

# 中国文化会展行业深度调研与发展前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化会展行业深度调研与发展前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/142602142602.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

会展业作为新兴产业，在中国乃至世界都有着广阔的发展前景和旺盛的生命力。在市场经济和国家相关政策的推动下，作为文化产业和会展经济的结合体-文化会展的产生和发展并不是偶然的。会展起源于欧洲和北美，作为一种新型的产业，正在迅速发展，目前已经成为全球性的产业。会展业已与旅游业、房地产业并称为新世纪“三大无烟产业”。不可否认，虽然中国文化博大精深，但中国文化产品出口一直是“软肋”、造成这种局面的重要原因之一，就是缺少与国际市场对接的桥梁、平台。而文化会展正是可以搭建“走出去”桥梁的重要途径，从而真正做到“走出去、引进来”。虽然我国文化会展还有很多不尽如人意的地方，但总体而言文化会展的重要性是不容低估的，文化会展的前景是值得期待的。

中国报告网发布的《中国文化会展行业深度调研与发展前景预测报告（2013-2017）》共十三章。首先介绍了文化会展相关概述、中国文化会展市场运行环境等，接着分析了中国文化会展市场发展的现状，然后介绍了中国文化会展重点区域市场运行形势。随后，报告对中国文化会展重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化会展行业发展趋势与投资预测。您若想对文化会展产业有个系统的了解或者想投资文化会展行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 文化会展行业概述

#### 1.1 文化会展业相关介绍

##### 1.1.1 文化会展业的定义

##### 1.1.2 现代文化会展业的特征

##### 1.1.3 文化会展业的作用

##### 1.1.4 文化会展业的产业内涵和特征

##### 1.1.5 城市文化会展业发展的因素分析

#### 1.2 文化会展的经济功能

##### 1.2.1 联系和交易功能

##### 1.2.2 整合营销功能

##### 1.2.3 调节供需功能

##### 1.2.4 技术扩散功能

##### 1.2.5 产业联动功能

##### 1.2.6 经济一体化功能

### 第二章 2012年世界文化会展业发展状况分析

- 2.1 2012年世界文化会展业发展综合情况分析
  - 2.1.1 世界文化会展业发展格局分析
  - 2.1.2 世界文化会展业发展态势分析
  - 2.1.3 世界主要文化会展国家和文化会展城市
  - 2.1.4 国际文化会展业发展的主要特点
  - 2.1.5 世界文化会展业发展的经验和启示
- 2.2 德国
  - 2.2.1 德国文化会展业发展的成就
  - 2.2.2 德国文化会展业发展的动力
  - 2.2.3 德国文化会展业办展特点分析
  - 2.2.4 经济危机下德国文化会展经济提振旅游业
  - 2.2.5 未来德国文化会展业发展的趋势
- 2.3 美国
  - 2.3.1 美国文化会展业发展概述
  - 2.3.2 美国政府对文化会展业间接支持分析
  - 2.3.3 美国顶级文化会展业排名情况
  - 2.3.4 美国拉斯维加斯文化会展产业发展迅速
- 2.4 新加坡
  - 2.4.1 新加坡文化会展业发展概述
  - 2.4.2 新加坡政府文化会展业管理状况
  - 2.4.3 新加坡文化会展业发展优势分析
- 2.5 韩国
  - 2.5.1 文化会展业成韩国经济新增长动力
  - 2.5.2 韩国会议产业发展迅速
  - 2.5.3 韩国文化会展业亟待解决的问题
  - 2.5.4 韩国政府敲定2015年文化会展业发展规划
- 2.6 其他国家
  - 2.6.1 英国文化会展业发展现状
  - 2.6.2 法国文化会展业独有特色和发展趋势
  - 2.6.3 俄罗斯文化会展业发展近况分析
  - 2.6.4 利比亚文化会展业发展基本情况
  - 2.6.5 叙利亚文化会展业发展现况分析
  - 2.6.6 阿联酋文化会展业发展概况
- 第三章 2012年中国文化会展行业发展综合形势分析
  - 3.1 2012年中国文化会展业发展整体状况分析

