

# 中国手机浏览器产业发展现状及未来五年发展动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机浏览器产业发展现状及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222608222608.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 手机浏览器相关概述

#### 1.1 浏览器及手机浏览器简介

##### 1.1.1 网页浏览器简述

##### 1.1.2 手机上网简介

##### 1.1.3 手机浏览器的定义

##### 1.1.4 手机浏览器与PC浏览器的比较

#### 1.2 手机浏览器的分类

##### 1.2.1 按安装模式分类

##### 1.2.2 按制造商分类

#### 1.3 手机浏览器的评价指标

##### 1.3.1 外观

##### 1.3.2 便捷性

##### 1.3.3 速度

##### 1.3.4 安全性

### 第二章 2013-2015年移动互联网行业发展分析

#### 2.1 2013-2015年全球移动互联网行业发展总况

##### 2.1.1 全球移动互联网发展概述

##### 2.1.2 全球移动互联网行业运行状况

##### 2.1.3 美国移动互联网市场用户规模分析

##### 2.1.4 欧洲移动互联网行业博弈加剧

##### 2.1.5 日韩移动互联网产业发展状况

#### 2.2 2013-2015年中国移动互联网行业发展概况

##### 2.2.1 我国移动互联网行业发展环境分析

##### 2.2.2 我国移动互联网行业运行综述

##### 2.2.3 中国移动互联网行业获五大进展

##### 2.2.4 国内农村手机网民迅猛增长

##### 2.2.5 中国移动互联网企业竞争解析

#### 2.3 2013-2015年中国移动互联网行业运行分析

##### 2.3.1 2013年中国移动互联网市场运行分析

##### 2.3.2 2014年中国移动互联网市场运行状况

##### 2.3.3 2015年中国移动互联网市场发展动态

### 第三章 2013-2015年手机浏览器行业发展分析

#### 3.1 2013-2015年全球手机浏览器的发展概况

- 3.1.1 全球手机浏览器的发展阶段
- 3.1.2 2013年全球手机浏览器市场分析
- 3.1.3 2014年全球手机浏览器市场分析
- 3.1.4 2015年全球手机浏览器市场态势
- 3.1.5 全球手机浏览器将趋于标准化
- 3.2 2013-2015年中国手机浏览器行业发展概述
  - 3.2.1 3G推动中国手机浏览器行业兴起
  - 3.2.2 中国手机浏览器行业迎来发展机遇期
  - 3.2.3 我国第三方手机浏览器市场发展状况
  - 3.2.4 中国手机浏览器行业平台化发展态势明显
- 3.3 2013-2015年中国手机浏览器行业发展分析
  - 3.3.1 2013年我国手机浏览器市场用户规模分析
  - 3.3.2 2014年我国手机浏览器市场用户规模分析
  - 3.3.3 2015年我国手机浏览器市场用户规模分析
- 第四章 2013-2015年中国手机浏览器用户调研分析
  - 4.1 我国移动互联网用户调研分析
    - 4.1.1 我国移动互联网用户基本属性
    - 4.1.2 用户使用手机上网服务的比例
    - 4.1.3 我国移动互联网用户基本使用行为
    - 4.1.4 用户了解手机应用商店及应用类别选择
    - 4.1.5 我国移动互联网用户基础消费行为
  - 4.2 我国手机浏览器行业用户行为基本调查分析
    - 4.2.1 我国手机浏览器用户基本属性
    - 4.2.2 我国手机浏览器用户手机上网行为分析
    - 4.2.3 我国手机浏览器用户使用偏好分析
  - 4.3 我国手机浏览器网友调查分析
    - 4.3.1 手机支持3G功能分析
    - 4.3.2 手机浏览器使用比例分析
    - 4.3.3 浏览内容分析
- 第五章 2013-2015年手机浏览器竞争分析
  - 5.1 2013-2015年手机浏览器行业竞争综况
    - 5.1.1 手机浏览器的主要竞争者及进入门槛
    - 5.1.2 我国手机浏览器市场竞争概况
    - 5.1.3 “入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索
    - 5.1.4 我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移

### 5.1.5 中国手机浏览器市场竞争愈加激烈

## 5.2 2013-2015年中国手机浏览器市场厂商竞争分析

### 5.2.1 2013年我国手机浏览器市场竞争格局剖析

### 5.2.2 2014年我国手机浏览器市场竞争格局解析

### 5.2.3 2015年我国手机浏览器市场竞争形势

### 5.2.4 决定手机浏览器厂商竞争份额的主要因素分析

## 第六章 2013-2015年主流手机浏览器分析

### 6.1 Opera手机浏览器

#### 6.1.1 Opera公司简介

#### 6.1.2 Opera手机浏览器用户规模增长迅猛

#### 6.1.3 Opera手机浏览器在华市场发展遇阻

#### 6.1.4 Opera推出兼容手机电脑的新型浏览器

#### 6.1.5 Opera重磅推出Web版手机应用商店

### 6.2 爱可信NF手机浏览器

#### 6.2.1 爱可信公司简介

#### 6.2.2 NF手机浏览器全球市场受青睐

#### 6.2.3 NF浏览器在华3G手机市场占有率领先

#### 6.2.4 爱可信开拓移动互联市场的战略思路

### 6.3 UC手机浏览器

#### 6.3.1 UC手机浏览器简介

#### 6.3.2 UC手机浏览器的商业模式分析

#### 6.3.3 UC手机浏览器联合俄移动增值服务商拓展海外市场

#### 6.3.4 UC手机浏览器驶入印尼市场

#### 6.3.5 UC手机浏览器用户规模持续扩大

### 6.4 QQ手机浏览器

#### 6.4.1 QQ手机浏览器简介

#### 6.4.2 QQ手机浏览器实行开放式运行模式

#### 6.4.3 QQ手机浏览器扩大开放平台利好文学网站

#### 6.4.4 手机淘宝与QQ手机浏览器筹划联合拓展手机购物市场

## 第七章 :中国手机浏览器行业投资分析及未来发展预测

### 7.1 手机浏览器的产业链及行业壁垒

#### 7.1.1 手机浏览器的产业链

#### 7.1.2 行业进入壁垒

### 7.2 手机浏览器行业投资分析

#### 7.2.1 我国手机浏览器行业投资的政策环境分析

7.2.2 中国手机浏览器行业盈利模式探析

7.2.3 第三方手机浏览器行业VC/PE投资形势剖析

7.2.4 未来手机浏览器的投资价值探析

7.3 中国手机浏览器行业未来发展预测

7.3.1 手机浏览器是移动互联网的重要发展方向

7.3.2 我国第三方手机浏览器未来发展趋势

7.3.3 2015-2020年中国手机浏览器市场规模预测分析

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222608222608.html>