

2016-2022年中国光学仪器制造产业规模调查及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国光学仪器制造产业规模调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242597242597.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国光学仪器制造产业规模调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国光学仪器制造行业背景

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业统计标准与方法

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

1.2 行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业主要标准

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际经济环境分析

(2) 国内经济环境分析

1.2.3 行业贸易环境分析

(1) 企业国际竞争力

(2) 贸易环境现状与趋势

(3) 规避贸易风险的策略

1.3 行业上游产业分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业上游产业分析

(1) 光学玻璃市场分析

(2) 液晶材料市场分析

(3) 光学塑料市场分析

(4) 其它原材料市场分析

第二章：中国光学仪器制造行业产销与经营情况

2.1 光学仪器制造行业总体状况

2.1.1 行业发展概况

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业发展总体特征

2.1.2 行业发展特点

2.1.3 影响行业发展的因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2 光学仪器制造行业生产情况分析

2.2.1 行业累计生产情况

2.2.2 行业月度生产情况

2.2.3 行业产量地区分布

2.3 光学仪器制造行业经营情况分析

2.3.1 行业经营效益分析

2.3.2 行业盈利能力分析

2.3.3 行业运营能力分析

2.3.4 行业偿债能力分析

2.3.5 行业发展能力分析

2.4 光学仪器制造行业供需平衡分析

2.4.1 行业总体供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.4.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10地区

(2) 产成品排名前10地区

2.4.3 行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.4.4 各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10地区