- 3.1.1 中国文化会展业30年发展回顾
  - 3.1.2 中国文化会展业机构设置与管理模式
  - 3.1.3 国内文化会展业发展的特点分析
  - 3.1.4 我国各地文化会展业发展的补贴政策盘点
  - 3.1.5 我国文化会展业迈入电子商务时代
  - 3.2 2012年中国文化会展业SWOT分析
    - 3.2.1 S-strength ( 优势 )
    - 3.2.2 W-weakness ( 劣势 )
    - 3.2.3 O-opportunity ( 机会 )
    - 3.2.4 T-threat ( 威胁 )
  - 3.3 2012年外资在中国文化会展业的发展分析
    - 3.3.1 外资在我国文化会展市场的发展回顾
    - 3.3.2 外资展会巨头积极抢滩中国文化会展业
    - 3.3.3 外资进军我国文化会展业的趋向及影响
    - 3.3.4 面对外资竞争中国文化会展业的发展出路
  - 3.4 2012年中国文化会展业存在问题分析
  - 3.5 2012年中国文化会展业发展对策建议分析
- 第四章 2012年中国文化会展经济与城市发展分析
- 4.1 文化会展经济概述
    - 4.1.1 文化会展经济的界定及其效应
    - 4.1.2 文化会展经济在中国快速崛起
    - 4.1.3 中国文化会展业与区域经济的互动发展
    - 4.1.4 我国文化会展经济发展回顾
    - 4.1.5 中部文化会展经济发展综述
  - 4.2 文化会展拉动城市经济发展分析
    - 4.2.1 文化会展与城市互动发展分析
    - 4.2.2 文化会展业在城市经济发展中的地位
    - 4.2.3 文化会展业对城市相关行业的带动效应
    - 4.2.4 文化会展业成城市经济发展催化剂
  - 4.3 中小城市文化会展业的发展
    - 4.3.1 中小城市文化会展业发展概述
    - 4.3.2 中等城市文化会展业发展现状及对策
    - 4.3.3 我国二级城市文化会展业发展思路
    - 4.3.4 国内中小城市文化会展业发展潜力分析
  - 4.4 文化会展与旅游业的对接

- 4.4.1 文化会展业与旅游业关联度分析
- 4.4.2 文化会展业和旅游业对接简述
- 4.4.3 我国文化会展旅游发展优化模式构建分析
- 4.4.4 城市文化会展业和旅游业整合发展分析
- 4.5 文化会展经济与城市发展的对策
- 第五章 2012年珠三角地区文化会展业发展分析
- 5.1 2012年泛珠三角区域文化会展业发展分析
- 5.1.1 泛珠三角区域文化会展业发展环境
- 5.1.2 泛珠三角区域文化会展业合作趋势增强
- 5.1.3 泛珠三角区域文化会展业发展建议
- 5.1.4 泛珠三角文化会展业发展思路分析
- 5.1.5 泛珠三角区域文化会展业发展前景分析
- 5.1.6 体育盛会给珠三角文化会展业带来良机
- 5.2 广州文化会展业
- 5.2.1 广州文化会展展馆概况
- 5.2.2 广州文化会展经济发展概况
- 5.2.3 广州出台促进文化会展业发展新政
- 5.2.4 广州海珠区文化会展业渐入佳境
- 5.2.5 广州市民营文化会展业发展现状分析
- 5.2.6 广州文化会展业发展对策
- 5.3 深圳文化会展业
- 5.3.1 深圳文化会展业发展强劲
- 5.3.2 深圳品牌文化会展成长迅速
- 5.3.3 联合办展方式开辟深圳文化会展业新天地
- 5.3.4 政策东风利好深圳文化会展业发展
- 5.3.5 深圳文化会展业刮起时尚风潮
- 5.3.6 促进深圳文化会展业进一步发展的对策
- 5.4 东莞文化会展业
- 5.4.1 文化会展业成东莞新经济增长点
- 5.4.2 东莞市政府扶持和促进文化会展业发展
- 5.4.3 东莞文化会展业的特色发展道路
- 5.4.4 东莞文化会展业实力逐步壮大
- 5.4.5 东莞文化会展业发展的问题与对策
- 5.4.6 东莞市文化会展业发展策略
- 5.5 厦门文化会展业

