已开始重视中小企业市场，针对该市场制定了独立的产品计划及市场策略。

移动互联网、云计算、大数据，构成了当今蓬勃的互联网行业，而融合通信也开始成为运营商面对移动互联时代变革的重要战略和未来业务与技术的重点发展方向。未来，在移动化、终端化、互联网、大数据、云计算等新趋势下，如何让企业和政府更好的，更简单的依托融合通信来提升自身通信服务能力的同时，还应满足每一个用户的个性化需求，实现企业业务结构的优化，发展模式的创新，驱动运营商转型升级和加强用户在移动互联网复杂业务下的应对能力。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国融合通信行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展

方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国融合通信行业发展概述

第一节 融合通信行业发展情况概述

- 一、融合通信行业相关定义
- 二、融合通信行业基本情况介绍
- 三、融合通信行业发展特点分析

第二节 中国融合通信行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、融合通信行业产业链条分析
- 三、中国融合通信行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国融合通信行业生命周期分析

- 一、融合通信行业生命周期理论概述
- 二、融合通信行业所属的生命周期分析

第四节 融合通信行业经济指标分析

- 一、融合通信行业的赢利性分析
- 二、融合通信行业的经济周期分析
- 三、融合通信行业附加值的提升空间分析

第五节 国内融合通信行业进入壁垒分析

- 一、融合通信行业资金壁垒分析
- 二、融合通信行业技术壁垒分析
- 三、融合通信行业人才壁垒分析
- 四、融合通信行业品牌壁垒分析
- 五、融合通信行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球融合通信行业市场发展现状分析

第一节 全球融合通信行业发展历程回顾

第二节 全球融合通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲融合通信行业地区市场分析

- 一、亚洲融合通信行业市场现状分析
- 二、亚洲融合通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲融合通信行业市场前景分析

第四节 北美融合通信行业地区市场分析

- 一、北美融合通信行业市场现状分析
- 二、北美融合通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美融合通信行业市场前景分析

第五节 欧盟融合通信行业地区市场分析

- 一、欧盟融合通信行业市场现状分析
- 二、欧盟融合通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟融合通信行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界融合通信行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球融合通信行业市场规模预测

第三章 中国融合通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品融合通信总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国融合通信行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国融合通信产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国融合通信行业运行情况

第一节 中国融合通信行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国融合通信行业市场规模分析

第三节 中国融合通信行业供应情况分析

第四节 中国融合通信行业需求情况分析

第五节 中国融合通信行业供需平衡分析

第六节 中国融合通信行业发展趋势分析

第五章 中国融合通信所属行业运行数据监测

第一节 中国融合通信所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国融合通信所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国融合通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国融合通信市场格局分析

第一节 中国融合通信行业竞争现状分析

一、中国融合通信行业竞争情况分析

二、中国融合通信行业主要品牌分析

第二节 中国融合通信行业集中度分析

一、中国融合通信行业市场集中度分析

二、中国融合通信行业企业集中度分析

第三节 中国融合通信行业存在的问题

第四节 中国融合通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国融合通信行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国融合通信行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国融合通信行业消费特点

第二节 中国融合通信行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 融合通信行业成本分析

第四节 融合通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国融合通信行业价格现状分析

第六节 中国融合通信行业平均价格走势预测

一、中国融合通信行业价格影响因素

二、中国融合通信行业平均价格走势预测

三、中国融合通信行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国融合通信行业区域市场现状分析

第一节 中国融合通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区融合通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区融合通信市场规模分析

四、华东地区融合通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区融合通信市场规模分析

四、华中地区融合通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区融合通信市场规模分析

第九章 2016-2018年中国融合通信行业竞争情况

第一节 中国融合通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国融合通信行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国融合通信行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 融合通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国融合通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国融合通信行业未来发展前景分析

一、融合通信行业国内投资环境分析

二、中国融合通信行业市场机会分析

三、中国融合通信行业投资增速预测

第二节 中国融合通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国融合通信行业市场发展预测

一、中国融合通信行业市场规模预测

二、中国融合通信行业市场规模增速预测

三、中国融合通信行业产值规模预测

四、中国融合通信行业产值增速预测

五、中国融合通信行业供需情况预测

第四节 中国融合通信行业盈利走势预测

一、中国融合通信行业毛利润同比增速预测

二、中国融合通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国融合通信行业投资风险与营销分析

第一节 融合通信行业投资风险分析

一、融合通信行业政策风险分析

二、融合通信行业技术风险分析

三、融合通信行业竞争风险分析

四、融合通信行业其他风险分析

第二节 融合通信行业企业经营发展分析及建议

一、融合通信行业经营模式

二、融合通信行业销售模式

三、融合通信行业创新方向

第三节 融合通信行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国融合通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国融合通信行业品牌战略分析

- 一、融合通信企业品牌的重要性
- 二、融合通信企业实施品牌战略的意义
- 三、融合通信企业品牌的现状分析
- 四、融合通信企业的品牌战略
- 五、融合通信品牌战略管理的策略

第二节 中国融合通信行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国融合通信行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国融合通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国融合通信行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国融合通信行业定价策略分析

第三节 中国融合通信行业营销渠道策略

- 一、融合通信行业渠道选择策略
- 二、融合通信行业营销策略

第四节 中国融合通信行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国融合通信行业重点投资区域分析

二、中国融合通信行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/342595342595.html>