(2) 销售收入排名前10地区

2.4.5 行业产销率分析

2.5 光学仪器制造行业进出口状况分析

2.5.1 行业出口情况分析

(1) 行业出口规模

(2) 出口产品结构

2.5.2 行业进口情况分析

(1) 行业进口规模

(2) 进口产品结构

第三章：中国光学仪器制造行业技术进展与趋势

3.1 中国光学仪器制造行业技术现状

3.1.1 现代光学发展与应用进展

(1) 光学的发展史

(2) 光学的应用

3.1.2 光学仪器加工技术现状

3.1.3 光学仪器行业新产品动向

3.2 主要光学研究机构科研成果分析

3.2.1 中国科学院下属研究所光学研究成果分析

(1) 中国科学院光电技术研究所科研成果分析

(2) 中国科学院西安光学精密机械研究所科研成果分析

(3) 中国科学院长春光学精密机械与物理研究所科研成果分析

(4) 中国科学院上海光学精密机械研究所科研成果分析

3.2.2 上海光学仪器研究所科研成果分析

(1) 研究所简介

(2) 研究所重点研发领域

(3) 研究所科研实力分析

(4) 研究所主要科研成果

(5) 研究所优劣势分析

3.2.3 苏州大学现代光学技术研究所科研成果分析

(1) 研究所简介

(2) 中心重点研发领域

(3) 中心科研实力分析

(4) 中心主要科研成果

(5) 研究所优劣势分析

3.2.4 南京天文光学技术研究所科研成果分析

- (1) 研究所简介
- (2) 研究所重点研发领域
- (3) 研究所科研实力分析
- (4) 研究所主要科研成果
- (5) 研究所最新科研动态

3.2.5 福建省光学技术研究所科研成果分析

- (1) 研究所简介
- (2) 研究所重点研发领域
- (3) 研究所科研实力分析
- (4) 研究所主要科研成果
- (5) 研究所优劣势分析

3.2.6 西安应用光学研究所科研成果分析

- (1) 研究所简介
- (2) 研究所重点研发领域
- (3) 研究所科研实力分析
- (4) 研究所主要科研成果
- (5) 研究所优劣势分析

3.2.7 洛阳电光设备研究所科研成果分析

- (1) 研究所简介
- (2) 研究所重点研发领域
- (3) 研究所科研实力分析
- (4) 研究所主要科研成果
- (5) 研究所优劣势分析

3.2.8 天津大学精密仪器与光电子工程学院科研成果分析

- (1) 院所简介
- (2) 研究所重点研发领域
- (3) 研究所科研实力分析
- (4) 研究所主要科研成果
- (5) 研究院优劣势分析

3.3 光学仪器制造行业技术发展趋势

3.3.1 光子技术

3.3.2 光子调控

3.3.3 信息光子技术

3.3.4 光计算机

3.3.5 光学新应用

3.3.6 量子通信与量子密码技术

第四章：中国光学仪器制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际光学仪器市场现状

- (1) 国际光学冷加工市场现状
- (2) 国际光电产业现状

4.1.2 国际光学仪器市场格局

- (1) 全球光学冷加工市场格局
- (2) 全球光电产业市场格局

4.1.3 国际光学仪器市场趋势

- (1) 政策趋势
- (2) 技术趋势
- (3) 产品趋势
- (4) 需求趋势

4.2 跨国企业在华竞争分析

4.2.1 跨国企业在华竞争状况

- (1) 佳能集团
- (2) 台湾亚洲光学
- (3) 台湾今国光学
- (4) 德国蔡司公司
- (5) 安捷伦科技公司
- (6) 美国3M公司
- (7) 日本尼康株式会社
- (8) 日本索尼公司

4.2.2 外资企业在华竞争策略

- (1) 合资、并购
- (2) 注重技术研发投入

4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业五力模型分析

- (1) 行业内部竞争格局
- (2) 行业上游议价能力
- (3) 行业下游议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁

4.3.2 行业集中度变化趋势

4.3.3 不同地区之间竞争分析

- (1) 区域结构总体特征
- (2) 行业区域集中度

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 行业兼并与重组整合现状

- (1) 行业兼并重组阶段
- (2) 兼并重组方式
- (3) 兼并动因

4.4.2 行业兼并与重组整合趋势

- (1) 并购促进产业链横向和纵向整合
- (2) 海外并购趋势

第五章：中国光学仪器行业细分产品市场发展分析

5.1 光学元件市场分析

5.1.1 光学元件市场规模

5.1.2 光学元件应用领域发展情况

5.1.3 光学元件市场格局

5.1.4 光学元件细分市场

- (1) 光学棱镜市场
- (2) 光学透镜市场
- (3) 滤光片市场
- (4) 反射镜市场

5.1.5 光学元件技术现状

- (1) 数控研磨抛光 (CCP)
- (2) 单点金刚石切削 (SPDT)
- (3) 磁流变抛光 (MRF)
- (4) 磨料射流抛光 (FJP)
- (5) 离子束抛光 (IBF)
- (6) 等离子体成型 (PACE)

5.1.6 光学元件市场趋势

5.2 光学配件市场分析

5.2.1 光学配件市场概况

5.2.2 光学配件市场格局

5.2.3 光学配件市场趋势

- (1) 整零之间的战略关系进一步优化
- (2) 互联网的发展将促进光学配件产业发展

(3) 高精密和智能配件制造业升级

5.3 显微镜市场分析

5.3.1 显微镜市场总体状况

- (1) 显微镜发展历程
- (2) 显微镜市场规模
- (3) 光学显微镜进出口情况
- (4) 光学显微镜市场格局

5.3.2 光学显微镜市场分析

- (1) 体视显微镜市场
- (2) 金相显微镜市场
- (3) 偏光显微镜市场
- (4) 荧光显微镜市场
- (5) 其它显微镜市场

5.3.3 电子显微镜市场分析

- (1) 电子显微镜概述
- (2) 电子显微镜市场现状
- (3) 电子显微镜主要企业
- (4) 电子显微镜发展趋势
- (5) 电子显微镜市场前景

5.3.4 显微镜行业发展趋势

- (1) 拍得更清晰
- (2) 放大倍数更高
- (3) 更为人性化的设计
- (4) 一体化的显微镜
- (5) 专门的网络化显微镜
- (6) 光源的革新

