

2017-2022年中国地理信息系统(GIS)行业发展态势及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国地理信息系统(GIS)行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/272606272606.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国地理信息产业产值快速提升。按照和地理信息产业总产值的口径统计，2009年我国地理信息产业产值达到931.9 亿元，之后每年保持将近21%以上增速，至2015年产值已经超过3600 亿元。预计我国整个地理信息产业产值规模有望从2016 年的4500亿元增长到2020 年的超过1 万亿元。而根据国家测绘地理信息局统计的结果，地理信息产业已连续多年保持了20%以上的增长速度。国家发展改革委、国家测绘地信局又发布了《国家地理信息产业发展规划（2014-2020 年）》，为产业发展制定了宏伟蓝图。到2020年，地理信息产业仍将保持年均20%以上的增长速度，2020 年总产值超过8000亿元，成为国民经济发展新的增长点。

2009-2015年我国地理信息产业产值规模增长情况

2017-2022年地理信息产业市场规模预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国地理信息系统(GIS) 行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 GIS的概述

第一节 GIS的概念

一、GIS定义

二、GIS的分类

三、GIS的应用

第二节 GIS的构成

一、计算机硬件系统

二、计算机软件系统

三、地理空间数据

四、系统开发、管理和使用人员

第三节 GIS与相关行业的关系分析

一、GIS和MIS的关系

二、GIS和GPS的关系

三、GIS和CAD的关系

四、GIS和SOA的关系

五、GIS和IT产业的关系

第四节 IntranetGIS概述

一、IntranetGIS的组成

二、IntranetGIS的特色

三、IntranetGIS功能实现

四、IntranetGIS设计思想

五、IntranetGIS数据模型

六、IntranetGIS计算模式

第二章 全球GIS市场分析

第一节 全球地理信息系统(GIS)市场分析

一、2016年全球GIS需求分析

二、2016年欧美GIS需求分析

三、2016年全球GIS产品产量预测

四、GIS对全球商业运作模式的影响

五、2016年中外GIS市场对比分析

第二节 日本GIS市场分析

一、2016年日本GIS产品产量

二、2016年日本GIS产品销量

三、2016年日本GIS销量预测

第三节 美国GIS市场分析

一、2016年美国GIS产品销量

二、2016年美国GIS市场预测

三、2014年美国GIS销量预测

第四节 加纳地理信息系统(GIS)市场分析

一、2016年加纳GIS行业分析

二、2016年加纳GIS发展形势

三、2014年加纳GIS销量预测

第三章 我国GIS产业发展现状

第一节 我国GIS产业发展情况

- 一、我国地理信息系统发展历程
- 二、国内地理信息系统发展状况
- 三、国产GIS软件行业发展现状分析
- 四、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析

第二节 我国GIS市场分析

- 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析
- 二、我国GIS发展的重要成就分析
- 三、企业级地理信息系统市场现状分析
- 四、企业级GIS应用状况分析

第三节 金融危机下GIS产业机遇和挑战分析

- 一、我国GIS产业的机遇和挑战分析
- 二、金融危机下地理信息系统行业新机遇
- 三、金融危机给我国企业带来的机遇分析
- 四、金融危机下我国企业面临的风险分析

第四章 2016年我国GIS产业发展分析

第一节 2016年GIS产业发展状况

- 一、2016年行业政策扶持分析
- 二、2016年地理信息产业链分析
- 三、2016年招标项目数据分析
- 四、2016年地理信息行业应用分析
- 五、2016年行业存在的问题及对策

第二节 2016年地震灾后我国GIS新发展

- 一、建立防灾地理信息系统
- 二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定
- 三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行
- 四、航天三院地理信息系统建设取得新进展

