

中国箱纸板行业市场调查与盈利战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国箱纸板行业市场调查与盈利战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaoshi/192603192603.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

箱纸板又名麻纸板，一种专供制作外包装纸箱用的比较坚固的纸板。箱纸板广泛用于包装书籍、百货用品、收音机、电视机、机器零件及食品等。受经济大环境的影响，尤其是我国各类商品出口增速下降，对作为出口商品配套的包装用纸影响加大，造成市场需求减弱，竞争激烈。据了解，2013年箱纸板和瓦楞原纸市场受到质量、价格因素主导，大中型生产企业优势明显，产销基本稳定或有增加，而部分中小型企业困难增多，加上节能减排、淘汰落后产能工作力度加大，这部分企业减产或停产增多，产销不稳定。

国家统计局统计数据显示：2013年1-12月，我国累计生产箱纸板1182.9万吨,与2012年同期相比增长-11.03%。

报告目录：

第一章 2013年世界箱纸板行业发展状况分析

第一节 2013年世界箱纸板行业运行概况

一、世界箱纸板行业特点分析

二、全球箱纸板行业市场动态分析

三、国外市场箱纸板竞争分析

第二节 2013年世界箱纸板主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2014-2019年世界箱纸板行业发展趋势分析

第二章 中国箱纸板行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国箱纸板行业政策环境分析

第三章 2013年中国箱纸板行业运行形势分析

第一节 2013年中国箱纸板行业运行综述

一、箱纸板行业发展特点分析

二、景兴纸业为何突然变脸

三、箱纸板技术分析

第二节 2013年中国箱纸板行业价格走势分析

一、欧洲市场箱纸板价格走势分析

二、中国箱纸板价格回顾分析

三、影响箱纸板价格的因素分析

第三节 2013年中国箱纸板行业发展存在的问题分析

第四章 2013年中国箱纸板行业市场运行动态分析

第一节 2013年中国箱纸板行业市场运行概况

一、箱纸板市场变化分析

二、箱纸板市场销售情况分析

三、箱纸板市场消费量分析

第二节 2013年中国箱纸板市场动态分析

一、箱纸板项目建设情况分析

二、我国箱纸板生产基地分析

三、箱纸板进出口贸易分析

第三节 2013年中国箱纸板市场供需平衡分析

第五章 2011-2014年中国箱纸板产量统计分析

第一节 2011年中国箱纸板产量数据分析

一、2011年中国箱纸板产量数据分析

二、2011年中国箱纸板重点省市产量数据分析

三、2011年中国箱纸板产量集中度分析

第二节 2012年中国箱纸板产量数据分析

一、2012年中国箱纸板产量数据分析

二、2012年中国箱纸板重点省市产量数据分析

三、2012年中国箱纸板产量集中度分析

第三节 2013年中国箱纸板产量数据分析

一、2013年中国箱纸板产量数据分析

二、2013年中国箱纸板重点省市产量数据分析

三、2013年中国箱纸板产量集中度分析

第四节 2014年中国箱纸板产量数据分析

一、2014年中国箱纸板产量数据分析

二、2014年中国箱纸板重点省市产量数据分析

三、2014年中国箱纸板产量集中度分析

第六章 2011-2013年国内箱纸板行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2011-2013年中国箱纸板行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国箱纸板行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2012年中国箱纸板行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2013年中国箱纸板行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2011-2013年中国箱纸板行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国箱纸板行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国箱纸板行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国箱纸板行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国箱纸板行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国箱纸板行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2012年中国箱纸板行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2013年中国箱纸板行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国箱纸板行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国箱纸板行业竞争现状分析

一、中国箱纸板价格竞争分析

二、中国箱纸板成本竞争分析

三、产品品牌竞争分析

第二节 2013年中国箱纸板行业集中度分析

一、箱纸板市场集中度分析

二、箱纸板企业集中度分析

第三节 2013年中国箱纸板行业竞争策略分析

第八章 2013年中国箱纸板行业上市企业运营及竞争力分析

第一节 安徽山鹰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东华泰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东博汇纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国造纸行业运行新形势透析

第一节 2013年国际造纸业运行简况

一、全球造纸工业的发展状况

二、全球纸张产能情况

三、全球造纸行业加快整合兼并

第二节 2013年中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

第三节 2013年中国造纸业品牌发展综述

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第十章 2013年中国纸包装产业运行新形势透析

第一节 2013年中国纸包装业动态分析

- 一、太阳纸业四项专利获授权
- 二、利乐推出全新无菌纸包装"利乐晶"
- 三、纸包装工业瓦楞纸箱彩盒专业展开幕
- 四、纸包装、容器抽查情况分析
- 第二节 2013年中国纸包装产业现状综述
 - 一、纸包装业也步入QS认证时代
 - 二、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场
 - 三、环保标准规范造纸包装业发展
 - 四、纸包装行业的印刷与环保现状分析
 - 五、金融风暴冲击我国纸包装业
- 第三节 2013年中国主要地区纸包装业运行分析
 - 一、大珠三角纸箱包装业的发展
 - 二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛
 - 三、温州纸制品包装业运行分析
 - 四、杭州纸包装企业联手合作度危机
- 第四节 2013年中国纸包装产业热点问题探讨
 - 一、纸包装工业结构比例失调
 - 二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题
 - 三、纸包装工业区域发展失调
 - 四、纸包装生产的安全隐患
- 第十一章 2014-2019年中国箱纸板行业发展趋势分析
 - 第一节 2014-2019年中国造纸业发展前景分析
 - 一、造纸原料供应与“林纸一体化”
 - 二、纸和纸板市场供求预测
 - 三、造纸行业未来竞争结构展望
 - 第二节 2014-2019年中国箱纸板行业市场预测分析
 - 一、箱纸板产量预测分析
 - 二、箱纸板市场需求预测分析
 - 三、箱纸板产品价格预测分析
 - 第三节 2014-2019年中国箱纸板行业市场盈利预测分析
- 第十二章 2014-2019年中国箱纸板行业投资机会与风险分析
 - 第一节 2014-2019年中国箱纸板行业投资环境分析
 - 第二节 2014-2019年中国箱纸板行业投资机会分析
 - 一、规模的发展及投资需求分析
 - 二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国箱纸板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表详见正文

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/192603192603.html>