

2020年中国大数据行业市场现状分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大数据行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/502595502595.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：全球大数据产业发展现状与预测

1.1 全球已全面进入大数据时代

1.1.1 全球大数据储量规模

1.1.2 全球大数据地区分布

1.2 全球大数据厂商创新成果分析

1.2.1 大数据分析技术

(1) 数据采集与传输

(2) 数据存储与管理

(3) 计算处理

(4) 查询与分析

(5) 可视化展现

1.2.2 事务处理技术

(1) 基于原有单机事务处理关系数据库的分布式架构改造

(2) 基于新的分布式事务数据库的工程设计思路的突破

(3) 基于新的分布式关系数据模型理论的突破

1.2.3 数据流通技术

1.2.4 大数据预测

1.2.5 机器学习

1.3 全球大数据应用现状与动向

1.3.1 全球的数据开放战略与浪潮

1.3.2 大数据已上升到国家战略高度

1.3.3 全球大数据应用现状

(1) 美国大数据应用现状

(2) 欧盟大数据应用现状与价值

(3) 英国大数据应用现状与价值

(4) 日本大数据应用现状与价值

1.4 近6年全球大数据产业回顾

1.4.1 近6年全球大数据发展回顾

(1) 2015年全球大数据发展回顾

(2) 2016年全球大数据发展回顾

(3) 2017年全球大数据发展回顾

- (4) 2018年全球大数据发展回顾
- (5) 2019年全球大数据发展回顾
- (6) 2020年全球大数据发展回顾
- 1.4.2 2017-2020年全球大数据热点事件
- 1.5 全球大数据产业商业模式分析
 - 1.5.1 大数据内生型价值模式
 - 1.5.2 大数据外生型价值模式
 - 1.5.3 大数据寄生型价值模式
 - 1.5.4 大数据产品型价值模式
 - 1.5.5 大数据云计算服务型价值模式
- 1.6 全球大数据产业市场规模及预测
 - 1.6.1 全球大数据产业规模分析
 - 1.6.2 全球大数据产业发展趋势及前景分析
- 1.7 全球大数据产业市场格局分析
 - 1.7.1 全球大数据产业企业类型分析
 - 1.7.2 全球大数据专营厂商收入占比
- 1.8 全球大数据产业发展趋势与问题
 - 1.8.1 全球大数据产业发展趋势
 - 1.8.2 全球大数据技术发展趋势
 - (1) 技术趋向多样化
 - (2) 基于云的数据分析平台将更趋完善
 - (3) 数据分析集逐步扩大
 - 1.8.3 全球大数据面临的主要问题
 - (1) 大数据存储技术
 - (2) 数据深度分析与挖掘
 - (3) 数据安全
 - (4) 隐私保护

第二章：中国大数据产业发展现状与前景预测

- 2.1 大数据产业界定
 - 2.1.1 大数据的定义
 - 2.1.2 大数据的作用与影响
 - 2.1.3 大数据产业链解析
 - (1) 大数据提供者
 - (2) 大数据产品提供者

- (3) 大数据服务提供者
- 2.2 中国大数据时代已来临
 - 2.2.1 互联网发展状况
 - (1) 互联网网民规模
 - (2) 互联网资源规模
 - 2.2.2 个人互联网应用状况
 - (1) 即时通信
 - (2) 搜索引擎
 - (3) 网络新闻
 - 2.2.3 中国物联网发展状况
 - (1) 物联网市场规模
 - (2) 创新成果不断涌现
 - 2.2.4 电子商务发展状况
 - (1) 电子商务交易额情况分析
 - (2) 电子商务服务业营收情况分析
 - (3) 网上零售额情况分析
 - (4) 电子商务从业人员分析
- 2.3 中国对大数据科研的支持
 - 2.3.1 国家和行业政策
 - 2.3.2 国家重大科技专项
 - 2.3.3 物联网“十三五”发展规划
 - 2.3.4 促进大数据发展行动纲要
 - 2.3.5 国家大数据产业发展规划
 - 2.3.6 国家大数据综合试验区
 - (1) 先导试验型综试区
 - (2) 跨区域类综试区
 - (3) 区域示范类综试区
 - (4) 基础设施统筹发展类综试区
- 2.4 中国大数据产业发展现状分析
 - 2.4.1 大数据产业链建设情况
 - 2.4.2 大数据产业生命周期分析
 - 2.4.3 大数据产业规模分析
 - 2.4.4 大数据产业结构分析
 - 2.4.5 大数据产业面临的挑战
- 2.5 中国大数据应用实践分析