第三节 地理信息系统的嵌入式开发技术

- 一、嵌入式开发技术简介
- 二、OLE自动化技术
- 三、回应方法
- 四、动态数据交换技术

第五章 2016年我国GIS产业发展分析

第一节 2016年GIS产业发展状况

第二节 2016年GIS产业运行状况

一、2016年地理信息项目数量及分布统计

二、2016年地理信息项目应用统计

三、2016年GIS产业动态

第六章 2016年GIS的应用行业发展分析

第一节 卫星导航业

一、世界卫星导航业发展情况

二、汽车导航系统发展情况

三、智能交通系统发展分析

四、卫星导航定位技术的进展和应用前景

五、2016年我国GPS市场发展分析

第二节 移动定位业

一、全球移动定位服务应用发展现状分析

二、全球移动定位业务发展走势

三、移动定位业务商业模式透shi

四、两种移动定位业务模式的优劣比较

五、中国移动定位市场情况

六、移动位置服务的发展与展望

七、导航定位业务发展前景分析

第三节 电子地图

一、导航电子地图行业的产业结构特点

二、今后导航电子地图的市场分析

三、电子地图行业发展存在的问题

四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义

五、导航电子地图的竞争分析

六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

第七章 GIS应用领域发展动态分析

第一节 国土

一、GIS在土地管理中的应用

二、基于SUPERMAP GIS的国土资源信息系统应用与开发

三、MAPGIS数字国土解决方案

四、地理信息系统(GIS)与国土资源管理

五、基于GIS的湖南省国土资源遥感综合调查信息系统分析与设计

六、地理信息系统在土地管理中的应用

七、国产GIS软件在建立省级基础地理信息系统工程及国土资源管理中应用

八、MAPGIS在第二次全国土地调查数据库建设中的应用

九、国土资源基础数据库整合与集成建库模式与实现

十、浅谈MapInfo在土地整理中的应用

十一、地理信息系统技术在土地坡度分析统计方面的应用

十二、MAPGIS在桂林市土地管理中的应用

第二节 综合管线

一、综合管线地理信息系统

二、城市综合管网管理信息系统中裁剪输出功能的实现

三、燃气输配管网完整性管理初探

四、城市综合管线管理解决方案

五、城市综合管网信息GIS应用方案

六、地理信息系统在朔黄铁路综合网管中的应用

第三节 电力

一、配电GIS系统

二、输变电GIS系统应用

三、地理信息系统在城市电网中的应用

四、配电网GIS系统及其对社会经济发展的作用

五、GIS设备在110KV变电所的应用

六、基于GIS的配电设备运行监控系统

七、地理信息系统在配电网自动化中的应用

八、GPS在电路巡检系统中的应用

第四节 市政

一、城市市政管理信息系统解决方案

二、GIS在市政管理中的应用

三、市政道路管线GIS建设、管理的应用研究

第五节 城市规划

一、GIS规划城市

二、GIS信息时代的城市规划

三、北京市政管理信息系统

四、GISCity - 城市规划设计解决方案

五、MAPGIS城市规划管理信息系统

六、GIS在国外环境及景观规划中的应用

七、俾格米土著使用GPS保护宗教遗址及森林资源

八、MapX专题图在城市公交规划中的应用

九、城市规划与测绘中的地理信息系统

十、城市给水排水管网信息管理系统的建设与研制

十一、GIS在武汉城市建设方面的应用

十二、GIS在矿产资源评价中的应用

十三、GIS在城市规划中的应用

十四、GIS技术在城市规划领域的应用及发展

十五、城市电信地理信息系统的建设和应用

第六节 房产管理

一、图像技术在档案原件管理中的应用

二、地理信息系统（GIS）与房地产产权管理

三、山大华特-地理信息系统项目集成开发商解决方案

四、地理信息系统（GIS）在房地产开发及管理中的应用

五、大连市房地产基础地理信息系统的设计和建设

六、地理信息系统在房地产研究方面的应用

第七节 交通运输

一、城市交通监控地理信息系统(TGIS)