### 5.5.1 厦门市文化会展业发展回顾

### 5.5.2 两岸关系和缓为厦门文化会展业提供良机

### 5.5.3 厦门市文化会展业的优势与不足

### 5.5.4 厦门文化会展业未来发展目标和重点

### 5.5.5 厦门文化会展业发展举措

## 5.6 海口文化会展业

### 5.6.1 海口文化会展业发展势头强劲

### 5.6.2 海口文化会展业面临的三大突出问题

### 5.6.3 加快海口文化会展业发展的建议

### 5.6.4 海口市发展文化会展业的意义、目标及原则

### 5.6.5 海口文化会展业发展潜力巨大

## 第六章 2012年长三角地区文化会展业发展分析

### 6.1 长三角文化会展业综合分析

#### 6.1.1 长三角区域文化会展业SWOT分析

#### 6.1.2 长三角地区组建文化会展业联盟

#### 6.1.3 世博会带给长三角文化会展业机遇和挑战

#### 6.1.4 长三角建设国际文化会展高地的前途与策略

#### 6.1.5 长三角文化会展业应广泛开展互动合作

### 6.2 上海文化会展业

#### 6.2.1 上海文化会展场馆概况

#### 6.2.2 上海文化会展业发展历程回顾

#### 6.2.3 上海文化会展业国际化渐行渐近

#### 6.2.4 上海文化会展业监管存在的瓶颈及出路分析

#### 6.2.5 上海文化会展业实施品牌发展战略分析

### 6.3 南京文化会展业

#### 6.3.1 南京国际文化会展中心简介

#### 6.3.2 南京文化会展业成绩斐然

#### 6.3.3 南京政府发展文化会展业的措施

### 6.4 义乌文化会展业

#### 6.4.1 义乌梅湖文化会展中心简介

#### 6.4.2 义乌创新文化会展业发展模式

#### 6.4.3 义乌市文化会展业形成多元化发展格局

#### 6.4.4 义乌市加快建设国际小商品文化会展中心的措施

#### 6.4.5 未来五年义乌市文化会展业发展的原则及目标

### 6.5 苏州文化会展业

- 6.5.1 苏州市文化会展业场馆简介
- 6.5.2 苏州文化会展场馆运营发展探析
- 6.5.3 苏州发展文化会展业的优势
- 6.5.4 苏州文化会展业存在的问题
- 6.5.5 苏州发展文化会展业的措施建议
- 6.6 杭州文化会展业
  - 6.6.1 杭州文化会展场馆概况
  - 6.6.2 杭州文化会展业发展回顾
  - 6.6.3 杭州文化会展业发展势头日渐迅猛
  - 6.6.4 杭州市文化会展产业的SWOT分析
  - 6.6.5 杭州市文化会展业的发展措施建议
  - 6.6.6 杭州文化会展业的特色道路
  - 6.6.7 杭州文化会展业的定位分析
- 6.7 宁波文化会展业
  - 6.7.1 宁波文化会展业五大发展优势
  - 6.7.2 宁波市文化会展行业发展历程回顾
  - 6.7.3 文化会展产业对宁波市发展的促进意义
  - 6.7.4 宁波市文化会展业发展存在的不足
  - 6.7.5 宁波国际文化会展之都发展规划分析
- 第七章 2012年环渤海区文化会展业发展分析
  - 7.1 北京文化会展业
    - 7.1.1 北京市文化会展业发展独具优势
    - 7.1.2 北京市文化会展业呈“井喷式”发展
    - 7.1.3 北京市文化会展业发展存在的主要问题
    - 7.1.4 北京市文化会展业发展的措施建议
  - 7.2 天津文化会展业
    - 7.2.1 文化会展业成天津经济增长亮点
    - 7.2.2 天津文化会展业尚有较大提升空间
    - 7.2.3 天津滨海新区文化会展业发展分析
    - 7.2.4 天津文化会展业发展的措施建议
    - 7.2.5 天津文化会展经济发展前景看好
  - 7.3 青岛文化会展业
    - 7.3.1 青岛国际文化会展中心介绍
    - 7.3.2 青岛文化会展业发展优势明显
    - 7.3.3 文化会展业对青岛市经济拉动作用明显



