

2020年中国专用车市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国专用车市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/492607492607.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国专用车行业发展环境分析

1.1 专用车行业界定与分类

1.1.1 专用车行业定义

1.1.2 专用车行业分类

(1) 厢式汽车

(2) 罐式汽车

(3) 专用自卸汽车

(4) 仓栅式汽车

(5) 起重举升汽车

(6) 特种结构汽车

1.2 专用车行业的政策解读

1.2.1 行业主要政策及影响分析

1.2.2 行业发展规划影响分析

1.3 专用车行业面临的经济形势

1.3.1 总体经济增长形势分析

1.3.2 经济结构调整情况分析

1.3.3 基础设施投资情况分析

1.3.4 工业生产景气情况分析

1.3.5 宏观经济对行业的影响

第二章国外专用车行业及领先企业发展分析

2.1 国外专用车行业发展状况综述

2.1.1 国外专用车行业发展历程

(1) 美国

(2) 欧洲

(3) 日本

(4) 苏联

2.1.2 国外专用车行业发展模式

(1) 欧洲

(2) 日本

2.1.3 国外专用车行业发展特点

- (1) 生产企业多，企业规模小
- (2) 产品开发能力强
- (3) 标准较为先进
- (4) 产品配套体系完善
- (5) 生产效率高

2.2 欧洲领先专用车企业经营分析

2.2.1 德国史密斯SCHMITZ

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.2.2 德国施密特ASH

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.2.3 德国马基路斯magirus

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.3 美国领先专用车企业经营分析

2.3.1 Wabash

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.3.2 GreatDane

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.3.3 Utility

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司经营情况分析

2.4 日本领先专用车企业经营分析

2.4.1 多田野 (TADANO) 公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

2.4.2 昭和飞行机工业株式会社

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司经营情况分析

2.4.3 新明和 (SHINMAYWA) 工业株式会社

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况
- (6) 公司经营情况分析

第三章中国专用车行业发展现状评析

3.1 专用车行业发展状况综述

3.1.1 专用车行业发展历程回顾

- (1) 创立和起步阶段(1949-1980)
- (2) 全面发展阶段(1981-2000)
- (3) 高速发展阶段(2001-至今)