二、AT-TRAFFIC--城市交通指挥控制系统解决方案

三、地理信息系统在物流配送中的应用

四、GPS在长途货运车辆的应用

五、GIS及其在交通工程中的应用

第八节 GPS监控

一、GPS监控产品应用更广

二、行车安全与GPS监控成为汽车电子热门新领域

三、无线数传模块车载GPS监控系统

四、危化品运输车辆GPS监控技术

第九节 水利

一、GIS在水资源管理中的应用

二、GIS在水利现代化中的应用和发展趋势

三、SuperMap在水情测报和洪水调度系统中的应用

四、GIS技术在水文水资源上的应用

五、地理信息系统在贵州省水利上的初步应用浅析

六、地理信息系统在水利中的应用

七、灰色预测模型在渭河水环境信息系统中的应用

八、可视化仿真技术及其在水利水电工程中的应用研究

九、GIS在中山市供水管网管理系统的开发及其应用

十、GPS-RTK在供水管网管理中的应用

十一、广东省机电排灌GIS应用系统

十二、GIS在深圳市三防指挥信息系统中的应用

第十节 农业

- 一、农业信息化解决方案
- 二、全国农业资源空间信息管理系统
- 三、农业综合管理信息系统解决方案
- 四、GIS在农林水利等领域的应用
- 五、地理信息系统(GIS)在农业中的应用
- 六、基于GIS的贵溪市早熟梨种植气候区划

第十一节 林业

- 一、GPS技术在林业工作中的应用
- 二、3S技术在林业上的应用
- 三、宜宾市林业管理信息系统
- 四、深圳市龙岗林业资源监测系统
- 五、地理信息系统在林业调查上的应用
- 六、GIS在森林资源分类经营区划中的应用
- 七、林业GIS信息管理系统在森林资源二类调查中的应用
- 八、GIS在农林领域的应用前景

第十二节 电信

- 一、电信环境中的地理信息系统
- 二、GIS在移动通信网本地网管中的应用
- 三、基于GIS的图形化电信应用解决方案
- 四、ArcGIS在电信行业中的应用
- 五、移动地理信息系统GIS关键技术应用

第十三节 有线电视

- 一、GIS技术在有线电视网络资源管理中的应用
- 二、多媒体技术在地理信息系统中的应用

第十四节 设施设备管理

- 一、GIS在铁路设备管理中的应用
- 二、GPS车辆管理系统完善城市消防设施建设

第十五节 地理信息系统在税收征管中的应用

第十六节 卫生

- 一、医疗卫生GIS系统设计与应用
- 二、地理信息系统 (GIS) 在动物卫生领域的应用
- 三、GIS在环保中的应用

第十七节 统计

- 一、GIS技术在税务行业的发展与应用
- 二、GPS在地理信息数据采集和更新方面的应用

第十八节 公安与消防

- 一、GIS技术在消防信息中的应用探讨
- 二、警用地理信息系统在深圳的应用
- 三、揭开警用地理信息系统的面纱
- 四、GIS系统在灭火作战中的应用
- 五、GIS在深圳市三防指挥信息系统中的应用
- 六、地理信息系统在消防系统中的应用
- 七、GIS在城市消防规划中的应用

第十九节 环境

- 一、“3S”技术在水土保持工作中的应用及展望
- 二、城市人居环境建设的发展趋势
- 三、GIS技术在环境资源工作中的应用与发展
- 四、环保综合管理信息系统解决方案
- 五、GIS技术及其在环境保护中的应用
- 六、GIS在环境工程中的应用
- 七、GIS在环境管理及评价方面的应用
- 八、GIS技术在资源环境领域的应用

第二十节 地质与矿产

- 一、WebGIS在煤矿防救灾管理系统中的开发及应用
- 二、辽宁省鞍山市地质灾害评价预警系统
- 三、北京市城市地质信息管理与服务系统
- 四、矿产地质勘查评价系统
- 五、GIS在地质调查工作中的应用