#### 7.3.4 青岛市文化会展业发展的措施建议

### 7.4 济南文化会展业

#### 7.4.1 济南发展文化会展业的优势

#### 7.4.2 济南文化会展业品牌建设全面升级

#### 7.4.3 济南市文化会展业发展存在的主要问题

#### 7.4.4 2012年济南市文化会展业发展规划

### 7.5 烟台文化会展业

#### 7.5.1 烟台国际文化会展中心简介

#### 7.5.2 烟台市文化会展业的发展环境分析

#### 7.5.3 烟台市文化会展业强劲崛起

#### 7.5.4 烟台市文化会展业发展的策略建议

## 第八章 2012年东北区文化会展业发展分析

### 8.1 大连文化会展业

#### 8.1.1 大连发展文化会展业的优势

#### 8.1.2 大连市文化会展行业发展取得的成就及经验回顾

#### 8.1.3 大连市文化会展业发展存在的主要问题

#### 8.1.4 大连市文化会展业发展的策略建议

### 8.2 沈阳文化会展业

#### 8.2.1 文化会展业推动沈阳城市发展

#### 8.2.2 沈阳文化会展业市场化进程加快

#### 8.2.3 沈阳文化会展业发展中存在问题及对策

#### 8.2.4 沈阳发展文化会展旅游业存在的问题及建议

### 8.3 长春文化会展业

#### 8.3.1 长春文化会展业发展三阶段

#### 8.3.2 长春文化会展业在经济舞台重要性凸显

#### 8.3.3 长春打造特色文化会展名城

#### 8.3.4 长春文化会展业商务旅游的新机遇

### 8.4 哈尔滨文化会展业

#### 8.4.1 哈尔滨国际文化会展中心简介

#### 8.4.2 哈尔滨文化会展业发展中存在的问题

#### 8.4.3 关于哈尔滨文化会展业发展的对策和思路

#### 8.4.4 哈尔滨文化会展业市场化势在必行

#### 8.4.5 未来几年哈尔滨文化会展业发展规划

## 第九章 2012年中西部文化会展业发展分析

### 9.1 成都文化会展业

- 9.1.1 成都世纪城新国际文化会展中心介绍
- 9.1.2 成都文化会展业的发展壮大
- 9.1.3 成都文化会展业运行状况分析
- 9.1.4 提升成都文化会展业竞争力路径分析
- 9.1.5 成都市文化会展业存在的问题
- 9.1.6 成都市发展文化会展业的对策
- 9.2 武汉文化会展业
  - 9.2.1 武汉国际文化会展中心简介
  - 9.2.2 武汉发展文化会展业的优势
  - 9.2.3 武汉文化会展业运行状况分析
  - 9.2.4 武汉文化会展业面临升级
  - 9.2.5 武汉文化会展业存在的问题分析
  - 9.2.6 武汉文化会展业的发展对策
- 9.3 长沙文化会展业
  - 9.3.1 长沙红星国际文化会展中心简介
  - 9.3.2 长沙文化会展业拉动巨额消费
  - 9.3.3 长沙文化会展业发展面临变局
  - 9.3.4 长沙文化会展业发展的策略
- 9.4 昆明文化会展业
  - 9.4.1 昆明国际文化会展中心简介
  - 9.4.2 昆明市文化会展业发展综况
  - 9.4.3 昆明市文化会展业发展的比较优势
  - 9.4.4 昆明市文化会展业面临的机遇与挑战
  - 9.4.5 昆明市文化会展业的发展定位及目标
  - 9.4.6 推进昆明文化会展业发展的主要保障措施
- 9.5 西安文化会展业
  - 9.5.1 西安文化会展业发展优势
  - 9.5.2 西安文化会展业发展回顾
  - 9.5.3 西安文化会展经济发展现状
  - 9.5.4 西安文化会展业发展阻碍因素分析
  - 9.5.5 未来五年西安文化会展业初步发展规划
- 9.6 郑州文化会展业
  - 9.6.1 郑州文化会展业发展历程
  - 9.6.2 郑州文化会展业运行状况分析
  - 9.6.3 郑州巨额补贴扶持文化会展业发展