3.1.2 专用车行业发展模式分析

- (1) 主机厂纵向发展模式
- (2) 改装厂横向兼并模式
- (3) 典型底盘企业发展模式

3.1.3 专用车行业发展特点分析

- (1) 新增准入加快
- (2) 退出机制尚不完备
- (3) 兼并重组空间巨大
- (4) 国 实施进程由地方政府推进

3.1.4 专用车行业主要问题分析

- (1) 企业现金流普遍不足
- (2) 落后的管理方式制约企业快速发展
- (3) 行业竞争环境将进一步趋于恶化
- (4) 行业管理政策的适宜性不足

3.2 专用车行业发展规模分析

3.2.1 专用车行业生产企业规模

3.2.2 专用车行业产量规模分析

3.2.3 专用车行业进口规模分析

3.2.4 专用车行业出口规模分析

3.3 专用车行业发展结构特点

3.3.1 专用车行业市场结构分析

3.3.2 专用车行业技术结构分析

3.3.3 专用车行业组织结构分析

3.3.4 专用车行业产品结构分析

3.4 专用车行业区域格局分析

3.4.1 专用车行业总体区域格局

3.4.2 山东梁山专用车产业基地

3.4.3 湖北随州专用车产业基地

3.4.4 湖北十堰专用车产业基地

3.4.5 吉林长春专用车产业基地

3.4.6 辽宁铁岭专用车生产基地

3.5 专用车行业竞争状况分析

3.5.1 专用车企业之间的竞争分析

(1) 专用汽车企业数量

(2) 行业集中率

(3) 产品差异化程度

3.5.2 专用车行业供应商议价能力

(1) 劳动力供给者讨价还价的能力

(2) 原材料、零部件供应商讨价还价的能力

3.5.3 专用车行业客户议价能力

3.5.4 专用车行业潜在进入者威胁

(1) 产业政策分析

(2) 行业准入分析

3.5.5 专用车行业替代品威胁

第四章中国专用车细分行业发展分析

4.1 按结构特征分专用车细分行业分析

4.1.1 厢式车行业发展分析

4.1.2 罐式车行业发展分析

4.1.3 自卸车行业发展分析

4.1.4 仓栅车行业发展分析

4.1.5 举升车行业发展分析

4.1.6 特种车行业发展分析

4.2 按功能特征分专用车细分行业分析

4.2.1 物流类专用车市场分析

(1) 物流类专用车发展现状分析

(2) 国外物流类专用车发展特点分析

(3) 我国物流类专用车发展趋势分析

4.2.2 工程类专用车市场分析

(1) 工程类专用车发展现状分析

(2) 工程类专用车发展趋势分析

4.2.3 作业类专用车市场分析

(1) 作业类专用车发展现状分析

(2) 作业类专用车发展趋势分析

第五章中国专用车具体细分产品市场分析

5.1 厢式车细分产品市场分析

5.1.1 警用车市场分析

- (1) 警用车发展现状分析
- (2) 警用车市场规模分析
- (3) 警用车竞争格局分析
- (4) 警用车需求前景分析

5.1.2 运钞车市场分析

- (1) 运钞车发展现状分析
- (2) 运钞车市场规模分析
- (3) 运钞车竞争格局分析
- (4) 运钞车需求前景分析

5.1.3 冷藏保温车市场分析

- (1) 冷藏保温车发展现状分析
- (2) 冷藏保温车市场规模分析
- (3) 冷藏保温车竞争格局分析
- (4) 冷藏保温车需求前景分析

5.1.4 邮政车市场分析

- (1) 邮政车发展现状分析
- (2) 邮政车市场规模分析
- (3) 邮政车竞争格局分析
- (4) 邮政车需求前景分析

5.1.5 其它厢式车市场分析

- (1) 教练车市场分析
- (2) 救护车市场分析
- (3) 房车市场分析
- (4) 蓬式运输车市场分析

5.2 罐式车细分产品市场分析

5.2.1 油罐车市场分析

- (1) 油罐车发展现状分析
- (2) 油罐车市场规模分析
- (3) 油罐车竞争格局分析
- (4) 油罐车需求前景分析

5.2.2 洒水车市场分析

- (1) 洒水车发展现状分析
- (2) 洒水车市场规模分析
- (3) 洒水车竞争格局分析
- (4) 洒水车需求前景分析

5.2.3 消防车市场分析

- (1) 消防车发展现状分析
- (2) 消防车市场规模分析
- (3) 消防车竞争格局分析
- (4) 消防车需求前景分析

5.2.4 混凝土搅拌运输车市场分析

- (1) 混凝土搅拌运输车发展现状分析
- (2) 混凝土搅拌运输车市场规模分析
- (3) 混凝土搅拌运输车竞争格局分析
- (4) 混凝土搅拌运输车需求前景分析

5.2.5 粉粒物料运输车市场分析

- (1) 粉粒物料运输车发展现状分析
- (2) 粉粒物料运输车市场规模分析
- (3) 粉粒物料运输车竞争格局分析
- (4) 粉粒物料运输车需求前景分析

5.3 特种结构车细分产品市场分析

5.3.1 清障车市场分析

- (1) 清障车发展现状分析
- (2) 清障车市场规模分析
- (3) 清障车竞争格局分析
- (4) 清障车需求前景分析

5.3.2 扫路车市场分析

- (1) 扫路车发展现状分析
- (2) 扫路车市场规模分析
- (3) 扫路车竞争格局分析
- (4) 扫路车需求前景分析

5.3.3 垃圾车市场分析

- (1) 垃圾车发展现状分析
- (2) 垃圾车市场规模分析
- (3) 垃圾车竞争格局分析
- (4) 垃圾车需求前景分析

5.3.4 混凝土泵车市场分析

- (1) 混凝土泵车发展现状分析
- (2) 混凝土泵车市场规模分析
- (3) 混凝土泵车竞争格局分析
- (4) 混凝土泵车需求前景分析

5.3.5 除雪车市场分析

- (1) 除雪车发展现状分析
- (2) 除雪车市场规模分析
- (3) 除雪车竞争格局分析
- (4) 除雪车需求前景分析

5.4 起重举升车细分产品市场分析

5.4.1 高空作业车总体市场分析

- (1) 高空作业车发展现状分析
- (2) 高空作业车市场规模分析
- (3) 高空作业车应用领域分析
- (4) 高空作业车竞争格局分析
- (5) 高空作业车需求前景分析