第二十一节 气象

- 一、GPS技术与地震监测
- 二、GIS技术在灾害预警与评估中的应用
- 三、GIS在环境质量管理中应用的探讨
- 四、中国在气象卫星非气象领域遥感应用的发展与展望
- 五、用多重罗吉斯回归和GIS技术预测美国堪萨斯东北的滑坡灾害
- 六、GIS与气象数据库的数据融合应用

第二十二节 石油

- 一、石油行业的GIS应用
- 二、GIS在石油行业中的应用

三、采油机电力自动控制系统

四、GIS在油田地面建设工程的应用

五、MAPGIS在石油勘探开发数据管理中的应用

六、MAPGIS在数字油田建设中的应用

七、MapGIS软件在石油行业的切入模式

八、基于ArcGIS平台的油田GIS设计与实现

第二十三节 银行与保险GIS应用

第二十四节 大众GIS

一、GIS在流域水资源管理中的应用

二、3S技术在烟草生产中应用与设想

三、空间城信林业信息化建设解决方案

四、基于GPS的电力巡检系统

五、地理信息系统（GIS）为国土安全服务

六、在3G中实现LBS定位和GIS系统

七、GIS在金新信托客户服务信息系统中的应用

八、地理信息系统在广播电视监测中的应用与探讨

九、基于GIS技术的电力通信网资源管理系统

十、GIS技术在特色数据库项目建设中的应用研究

第八章 2016年我国GIS产业链和服务链研究

第一节 GIS产业链和产品研究

一、GIS产业链结构分析

二、GIS产品设计与开发研究

三、GIS产品输出分析

第二节 GIS服务和GIS服务链研究

一、GIS服务

二、GIS服务链

三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

一、测绘的定义

二、信息化测绘的战略方向

三、2016年测绘资质管理规定和标准分析

四、2016年新疆基础测绘成果需求预测

第九章 地理信息系统(GIS)行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国GIS行业竞争格局综述