5.4 激光器市场分析

5.4.1 国际激光器市场分析

- (1) 国际激光器市场规模
- (2) 国际激光器市场格局
- (3) 国际光器细分市场需求

5.4.2 国内激光器市场分析

- (1) 国内激光器市场规模
- (2) 国内激光器进出口情况
- (3) 国内激光器市场格局

- (4) 国内激光器研究进展
- (5) 国内激光器市场趋势
- 5.4.3 激光器细分产品市场
 - (1) 半导体激光器市场
 - (2) 光纤激光器市场
- 5.5 红外仪器市场分析
 - 5.5.1 红外热像仪市场分析
 - (1) 红外热像仪概述
 - (2) 红外热像仪市场规模
 - (3) 红外热像仪市场需求
 - (4) 红外热像仪市场格局
 - (5) 红外热像仪市场趋势
 - 5.5.2 其他红外仪器市场分析
- 5.6 液晶显示器市场分析
 - 5.6.1 液晶显示器市场概况
 - 5.6.2 液晶显示器供需规模
 - 5.6.3 液晶显示器竞争格局
 - (1) 华南地区
 - (2) 华东地区
 - (3) 华北及其它地区
 - 5.6.4 液晶显示器发展瓶颈
 - (1) 上游力量薄弱
 - (2) 同行竞争激烈
 - (3) 市场地位尴尬
 - 5.6.5 液晶显示器发展趋势
- 5.7 其他光学仪器市场分析
 - 5.7.1 望远镜市场分析
 - (1) 望远镜市场现状
 - (2) 望远镜市场格局
 - (3) 望远镜市场趋势
 - 5.7.2 光学门眼市场分析
 - 5.7.3 光学天文仪器市场分析
 - 5.7.4 光学计量仪器市场分析
 - 5.7.5 光学测试仪器市场分析
 - (1) 中国光学测试仪器市场现状

- (2) 中国光学测试仪器面临的问题
- 5.7.6 物理光学仪器市场分析
- 第六章：中国光学仪器制造行业下游需求分析
- 6.1 光学仪器下游需求分布分析
- 6.2 航空航天业对光学仪器的需求
- 6.2.1 航空航天业发展现状分析
 - (1) 全球航空航天产业
 - (2) 我国航空航天产业
- 6.2.2 航空航天业对光学仪器的需求特征
 - (1) 高灵敏度
 - (2) 稳定性
 - (3) 寿命
- 6.2.3 航空航天机构对光学仪器的采购需求
 - (1) 航空航天领域前三大光学仪器采购机构
 - (2) 前三大光学仪器采购机构发展现状分析
 - (3) 前三大机构对光学仪器的采购需求分析
- 6.2.4 航空航天行业对光学仪器的需求趋势
- 6.3 医药行业对光学仪器的需求现状与趋势
- 6.3.1 医药行业发展现状分析
- 6.3.2 医药行业对光学仪器的需求特征
 - (1) 眼科光学仪器
 - (2) 手术显微镜
 - (3) 医用内窥镜
 - (4) 医用激光仪器
 - (5) 红外热像仪
- 6.3.3 医药机构对光学仪器的采购需求
 - (1) 医药行业前五大光学仪器采购机构
 - (2) 前五大光学仪器采购机构发展现状
 - (3) 前五大机构对光学仪器的采购需求
- 6.3.4 医药行业对光学仪器的需求趋势
- 6.4 资源勘探行业对光学仪器的需求现状与趋势
- 6.4.1 资源勘探行业发展现状分析
 - (1) 矿产勘探现状分析
 - (2) 石油、天然气勘探现状分析
- 6.4.2 资源勘探行业对光学仪器的需求特征

- (1) 渗透性
- (2) 精确性
- 6.4.3 资源勘探企业对光学仪器的采购需求
 - (1) 资源勘探前五大光学仪器采购企业
 - (2) 前五大光学仪器采购企业发展分析
 - (3) 前五大企业对光学仪器的采购需求
- 6.4.4 资源勘探行业对光学仪器的需求趋势
- 6.5 其它应用领域对光学仪器的需求分析
 - 6.5.1 科学实验对光学仪器的需求
 - (1) 生物学研究对光学仪器的需求
 - (2) 物理化学研究对光学仪器的需求
 - (3) 天文学研究对光学仪器的需求
 - 6.5.2 军工行业对光学仪器的需求
 - 6.5.3 工农业生产对光学仪器的需求
 - 6.5.4 通信行业对光学仪器的需求
- 第七章：中国光学仪器制造行业主要企业生产经营分析
 - 7.1 企业发展总体状况分析
 - 7.2 领先企业个案经营分析
 - 7.2.1 利达光电股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 江西凤凰光学股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.3 舜宇光学科技（集团）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 佛山华国光学器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 苏州璨宇光学有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.6 浙江水晶光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 长春奥普光电技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 信泰光学(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.9 尼康光学仪器（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.10 腾龙光学（佛山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.11 佛山市纬达光电材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.12 荣成高丽光学有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.13 中山市三乡日东光器厂经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.14 大恒新纪元科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构特征
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.15 天津欧波精密仪器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.16 徕卡显微系统（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.17 苏州信达光电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.18 宁波永新光学股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.19 麦克奥迪实业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资与并购重组