5.4.2 60-70m高空作业车市场分析

- (1) 60-70m高空作业车市场概况
- (2) 60-70m高空作业车主要企业
- (3) 60-70m高空作业车市场前景

5.4.3 50-100m高空作业车市场分析

- (1) 50-100m高空作业车市场概况
- (2) 50-100m高空作业车主要企业
- (3) 50-100m高空作业车市场前景

5.4.4 汽车起重机市场分析

- (1) 汽车起重机发展现状分析
- (2) 汽车起重机市场规模分析
- (3) 汽车起重机竞争格局分析
- (4) 汽车起重机需求前景分析

5.4.5 随车起重运输车市场分析

- (1) 随车起重运输车发展现状分析
- (2) 随车起重运输车市场规模分析
- (3) 随车起重运输车竞争格局分析
- (4) 随车起重运输车需求前景分析

第六章中国专用车技术进展与研发成果分析

6.1 中国专用总体技术水平分析

6.1.1 专用汽车行业技术特点与趋势

6.1.2 发达国家专用车研发特点分析

(1) 基础技术研究

(2) 产品研发手段

(3) 研发能力与水平

6.1.3 中国专用汽车行业技术水平

6.2 专用车行业技术活跃度分析

6.2.1 专用车行业技术活跃度分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

6.2.2 专用车行业专列类型分析

6.2.3 专用车行业技术领先企业

6.2.4 专用车行业热门技术分析

6.3 专用车行业新技术与新材料发展动向

6.3.1 专用车行业新技术发展动向

6.3.2 专用车行业新材料发展动向

(1) 铝合金在专用车上的应用

(2) 不锈钢及高强度钢材料的应用

(3) 其他材料

6.4 专用车节能减排及轻量化设计分析

6.4.1 专用车低排放化

6.4.2 专用车轻量化设计分析

(1) 结构优化设计推动轻量化

(2) 液压机成型技术的运用

(3) 新型复合材料的应用

(4) 先进制造工艺推动轻量化

(5) 产品的多样化、专用化和差异化开发

6.4.3 电动专用汽车的研发与应用

6.5 年专用车新产品研发情况

6.5.1 低温矿用洒水车

6.5.2 国内首台全复合材料车厢自卸车

6.5.3 国内首款C8泵车

6.5.4 全球最高113米登高平台消防车

6.5.5 国内首辆军用重症监护型救护车

6.5.6 国内首台全铝合金顶开厢式运输半挂车

6.5.7 国内首款全铝底架冷藏车

6.5.8 国内第二代皮卡型清障车

6.5.9 全球首台厢式概念车

6.5.10 国内救灾水净化多功能车

6.5.11 国内首款吸污净化车

6.5.12 国内首批无泄漏压缩式垃圾车

第七章中国领先专用车行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1 中集车辆（集团）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2 中国重型汽车集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.3 北汽福田汽车股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.4 重工股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.5 中联重科股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.6 重庆市迪马实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.7 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.8 徐工集团工程机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.9 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.10 安徽江淮汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.11 程力专用汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.12 郑州红宇专用汽车有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.13 河南冰熊专用车辆制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.14 航天晨光股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.15 柳州五菱专用汽车制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国专用车行业前景预测与投资建议

8.1 专用车行业发展趋势预测

8.1.1 高技术、高附加值发展趋势

8.1.2 合资合作、资产重组趋势

8.1.3 生产模式特色化趋势

8.1.4 区域化的产业集中趋势

8.1.5 驱动方式新能源化趋势

8.2 专用车行业发展前景预测

8.2.1 主要领域需求分析及展望

(1) 高等级公路建设方面

(2) 国内基础设施建设方面

(3) 能源运输方面

(4) 城市发展需求方面

(5) 物流业发展需求方面

(6) 国际市场需求方面

8.2.2 专用车行业发展前景预测

8.3 专用车行业投资特性与建议

8.3.1 专用车行业进入壁垒分析

- (1) 技术专利壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 规模经济壁垒
- (5) 人才壁垒
- (6) 经销渠道壁垒
- (7) 政府政策壁垒

8.3.2 专用车行业投资风险分析

- (1) 政策风险分析
- (2) 技术风险分析
- (3) 市场风险分析
- (4) 经济波动风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 行业其他风险

8.3.3 投资建议

- (1) 准确定位
- (2) 整合调整
- (3) 增强研发
- (4) 强化生产管理
- (5) 多角度开发市场

部分图表目录：

图表 专用汽车的分类

图表 厢式汽车的分类-厢式专用运输汽车

图表 罐式汽车的分类-罐式专用运输汽车

图表 罐式汽车的分类-罐式专用作业汽车

图表 专用自卸汽车的分类

图表 仓栅式汽车的分类

图表 起重举升汽车的分类

图表 特种结构汽车的分类

图表 2013-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 2013-2020年工业景气指数走势

图表 2013-2020年工业预警指数走势

图表 德国史密斯股份公司欧洲七大生产基地

图表 德国史密斯股份公司销售网络

图表 2013-2020年财年德国史密斯股份公司营业额走势（单位：百万欧元，%）

图表 2013-2020年财年德国史密斯股份公司研发人员数量走势（单位：人，%）

图表 2013-2020年财年德国史密斯股份公司投资额走势（单位：百万欧元，%）

图表 德国施密特公司发展历程

图表 德国施密特公司主要产品系列

图表 德国施密特公司重点产品及推广

图表 度德国施密特公司各产品收入构成（单位：百万欧元，%）

图表 度德国施密特公司销售收入地区结构（单位：%）

图表详见报告正文（GYZSAM）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国专用车市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/492607492607.html>