#### 9.6.4 郑州文化会展业未来发展规划

### 第十章 2012年中国文化会展业的营销分析

#### 10.1 文化会展营销概述

##### 10.1.1 中国文化会展营销研讨

##### 10.1.2 文化会展业城市营销建议

##### 10.1.3 国外文化会展营销经验借鉴

##### 10.1.4 文化会展业营销及传播策略浅析

#### 10.2 2012年中国文化会展业创新营销策略分析

##### 10.2.1 文化会展营销创新策略分析

##### 10.2.2 营销理念创新

##### 10.2.3 营销主体创新

##### 10.2.4 营销手段创新

##### 10.2.5 营销内容创新

#### 10.3 2012年中国文化会展业的整合营销分析

##### 10.3.1 文化会展业主题的选择

##### 10.3.2 展会机构的搭建

##### 10.3.3 展会卖点的策划

##### 10.3.4 展会的整合宣传

##### 10.3.5 展会的综合服务

#### 10.4 2012年中国展览会各个阶段的营销策略分析

##### 10.4.1 展览会四阶段概述

##### 10.4.2 培育期展览会的营销策略

##### 10.4.3 成长期展览的营销策略

##### 10.4.4 成熟期与衰退期展览的营销策略

#### 10.5 2012年中国文化会展中的4C营销分析

##### 10.5.1 4C营销概述

##### 10.5.2 4C营销案例分析

##### 10.5.3 4C营销经营建议

### 第十一章 2012年中国文化会展业企业经营状况分析

#### 11.1 励展博览集团

##### 11.1.1 励展博览集团简介

##### 11.1.2 励展优势展会行业

##### 11.1.3 励展在中国市场发展状况

#### 11.2 亚洲博闻

##### 11.2.1 亚洲博闻简介

#### 11.2.2 亚洲博闻优势展会行业

#### 11.2.3 亚洲博闻扩展中国市场

#### 11.2.4 亚洲博闻通过合资进军广告展市场

### 11.3 法兰克福展览公司

#### 11.3.1 法兰克福展览公司简介

#### 11.3.2 法兰克福展览公司中国市场扩张概况

#### 11.3.3 法兰克福展览公司拟开发我国户外用品市场

### 11.4 科隆展览公司

#### 11.4.1 科隆展览公司简介

#### 11.4.2 科隆展览在中国的发展状况

#### 11.4.3 科隆展览会发展状况

#### 11.4.4 科隆展览公司经营面临的问题

## 第十二章 2013-2017年中国文化会展业发展前景趋势分析

### 12.1 2013-2017年中国文化会展业的发展前景展望

#### 12.1.1 我国文化会展业发展前景看好

#### 12.1.2 中国文化会展业发展潜力巨大

#### 12.1.3 港澳台地区文化会展业发展前景光明

#### 12.1.4 2013-2017年中国文化会展业预测分析

### 12.2 2013-2017年中国文化会展业的发展趋势前瞻

#### 12.2.1 世界文化会展业未来发展态势

#### 12.2.2 未来中国文化会展业发展的八大趋势

#### 12.2.3 未来国内文化会展业发展方向

#### 12.2.4 网上文化会展成未来发展趋势

## 第十三章 2013-2017年中国会展行业投资前景预测

### 13.1 2012年中国会展业投资概况

#### 13.1.1 中国会展业投资特性

#### 13.1.2 中国会展业投资环境

### 13.2 2012年中国会展行业投资周期分析

#### 13.2.1 经济周期

#### 13.2.2 增长性与波动性

#### 13.2.3 成熟度分析

### 13.3 2013-2018年中国会展行业投资机会分析

#### 13.3.1 区域投资潜力分析

#### 13.3.2 投资吸引力分析

### 13.4 2013-2017年中国会展行业投资风险分析

13.4.1 宏观调控政策风险

13.4.2 市场竞争风险

13.4.3 市场运营机制风险

13.4.4 进退入风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/142602142602.html>