2.5.1 大数据在经济预警方面的应用

2.5.2 大数据在市场营销方面的应用

2.5.3 大数据在医疗领域的应用

2.5.4 大数据在金融领域的应用

2.6 大数据带来的机遇与挑战

2.6.1 大数据带来的机遇

- (1) 大数据的挖掘和应用成为核心
- (2) 大数据为信息安全带来发展契机
- (3) 使商业智能和信息安全增速加快

2.6.2 大数据带来的挑战

- (1) 人才挑战
- (2) 技术挑战
- (3) 信息安全挑战

2.7 中国大数据产业前景预测

2.7.1 数据产生量规模及预测

2.7.2 大数据产业规模及预测

2.8 中国大数据产业发展趋势

2.8.1 大数据与实体经济深度融合

2.8.2 大数据发展开启数字中国建设

2.8.3 大数据将向智能化、智慧化发展

2.8.4 数据治理将成为重点发展领域

第三章：中国企业大数据需求与应用趋势调查

3.1 调查背景

3.1.1 调查方法及样本

3.1.2 被调查企业大数据应用现状

- (1) 企业数据分析相关部门建设
- (2) 企业应用大数据状况

3.2 企业大数据需求分析

3.2.1 数据规模

3.2.2 企业数据来源

3.2.3 企业政策需求

3.2.4 企业资源需求

3.3 企业大数据应用现状与规划

3.3.1 企业各类数据分析利用情况

3.3.2 企业大数据管理

3.4 企业大数据应用选型依据

3.4.1 大数据产品选型

3.4.2 企业大数据软件选择

(1) 更多企业数据将进入数据湖

(2) 数据质量不断改善

(3) 数据监管扩大

(4) 数据湖将更“清新”

(5) 大数据将变得别过去更强大

第四章：典型领域大数据应用价值与需求分析

4.1 政府

4.1.1 政府大数据应用需求分析

4.1.2 政府大数据应用场景分析

4.1.3 政府大数据应用价值分析

4.1.4 政府大数据应用典型案例

4.1.5 政府大数据应用前景分析

4.2 电信

4.2.1 行业大数据应用需求分析

4.2.2 行业大数据应用场景分析

4.2.3 行业大数据应用价值分析

4.2.4 行业大数据应用典型案例

4.2.5 行业大数据应用前景分析

4.3 金融

4.3.1 行业大数据应用需求分析

4.3.2 行业大数据应用场景分析

4.3.3 行业大数据应用价值分析

4.3.4 行业大数据应用典型案例

4.3.5 行业大数据应用前景分析

4.4 互联网

4.4.1 行业大数据应用需求分析

4.4.2 行业大数据应用场景分析

4.4.3 行业大数据应用价值分析

4.4.4 行业大数据应用经典案例

4.4.5 行业大数据应用前景分析

- (1) 电子商务发展前景
- (2) 社交网站发展前景
- 4.5 医疗
 - 4.5.1 行业大数据应用需求分析
 - 4.5.2 行业大数据应用场景分析
 - (1) 优化传统医疗
 - (2) 医疗行业市场营销的大数据应用
 - (3) 大数据支撑医疗行业收益管理
 - (4) 大数据创新医疗行业需求开发
 - 4.5.3 行业大数据应用价值分析
 - 4.5.4 行业大数据应用典型案例
 - (1) 谷歌：利用大数据指导健康生活
 - (2) IBM：智慧医疗体系
 - 4.5.5 行业大数据应用前景分析
- 4.6 交通
 - 4.6.1 产业政策分析
 - 4.6.2 市场发展概况
 - 4.6.3 市场规模及需求分析
 - (1) 市场规模及预测
 - (2) 市场需求分析
 - 4.6.4 市场竞争格局
 - (1) 高德软件有限公司
 - (2) 北京千方科技股份有限公司
 - (3) 杭州海康威视数字技术股份有限公司
 - 4.6.5 交通大数据应用价值分析
- 4.7 教育领域大数据市场发展分析
 - 4.7.1 产业政策分析
 - 4.7.2 市场发展概况
 - (1) 教育大数据发展现状
 - (2) 教育大数据交易现状
 - 4.7.3 市场规模及需求分析
 - (1) 市场规模及预测
 - (2) 市场需求分析
 - 4.7.4 市场竞争格局
 - 4.7.5 教育大数据应用价值