一、2016年GIS行业集中度

二、2016年GIS行业竞争程度

三、2016年GIS企业与品牌数量

四、2016年GIS行业竞争格局分析

第四节 2014-2016年GIS行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外GIS竞争分析

二、2014-2016年我国GIS市场竞争分析

三、2014-2016年我国GIS市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要GIS企业动向

第十章 2017-2022年GIS企业竞争策略分析

第一节 GIS市场竞争策略分析

一、2016年GIS市场增长潜力分析

二、2016年GIS主要潜力品种分析

三、现有GIS产品竞争策略分析

四、潜力GIS品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 GIS企业竞争策略分析

一、金融危机对GIS行业竞争格局的影响

二、金融危机后GIS行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国GIS市场竞争趋势

四、2017-2022年GIS行业竞争格局展望

五、2017-2022年GIS行业竞争策略分析

六、2017-2022年GIS企业竞争策略分析

第十一章 GIS主要产品和重点厂商竞争分析

第一节 我国主要企业软件产品

一、SuperMapGIS

二、 吉奥软件产品

三、 中地软件

四、 灵图软件

第二节 美国环境系统研究所公司

第三节 北京超图地理信息技术有限公司

第四节 中地数码集团

第五节 适普软件有限公司

第六节 北京市测绘设计研究院

第七节 武大吉奥信息工程技术有限公司

第八节 北京灵图软件技术有限公司

第九节 北京冠图信息技术有限公司

第十节 厦门精图信息技术有限公司

第十一节 北京吉威数源信息技术有限公司

第十二章 2017-2022年GIS行业发展趋势分析

第一节 我国GIS行业前景与机遇分析

一、 我国GIS行业发展前景

二、 先进GIS发展前景分析

三、 2016年GIS的发展机遇分析

四、 2016年GIS的发展形势分析

第二节 2017-2022年中国GIS市场趋势分析

一、 2014-2016年GIS市场趋势总结

二、 2017-2022年GIS发展趋势分析

三、 2017-2022年GIS市场发展空间

四、 2017-2022年GIS产业政策趋向

五、 2017-2022年GIS技术革新趋势

六、 2017-2022年GIS价格走势分析

七、 2017-2022年国际环境对行业的影响

第十三章 2017-2022年未来GIS行业发展预测

第一节 2017-2022年国际GIS市场预测

一、 2017-2022年全球GIS行业产值预测

二、 2017-2022年全球GIS市场需求前景

三、 2017-2022年全球GIS市场价格预测

第二节 2017-2022年国内GIS市场预测

一、 2017-2022年国内GIS行业产值预测

二、 2017-2022年国内GIS市场需求前景

三、2017-2022年国内GIS市场价格预测

四、2017-2022年国内GIS行业集中度预测

第十四章 2017-2022年GIS行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年GIS行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划主要任务

四、电子信息产业振兴规划主要工程

五、电子信息产业振兴规划主要措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对GIS行业的影响

第十五章 2017-2022年GIS行业投资机会与风险

第一节 GIS行业投资效益分析

一、2014-2016年GIS行业投资状况分析

二、2017-2022年GIS行业投资效益分析

三、2017-2022年GIS行业投资趋势预测

四、2017-2022年GIS行业的投资方向

五、2017-2022年GIS行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响GIS行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、面临的挑战分析

五、面临的机遇分析

第三节 GIS行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、竞争风险及控制策略

六、其他风险及控制策略

第十六章 2017-2022年GIS行业投资战略研究

第一节 GIS行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国GIS品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、GIS实施品牌战略的意义

三、GIS企业品牌的现状分析

四、我国GIS企业的品牌战略

五、GIS品牌战略管理的策略

第三节 GIS行业投资战略研究

一、2016年电子信息产业投资战略

二、2016年GIS行业投资战略

三、2017-2022年GIS行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表 1 2017-2022年全球GIS产品市场规模预测

图表 2 2017-2022年日本GIS产品市场规模分析

图表 3 2017-2022年日本GIS产品销售额分析

图表 4 2017-2022年日本GIS产品销售额预测

图表 5 2017-2022年美国GIS产品销售额分析

- 图表 6 2017-2022年美国GIS产品市场规模分析
- 图表 7 2017-2022年美国GIS产品销售额预测
- 图表 8 2017-2022年加纳GIS产品市场规模分析
- 图表 9 2017-2022年加纳GIS产品销售额分析
- 图表 10 2017-2022年加纳GIS产品销售额预测
- 图表 11 2017-2022年我国GIS软件市场销售额分析
- 图表 12 2015年我国地理信息项目各区招标比例分析
- 图表 13 2015年我国地理信息招标项目行业应用分析
- 图表 14 2015年我国地理信息项目招标情况汇总
- 图表 15 2015年我国地理信息项目各省招标数量分析
- 图表 16 2015年地理信息项目行业应用的统计表
- 图表 17 2015年全球位置服务市场区域分布结构状况
- 图表 18 以运营商为主导的移动定位业务产业链结构
- 图表 19 GIS产业链分析
- 图表 20 GIS产品设计方法
- 图表 21 2014-2016年超图软件资产负债表
- 图表 22 2014-2016年超图软件利润表
- 图表 23 2014-2016年超图软件财务指标
- 图表 24 2017-2022年全球GIS行业产值预测
- 图表 25 2017-2022年全球GIS行业需求预测
- 图表 26 2017-2022年我国GIS行业产值预测
- 图表 27 2017-2022年我国GIS行业需求预测
- 图表 28 2011年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)
- 图表 29 2011年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100)
- 图表 30 2011年—2015年居民消费价格指数(上年同月=100)
- 图表 31 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表 32 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 33 2011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)
- 图表 34 2011年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100)
- 图表 35 2014-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表 36 2011年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/272606272606.html>