

# 中国小商品市场竞争调研及未来五年发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国小商品市场竞争调研及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212607212607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国小商品市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国小商品行业政策环境分析

- 一、《小商品分类指南》编制
- 二、《小商品分类与代码》公布
- 三、第二批制笔行业标准
- 四、浙江海关新法

#### 第三节 中国小商品行业社会环境分析

### 第二章 中国小商品产业概述

#### 第一节 小商品经济技术特点分析

- 一、小商品生产的工艺与技术研究
- 二、小商品需求特点
- 三、小商品市场结构分析

#### 第二节 小商品市场与专业市场联系分析

- 一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分
- 二、专业市场的分类
- 三、小商品综合性专业市场探讨

#### 第三节 小商品市场的交易效率探讨

- 一、小商品市场的专业化经济
- 二、小商品市场的信息规模经济
- 三、小商品市场的外部规模经济

### 第三章 中国小商品市场运行新形势透析

#### 第一节 我国小商品市场经济效应探讨

- 一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应
- 二、小商品市场的规模经济效应
- 三、小商品市场的范围经济效应

#### 第二节 中国篇小商品市场供给情况分析

- 一、信息产业类小商品供给分析
- 二、轻工业类小商品供给分析
- 三、纺织业类小商品供给分析

#### 四、化学工业类小商品供给分析

##### 第三节 中国小商品市场发展探讨

###### 一、我国文化小商品实现集群化发展探讨

###### 二、我国小商品价格变化探讨

###### 三、我国小商品市场营销策略探讨

##### 第四节 我国义乌小商品市场动态分析

###### 一、义乌:零售业不能再是“短腿”

###### 二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌

###### 三、义乌市场虎玩具提前贺岁

###### 四、近两年义乌小商品市场成交额分析

#### 第四章 中国小商品细分市场运行态势分析

##### 第一节 家居小商品行业

###### 一、我国雨伞市场发展分析

###### 二、我国锁具市场发展分析

###### 三、中国钟表业市场发展分析

###### 四、我国眼镜业市场发展分析

###### 五、中国剃须刀片市场发展分析

###### 六、我国移动电话机市场发展分析

##### 第二节 玩具市场发展分析

###### 一、我国玩具产业基本概况

###### 二、我国玩具产业发展的历史和现状

###### 三、暑假玩具市场消费分析

###### 四、我国玩具营销分析

###### 五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

###### 六、中国玩具业的市场整合分析

###### 七、我国玩具市场前景分析

##### 第三节 礼品市场发展分析

###### 一、礼品市场分析

###### 二、近年来我国礼品出口情况

###### 三、我国礼品市场营销分析

##### 第四节 饰品市场发展分析

###### 一、我国饰品市场情况

###### 二、我国饰品细分市场发展分析

###### 三、沈阳中低档饰品市场发展情况

#### 第五章 中国小商品重点区域市场运行分析

## 第一节 广东省小商品市场发展情况

- 一、佛山市盐步小商品市场发展情况
- 二、东莞市虎门小商品批发市场分析
- 三、深圳市小商品市场发展动态

## 第二节 浙江省小商品市场发展分析

- 一、义乌小商品市场概况
- 二、义乌小商品市场建设情况
- 三、东阳小商品市场发展分析
- 四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析
- 五、浙江永康市小商品市场建设情况
- 六、台州市小商品市场发展情况

## 第三节 沈阳市小商品市场发展情况

- 一、沈阳五爱小商品市场简介
- 二、沈阳五爱小商品市场发展历史
- 三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

## 第四节 山东省小商品市场发展分析

- 一、青岛市小港湾小商品市场发展分析
- 二、莱芜市小商品市场发展情况

## 第六章 中国小商品进出口贸易分析

### 第一节 中国小商品进出口贸易综述

- 一、我国小商品市场贸易特点
- 二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况
- 三、义乌小商品出口情况分析
- 四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

### 第二节 中国小商品细分产品进出口数据监测

- 一、帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）
- 二、分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）
- 三、伞及伞骨进出口数据分析（66011000）
- 四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

## 第七章 中国小商品行业竞争格局透析

### 第一节 中国小商品市场竞争分析

- 一、小商品产品的竞争优势
- 二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较
- 三、小商品市场竞争力的构建

### 第二节 中国小商品市场集中度分析

### 第三节 未来五年中国小商品市场竞争趋势探析

## 第八章 中国重点小商品企业竞争力对比分析

### 第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司（600415）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国临沂小商品城

#### 一、基本概况

#### 二、竞争力体现析

#### 三、运营状况分析

#### 四、未来发展战略分析

### 第三节 中韩国际小商品城

#### 一、基本概况

#### 二、竞争力体现析

#### 三、运营状况分析

#### 四、未来发展战略分析

## 第九章 未来五年中国小商品业趋势预测分析

### 第一节 未来五年中国小商品市场发展总体趋势

#### 一、小商品批发市场兴起趋势

#### 二、中国小商品未来发展前景广阔

#### 三、未来五年中国小商品发展方向探讨

### 第二节 未来五年中国小商品子行业发展趋势

#### 一、我国眼镜业发展趋势

#### 二、玩具研发趋势

#### 三、我国北方礼品市场发展趋势

#### 四、中国饰品市场流行趋势

#### 五、毛巾行业市场的发展趋势

#### 六、我国童装消费趋势

### 第三节 未来五年小商品市场预测分析

#### 一、未来五年中国小商品市场规模预测分析

#### 二、未来五年中国小商品市场供需预测分析

#### 三、未来五年中国小商品进出口贸易预测分析

#### 第四节 未来五年中国小商品市场盈利预测分析

### 第十章 未来五年中国小商品业投资战略研究

#### 第一节 未来五年中国小商品业投资概况

##### 一、未来五年中国小商品投资特性

##### 二、未来五年中国小商品投资环境分析

#### 第二节 未来五年中国小商品市场投资机会分析

##### 一、小商品市场投资热潮分析

##### 二、小商品城抵御机构投资分析

##### 三、童装市场的投资潜力分析

##### 四、金饰品投资吸引力分析

#### 第三节 未来五年中国小商品市场风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/212607212607.html>