- (1) 推动国家教育政策科学化
- (2) 推动区域教育均衡发展
- (3) 促进学校教育质量提升
- (4) 驱动个体的个性化发展
- (5) 教育产品精准营销
- (6) 推动在线教育变革

4.8 其它领域

4.8.1 军事行业大数据应用需求

4.8.2 旅游行业大数据应用需求

- (1) 旅游大数据应用价值
- (2) 发展前景

第五章：国内外企业大数据行业企业分析（随数据更新有调整）

5.1 全球企业布局大数据

5.1.1 IBM

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.2 HP

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.3 Intel

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.4 Teradata

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.5 Dell

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.6 ORACLE

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.7 SAP

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.8 DELL EMC

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.9 Cisco Systems

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.10 Microsoft

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.11 Splunk

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.12 Amazon

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.1.13 Facebook

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

5.2 国内企业布局大数据

5.2.1 互联网企业布局大数据

- (1) 百度
- (2) 腾讯
- (3) 阿里巴巴
- (4) 新浪

5.2.2 IT企业布局大数据

- (1) 浪潮
- (2) 华为
- (3) 联想
- (4) 神州数码
- (5) 东软
- (6) 用友

5.2.3 电信运营商布局大数据

- (1) 中国电信
- (2) 中国移动
- (3) 中国联通

5.2.4 第三方创业公司布局大数据

- (1) 百分点科技
- (2) 国双科技

5.3 国内外企业大数据布局比较

第六章：中国大数据产业链投资机会分析

6.1 硬件层面投资机会分析

6.1.1 大数据对数据存储需求

6.1.2 数据存储市场格局现状

- (1) 移动硬盘市场格局
- (2) 固态硬盘市场格局

(3) 闪存市场格局

6.1.3 服务器市场格局现状

6.1.4 硬件层面投资机会分析

6.2 软件层面投资机会分析

6.2.1 基础软件投资机会分析

6.2.2 应用软件投资机会分析

6.3 信息服务层面投资机会

6.3.1 信息咨询服务业投资机会

6.3.2 信息安全行业投资机会

第七章：大数据产业融资现状与趋势分析

7.1 大数据产业投资热度分析

7.1.1 大数据产业投资热潮

7.1.2 大数据产业投资趋势

7.2 大数据产业并购趋势分析

7.2.1 大数据产业并购特征

7.2.2 大数据产业并购趋势

7.3 大数据产业融资机会分析

7.3.1 大数据产业融资模式

(1) PE/VC

(2) 上市融资

(3) 天使投资

7.3.2 大数据产业融资案例

(1) 风投融资案例

(2) 种子融资案例

(3) 大宗融资案例

7.3.3 大数据产业融资机会

第八章：中国大数据产业链关联行业企业分析（随数据更新有调整）

8.1 海量数据存储、处理、咨询相关公司

8.1.1 天泽信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.2 拓尔思信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.4 北京同有飞骥科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.5 上海汉得信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.1.6 浙大网新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2 数据中心建设与运维相关公司

8.2.1 上海天玑科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 北京银信长远科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.3 视频化应用相关公司

8.3.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.3.2 浙江大华技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4 智能化与人机交互概念相关公司

8.4.1 科大讯飞股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.2 用友网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.4.3 北京久其软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.5 信息安全类公司

8.5.1 成都卫士通信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.5.2 启明星辰信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.5.3 蓝盾信息安全技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.6 拥有数据资源的公司

8.6.1 阿里巴巴集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.6.2 腾讯控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.6.3 苏宁易购集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：2017-2020年全球大数据储量及其增长情况（单位：ZB，%）

图表2：2020年全球大数据储量地区分布示意图（单位：%）

图表3：数据流通技术工具的对比

图表4：部分国家大数据战略简介

图表5：美国大数据“三步走”战略

图表6：全球大数据发展回顾（2012年）

图表7：全球大数据发展回顾（2013年）

图表8：全球大数据发展回顾（2014年）

图表9：全球大数据发展回顾（2015年）

图表10：全球大数据发展回顾（2016年）

图表详见报告正文（GYCY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大数据行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/502595502595.html>