7.2.20 南阳中光学机电装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.21 宁波湛京光学仪器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.22 重庆光电仪器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.23 西安华科光电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.24 上海高意激光技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.25 南京东方激光有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.26 武汉高德红外股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.27 广州飒特红外股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.28 浙江大立科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第八章：中国光学仪器制造行业发展趋势与投资建议

8.1 光学仪器制造行业发展趋势分析

8.1.1 行业发展趋势分析

- (1) 产品加速自动化和智能化
- (2) 进一步开拓服务领域
- (3) 门类众多的生化分析和光学医疗仪器
- (4) 光电器件和功能材料的开发和应用更广泛

8.1.2 行业发展前景预测

8.2 行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒

8.2.2 行业盈利模式分析

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 光学仪器制造行业投资风险及对策分析

8.3.1 经营风险及对策

- (1) 经营风险
- (2) 对策

8.3.2 技术风险及对策

- (1) 技术风险
- (2) 对策

8.3.3 市场风险及对策

- (1) 市场风险
- (2) 对策

8.3.4 政策风险及对策

- (1) 政策风险

(2) 对策

8.4 光学仪器制造行业主要投资建议

8.4.1 行业投资机会分析

8.4.2 行业主要投资建议

(1) 现有企业投资建议

(2) 新进入者投资建议

(3) 企业竞争力构建建议

图表目录

图表1：历年中国光学仪器制造行业法律法规及政策汇总

图表2：中国通用航空标准汇总表

图表3：2015年世界主要经济体经济形势简析

图表4：2014-2015年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表5：2016年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表6：2008-2015年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表7：2005-2015年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2009-2014年中国GDP、工业增加值与变压器制造行业关系图（单位：%）

图表9：2016年我国宏观经济指标预测（单位：%、亿美元）

图表10：2009-2015年我国进出口贸易增长情况（单位：亿美元，%）

图表11：2012-2015年光学仪器制造业进出口额变化（单位：亿美元）

图表12：我国光学仪器制造行业产业链简介

图表13：2012-2014年我国光学玻璃制造行业进出口额变化情况（单位：万美元）

图表14：2004-2014年中国半导体分立器件行业产量统计分析（单位：万只，%）

图表15：2011-2014年我国电子元器件行业规模以上企业数量（单位：个）

图表16：2011-2013年我国电子元器件行业资产总计（单位：亿元）

图表17：2011-2014年我国电子元器件行业销售收入统计（单位：亿元）

图表18：2011-2014年我国电子元器件行业利润总额统计（单位：亿元）

图表19：2014年我国电子元器件制造行业数据分析（家，亿元）

图表20：行业生命周期各阶段的特征

图表21：中国光学仪器行业所处生命周期图

图表22：中国光学仪器行业状态描述总结表

图表23：2014-2015年我国光学仪器行业累计产量（单位：万台，%）

图表24：2014-2015年我国光学仪器行业月度产量（单位：万台）

图表25：2014年我国光学仪器行业产量地区分布（单位：台，%）

图表26：2013-2014年中国光学仪器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表27：2013-2014年中国光学仪器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表28：2013-2014年中国光学仪器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表29：2013-2014年中国光学仪器制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表30：2013-2014年中国光学仪器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表31：2006-2014年中国光学仪器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表32：2006-2014年中国光学仪器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表33：2013-2014年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表34：2014年工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表35：2013-2014年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表36：2014年产成品居前的10个省市比重图（单位：%）

图表37：2006-2014年中国光学仪器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表38：2006-2014年中国光学仪器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表39：2013-2013年中国销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表40：2014年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表41：2013-2014年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表42：2013年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）

图表43：2006-2014年中国光学仪器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表44：2013-2015年中国光学仪器制造行业出口额趋势图（单位：亿美元）

图表45：2014-2015年中国光学仪器制造行业月度主要出口产品结构表（单位：千克，个，万美元）

图表46：2015年中国光学仪器制造行业出口产品结构（单位：%）

图表47：2013-2015年中国光学仪器制造行业进口额趋势图（单位：亿美元）

图表48：2014-2015年光学仪器制造行业年度进口情况（单位：千克，个，万美元）

图表49：2015年中国光学仪器制造行业进口产品结构（单位：%）

图表50：光学发展历程表

图表51：光学的应用情况表

图表52：中国科学院光电技术研究所基本信息表

图表53：中国科学院西安光学精密机械研究所基本信息表

图表54：中国科学院长春光学精密机械与物理研究所基本信息表

图表55：中国科学院上海光学精密机械研究所基本信息表

图表56：上海光学仪器研究所基本信息表

图表57：上海光学仪器研究所优劣势分析

图表58：苏州大学现代光学技术研究所基本信息表

图表59：苏州大学现代光学技术研究所优劣势分析

图表60：南京天文光学技术研究所基本信息表

图表61：福建省光学技术研究所基本信息表

图表62：福建省光学技术研究所优劣势分析

图表63：西安应用光学研究所基本信息表

图表64：西安应用光学研究所优劣势分析

图表65：洛阳电光设备研究所基本信息表

图表66：洛阳电光设备研究所优劣势分析

图表67：天津大学精密仪器与光电子工程学院基本信息表

图表68：天津大学精密仪器与光电子工程学院优劣势分析

图表69：全球光学冷加工市场格局

图表70：全球光电产业市场格局

图表71：佳能公司基本信息表

图表72：2014年佳能公司经营数据

图表73：佳能集团在华投资布局

图表74：亚洲光学股份有限公司基本信息表

图表75：2008-2012年亚洲光学营业收入及营业利润情况（单位：万新台币）

图表76：亚洲光学公司在华投资布局

图表77：今国光学工业股份有限公司基本信息表

图表78：2011-2014年今国光学工业股份有限公司营业收入及净利润情况（单位：万新台币）

图表79：今国光学公司在华投资布局

图表80：卡尔·蔡司股份公司基本信息表

图表81：2012-2015年卡尔·蔡司公司营业收入及净利润情况（单位：百万欧元）

图表82：安捷伦科技公司基本信息表

图表83：2012-2015年安捷伦科技公司营业收入及净利润情况（单位：百万美元）

图表84：安捷伦科技公司在华投资布局

图表85：明尼苏达矿务及制造业公司基本信息表

图表86：2011-2014年明尼苏达矿务及制造业公司营业收入及净利润情况（单位：百万美元）

图表87：尼康公司基本信息表

图表88：尼康公司在华投资布局

图表89：索尼公司基本信息表

图表90：2012-2015财年索尼公司营业收入和净利润情况（单位：亿日元）

图表91：索尼公司在华投资布局

图表92：2014年中国光学仪器制造行业前7名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

- 图表93：2014年中国光学仪器制造行业不同经济类型企业竞争格局（单位：%）
- 图表94：2002-2014年光学仪器制造行业销售收入集中度变化图（单位：%）
- 图表95：2013-2014年中国光学仪器制造企业区域市场情况（单位：万元，%）
- 图表96：2013-2014年中国光学仪器制造企业数量三大区域占全国的比重（单位：个，%）
- 图表97：2013-2014年中国光学仪器制造行业全部域全部从业人数情况（单位：人）
- 图表98：2013-2014年中国光学仪器制造行业各区域资产总计情况（单位：万元）
- 图表99：2013-2014年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
- 图表100：2013-2014年中国光学仪器制造行业销售收入前10省份占比情况（单位：%）
- 图表101：2013-2014年中国销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
- 图表102：2013年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）
- 图表103：2009-2014年全球精密光学元器件产值及增长情况（单位：亿美元）
- 图表104：2012-2020年FPD面板需求面积及年增长幅度（单位：百万平方米）
- 图表105：2012-2015年国内TFT-FPD面板产能及自给情况（单位：万平方米，%）
- 图表106：2008-2014年国内（LCD）液晶电视机产量（单位：万台）
- 图表107：光学棱镜分类
- 图表108：全球棱镜片市场份额分析（单位：%）
- 图表109：光学透镜分类
- 图表110：2016-2022年光学透镜市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表111：2012-2015年普通红外滤光片市场规模与增速（单位：亿片，%）
- 图表112：2012-2015年蓝玻璃滤光片市场规模与增速（单位：万片，%）
- 图表113：2011-2014年反射镜市场规模（单位：亿美元）
- 图表114：各方法的特点和能力总结
- 图表115：2006-2014年中国光学配件市场销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表116：2007-2014年中国显微镜市场规模（单位：亿元）
- 图表117：2014-2016年未列名复试光学显微镜进出口情况（单位：万美元，台）
- 图表118：宁波地区外光学显微镜市场主要企业
- 图表119：2007-2014年体视显微镜市场规模（单位：亿元）
- 图表120：2007-2014年金相显微镜市场规模（单位：亿元）
- 图表121：2007-2014年偏光显微镜市场规模（单位：亿元）
- 图表122：2007-2014年荧光显微镜市场规模（单位：亿元）
- 图表123：电子显微镜主要类别
- 图表124：2007-2014年电子显微镜市场规模（单位：亿元）
- 图表125：部分电子显微镜行业知名企业品牌
- 图表126：2016-2022年电子显微镜市场规模预测（单位：亿元）

- 图表127：2008-2014年全球激光器销售规模（单位：亿美元，%）
- 图表128：2008-2014年全球激光器销售结构（单位：亿美元）
- 图表129：2008-2014年全球激光器销售结构（单位：%）
- 图表130：2013年全球激光器和激光系统市场规模分布（单位：亿美元）
- 图表131：2008-2014年全球工业激光器市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表132：2008-2014年全球工业激光系统市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表133：国际激光产业竞争格局（单位：%）
- 图表134：激光加工设备行业全球分布图（单位：%）
- 图表135：全球激光产业区域竞争情况
- 图表136：2011-2014年全球材料加工市场激光器需求规模（单位：百万美元）
- 图表137：2013-2014年全球工业激光器市场各类别激光营业收入（单位：百万美元）
- 图表138：2011-2014年全球医学治疗与诊断市场激光器需求规模（单位：百万美元）
- 图表139：2011-2014年全球科研与军事市场激光器需求规模（单位：美元）
- 图表140：2011-2014年全球仪器与传感器市场激光器需求规模（单位：百万美元）
- 图表141：2011-2014年全球通信与光存储市场激光器需求规模（单位：百万美元）
- 图表142：2011-2014年全球图像记录市场激光器需求规模（单位：百万美元）
- 图表143：2011-2014年全球娱乐与显示市场激光器需求规模（单位：百万美元）
- 图表144：中国激光产业区域分布
- 图表145：2007-2014年中国激光产业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表146：2010-2014年中国激光产业进出口总体情况（单位：万美元，%）
- 图表147：2010-2014年中国激光产业出口量（单位：万台/万个，%）
- 图表148：2013-2014年中国激光产业出口产品（单位：台，个，万美元）
- 图表149：2014年激光产业出口产品结构（单位：%）
- 图表150：2010-2014年中国激光产业进口量（单位：万台/万个，%）
- 图表151：2013-2014年中国激光产业进口产品（单位：台，个，万美元）
- 图表152：2014年激光产业进口产品结构（单位：%）
- 图表153：国内中小功率切割厂商份额（单位：%）
- 图表154：国内大功率切割设备企业竞争层次
- 图表155：2007-2014年中国半导体激光器市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表156：2010-2014年中国光纤激光器市场规模（单位：亿元）
- 图表157：红外热像仪工作原理
- 图表158：2008-2014年全球红外热像仪市场规模增长情况（单位：亿美元）
- 图表159：红外热像仪在民用领域应用情况
- 图表160：红外热像仪在军用领域应用情况
- 图表161：全球红外热像仪市场格局

图表162：红外仪器类别与分析

图表163：2012-2014年液晶显示面板需求、产能、行业规模（单位：万平方米，亿元）

图表164：华南地区LCD企业统计

图表165：华东地区LCD企业统计

图表166：华北及其它地区LCD企业统计

图表167：2015年国内十大望远镜品牌

图表168：2015年世界十大望远镜品牌

图表169：光学测试仪器市场面临的问题

图表170：航空航天领域前三大光学仪器采购机构

图表171：航空航天领域前三大光学仪器采购机构业务领域

图表172：2011-2014年前三大企业对光学仪器的采购规模（单位：亿元）

图表173：2014年前三大企业对光学仪器的采购渠道占比（单位：%）

图表174：中国医药行业发展总体概况

图表175：医药领域前五大光学仪器采购机构

图表176：医药领域前五大光学仪器采购机构业务领域

图表177：2011-2014年前五大企业对光学仪器的采购规模（单位：亿元）

图表178：2014年前五大企业对光学仪器的采购渠道占比（单位：%）

图表179：2015年主要资源省份矿产勘查情况

图表180：资源勘探领域前五大光学仪器采购机构

图表181：医药领域前五大光学仪器采购机构业务领域

图表182：2011-2014年前五大企业对光学仪器的采购规模（单位：亿元）

图表183：2014年前五大企业对光学仪器的采购渠道占比（单位：%）

图表184：利达光电股份有限公司基本信息表

图表185：截至2015年利达光电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表186：2012-2015年利达光电股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表187：2015年利达光电股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：%）

图表188：2012-2015年利达光电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表189：2015年利达光电股份有限公司主营业务分行业分产品情况表（单位：万元，%）

图表190：2012-2015年利达光电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表191：2012-2015年利达光电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表192：2012-2015年利达光电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表193：利达光电股份有限公司优劣势分析

图表194：江西凤凰光学股份有限公司基本信息表

图表195：截至2015年江西凤凰光学股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表196：2012-2015年江西凤凰光学股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表197：2015年江西凤凰光学股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：%）

图表198：2012-2015年江西凤凰光学股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表199：2015年江西凤凰光学股份有限公司主营业务分行业分产品情况表（单位：万元，%）

图表200：2012-2015年江西凤凰光学股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表201：2012-2015年江西凤凰光学股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表202：2012-2015年江西凤凰光学股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表203：江西凤凰光学股份有限公司优劣势分析

图表204：舜宇光学科技（集团）有限公司基本信息表

图表205：2012-2015年舜宇光学科技（集团）有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表206：2012-2015年舜宇光学科技（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表207：2012-2015年舜宇光学科技（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表208：2012-2015年舜宇光学科技（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表209：2012-2015年舜宇光学科技（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表210：舜宇光学科技（集团）有限公司优劣势分析

图表211：佛山华国光学器材有限公司基本信息表

图表212：佛山华国光学器材有限公司优劣势分析

图表213：苏州璨宇光学有限公司基本信息表

图表214：苏州璨宇光学有限公司优劣势分析

图表215：浙江水晶光电科技股份有限公司基本信息表

图表216：截至2014年浙江水晶光电科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表217：2015年1-6月浙江水晶光电科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：%）

图表218：2012-2015年浙江水晶光电科技股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表219：2012-2015年浙江水晶光电科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表220：2015年1-6月浙江水晶光电科技股份有限公司主营业务分行业分产品情况表（单位：万元，%）

图表221：2012-2015年浙江水晶光电科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表222：2012-2015年浙江水晶光电科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表223：2012-2015年浙江水晶光电科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表224：浙江水晶光电科技股份有限公司优劣势分析

图表225：长春奥普光电技术股份有限公司基本信息表

图表226：截至2014年长春奥普光电技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表227：2012-2015年长春奥普光电技术股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表228：2012-2015年长春奥普光电技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表229：2015年1-6月长春奥普光电技术股份有限公司主营业务分行业分产品情况表（单位：万元，%）

图表230：2012-2015年长春奥普光电技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表231：2012-2015年长春奥普光电技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表232：2012-2015年长春奥普光电技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表233：长春奥普光电技术股份有限公司优劣势分析

图表234：信泰光学（深圳）有限公司基本信息表

图表235：信泰光学有限公司优劣势分析

图表236：尼康光学仪器（中国）有限公司基本信息表

图表237：尼康核心技术部研究领域

图表238：尼康光学仪器（中国）有限公司优劣势分析

图表239：腾龙光学（佛山）有限公司基本信息表

图表240：腾龙光学（佛山）有限公司优劣势分析

图表241：纬达光电材料有限公司基本信息表

图表242：2012-2015年佛山市纬达光电材料有限公司主要经济指标情况（单位：万元）

图表243：2012-2015年佛山市纬达光电材料有限公司营业收入与净利润走势图（单位：万元，%）

图表244：佛山市维达光电材料有限公司优劣势分析

图表245：荣成高丽光学有限公司基本信息表

图表246：荣成高丽光学有限公司技术开发图

图表247：荣成高丽光学有限公司优劣势分析

图表248：中山市三乡日东光器厂基本信息表

图表249：2013-2014年中山市三乡日东光器厂主要经济指标情况（单位：万元）

图表250：中山市三乡日东光器厂优劣势分析

图表251：大恒新纪元科技股份有限公司基本信息表

图表252：2015年1-6月大恒新纪元科技股份有限公司产品营收占比（单位：%）

图表253：2015年1-6月大恒新纪元科技股份有限公司销售额区域占比（单位：%）

图表254：2012-2015年大恒新纪元科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表255：2012-2015年大恒新纪元科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表256：2012-2015年大恒新纪元科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表257：2012-2015年大恒新纪元科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表258：2012-2015年大恒新纪元科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表259：大恒新纪元科技股份有限公司优劣势分析

- 图表260：天津欧波精密仪器股份有限公司基本信息表
- 图表261：天津欧波精密仪器股份有限公司优劣势分析
- 图表262：徠卡显微系统（上海）有限公司基本信息表
- 图表263：徠卡显微系统（上海）有限公司优劣势分析
- 图表264：苏州信达光电科技有限公司基本信息表
- 图表265：苏州信达光电科技有限公司优劣势分析
- 图表266：宁波永新光学股份有限公司基本信息表
- 图表267：宁波永新光学股份有限公司优劣势分析
- 图表268：麦克奥迪实业集团有限公司基本信息表
- 图表269：2014-2015年麦克奥迪实业集团有限公司营业收入分析（单位：万元）
- 图表270：麦克奥迪实业集团有限公司优劣势分析
- 图表271：南阳中光学机电装备有限公司基本信息表
- 图表272：南阳中光学机电装备有限公司优劣势分析
- 图表273：宁波湛京光学仪器有限公司基本信息表
- 图表274：宁波湛京光学仪器有限公司优劣势分析
- 图表275：重庆光电仪器有限公司基本信息表
- 图表276：重庆光电仪器有限公司优劣势分析
- 图表277：西安华科光电有限公司基本信息表
- 图表278：西安华科光电有限公司优劣势分析
- 图表279：上海高意激光技术有限公司基本信息表
- 图表280：上海高意激光技术有限公司优劣势分析
- 图表281：南京东方激光有限公司基本信息表
- 图表282：南京东方激光有限公司优劣势分析
- 图表283：武汉高德红外股份有限公司基本信息表
- 图表284：截至2015年武汉高德红外股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
- 图表285：2015年武汉高德红外股份有限公司国内外销售收入占比（单位：%）
- 图表286：2012-2015年武汉高德红外股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
- 图表287：2012-2015年武汉高德红外股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表288：2014-2015年武汉高德红外股份有限公司主营业务分行业分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表289：2012-2015年武汉高德红外股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表290：2012-2015年武汉高德红外股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表291：2012-2015年武汉高德红外股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表292：武汉高德红外股份有限公司优劣势分析
- 图表293：广州飒特红外股份有限公司基本信息表

图表294：广州飒特红外股份有限公司优劣势分析

图表295：浙江大立科技股份有限公司基本信息表

图表296：截至2015年浙江大立科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表297：2015年浙江大立科技股份有限公司国内外销售收入占比（单位：%）

图表298：2012-2015年浙江大立科技股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表299：2012-2015年浙江大立科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表300：2014-2015年浙江大立科技股份有限公司主营业务分行业分产品情况表（单位：万元，%）

图表301：2012-2015年浙江大立科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表302：2012-2015年浙江大立科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表303：2012-2015年浙江大立科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表304：浙江大立科技股份有限公司优劣势分析

图表305：2016-2022年光学仪器制造行业市场规模预测（单位：亿元，%）

图表306：光学仪器行业盈利因素分析

图表307：光学仪器企业竞争力构建建议

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242597242597.html>